



Национальный научный центр компетенций в сфере
противодействия незаконному обороту промышленной продукции

ОБЗОР

состояния розничных рынков продаж табачной продукции
в субъектах Российской Федерации
за III квартал 2024 года

Москва 2024

Оглавление

Вводная часть	6
1. Основные показатели, характеризующие рынок легального производства и оборота табачной продукции на территории Российской Федерации	8
1.1. Данные ФНС России о специальных марках	10
1.2. Данные ФНС, Федерального Казначейства об акцизах	11
1.3. Данные ФТС России об акцизных марках	12
1.4. Информация об организациях оптовой торговли по данным ГИС МТ	14
1.5. Информация об организациях розничной торговли по данным ГИС МТ	16
1.6. Информация об объемах розничной торговли по данным ГИС МТ	22
1.7. Объем легальных розничных продаж табачной продукции в расчете на душу совершеннолетнего населения	26
1.8. Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, на душу совершеннолетнего населения	28
1.9. Информация о количестве точек продаж табачной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	32
2. Оценка нелегального оборота табачной продукции	34
3. Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты акцизов и НДС на сигареты	38
4. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти, органов власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту табачной продукции на территории субъектов Российской Федерации	44
4.1. Проведение внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий в отношении точек продажи табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	51
4.2. Пресечение незаконного производства и оборота табачной продукции без обязательной маркировки средствами идентификации	56
4.3. Пресечение незаконного использования товарного знака	60
4.4. Обеспечение соблюдения требований технического регламента Таможенного союза	64
4.5. Пресечение нарушений правил продажи	66
4.6. Выявление нарушений таможенных правил через таможенную границу ЕАЭС	70
4.7. Выявление преступлений на рынке табачной продукции	72
4.8. Выявление точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ	73

4.9. Доля точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	78
4.10. Изъятие табачной продукции	80
4.11. Проведение профилактических мероприятий в отношении точек продаж табачной продукции	85
5. Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту табачной продукции	88
5.1. Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»	88
5.2. Количество обращений о нарушениях в сфере оборота табачной продукции, отправленных через приложение «Честный знак»	90
5.3. Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан	92
5.4. Выявление преступлений по итогам обращений граждан	96
6. Сводный отчет согласно Методике	100

Приложения

№ 1 Данные о начислении и поступлении акцизов на табачную продукцию	103
№ 2 Объем легальных розничных продаж сигарет	107
№ 3 Объем легальных розничных продаж сигарет в расчете на душу совершеннолетнего населения	111
№ 4 Информация о количестве точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	115
№ 5 Информация о количестве точек продаж табачной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	119
№ 6 Доля нелегальных сигарет по данным исследования АНО «ННЦК»	123
№ 7 Объем потребления нелегальных сигарет	127
№ 8 Минимальные потери федерального бюджета	131
№ 9 Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка табачной продукции	135
№ 10 Перечень статей Уголовного кодекса РФ в сфере регулирования рынка табачной продукции	140
№ 11 Информация о количестве внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, доле точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых проверок	141
№ 12 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 3, 4 ст. 15.12 КоАП РФ	145
№ 13 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ	149
№ 14 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 14.10 КоАП РФ	153
№ 15 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 14.43 КоАП РФ	157
№ 16 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж	161
№ 17 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения таможенных правил	165
№ 18 Информация о количестве возбужденных уголовных дел	169
№ 19 Информация о количестве выявленных точек продаж табачной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ	173

№ 20 Информация о количестве точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	177
№ 21 Информация об объеме изъятых сигарет	181
№ 22 Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий	185
№ 23 Информация о количестве зарегистрированных пользователей приложения «Честный знак»	189
№ 24 Информация о количестве обращений о правонарушениях в сфере оборота табачной продукции, направленных через мобильное приложение «Честный знак»	193
№ 25 Информация о количестве точек продаж табачной продукции, в которых выявлены административные нарушения по обращениям граждан	197
№ 26 Количество точек продаж табачной продукции, в которых выявлены преступления по обращениям граждан	201
№ 27 Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета согласно Методике	205
№ 28 Промежуточные отчеты по 18 показателям и сводный отчет, сформированные согласно Методике	208

Вводная часть

Концепция системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 марта 2021 года № 551-р, План мероприятий по реализации Стратегии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации на период до 2025 года (далее – План) утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 октября 2022 г. № 2964-р (в ред. от 15 ноября 2022 г. № 3462-р).

Пунктом 54 Плана предусмотрено проведение анализа рынков по отраслям (группам товаров), введенным в систему мониторинга, в соответствии с пунктом 53 Плана.

Пунктом 22 Плана мероприятий по реализации Концепции осуществления государственной политики противодействия потреблению табака и иной никотинсодержащей продукции в Российской Федерации на период до 2035 года и дальнейшую перспективу предусмотрено проведение анализа состояния розничных рынков продаж табачной и никотинсодержащей продукции в субъектах Российской Федерации, включая оценку доли продаж от незаконного оборота.

В рамках системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации Министерством промышленности и торговли Российской Федерации совместно с заинтересованными федеральными органами исполнительной власти и органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации разработана Методика анализа состояния розничных рынков продаж табачной продукции в субъектах Российской Федерации (далее – Методика).

Указанная Методика одобрена Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции (пункт 4 раздела II протокола заседания от 28 октября 2020 г. № 19; с изменениями, одобренными пунктом 6 раздела III протокола заседания от 29 марта 2023 г. № 28).

Анализ и оценка розничных рынков табачной продукции в субъектах Российской Федерации проводятся Минпромторгом России с участием автономной некоммерческой организации «Национальный научный центр компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции» (далее – АНО «ННЦК») с целью оценки основных показателей, характеризующих региональные рынки розничных продаж табачной продукции, а также их взаимосвязь с эффективностью работы уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за розничными рынками табачной продукции и противодействию незаконному обороту табачной продукции в разрезе каждого субъекта Российской Федерации.

Расчет показателей осуществляется на основе данных Государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее – ГИС МТ), данных информационных систем федеральных органов исполнительной власти, информации, предоставляемой Комиссиями по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации, а также результатов полевого исследования нелегального рынка табачной продукции, проведенного АНО «ННЦК».

Показатели характеризуют рынок табачной продукции, включая объем незаконного оборота, результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту табачной продукции на территории субъектов Российской Федерации и результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту табачной продукции.

Анализ состояния розничных рынков продаж табачной продукции за III квартал 2024 года проводится в отношении сигарет и папирос¹.

¹ Далее – сигареты.

С 15 января 2018 г. по 28 февраля 2019 г. проведен добровольный эксперимент по маркировке средствами идентификации и мониторингу оборота табачной продукции в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 27 ноября 2017 г. № 1433.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 28 февраля 2019 г. № 224 установлен запрет на выпуск немаркированной продукции с 1 июля 2019 г., запрет на оборот немаркированной продукции с 1 июля 2020 г., была дана возможность маркировать остатки продукции с 1 июля по 1 декабря 2020 г.

1. Основные показатели, характеризующие рынок производства и оборота табачной продукции на территории Российской Федерации

В III квартале 2024 года, по данным ГИС МТ, фактически осуществляли деятельность:

41 производитель сигарет, что на 57,7% больше, чем во II квартале 2024 года (**26** производителей), и на 24,2% больше, чем в III квартале 2023 года (**33** производителя);

2 384 организации оптовой торговли, что на 10,1% больше, чем во II квартале 2024 года (**2 165** организаций), и на 21,6% больше, чем в III квартале 2023 года (**1 961** организация);

79,2 тыс. организаций розничной торговли, что на 0,9% больше, чем во II квартале 2024 года (**78,6 тыс.** организаций), и на 3,6% больше, чем в III квартале 2023 года (**76,5 тыс.** организаций) в **268,2 тыс.** мест продажи², что на 0,5% больше, чем во II квартале 2024 года (**266,9 тыс.** мест продажи), и на 5,9% больше, чем в III квартале 2023 года (**253,2 тыс.** мест продажи).

Сигареты производились в 17 субъектах Российской Федерации³ (во II квартале 2024 года – в 15 субъектах Российской Федерации, в III квартале 2023 года – в 16 субъектах Российской Федерации).

Девять производителей осуществляли свою деятельность в Ростовской области в III квартале 2024 года, четыре в Республике Северная-Осетия Алания по три – в пяти субъектах Российской Федерации (Калужская область, Липецкая область, г. Москва, г. Санкт-Петербург, Ярославская область), по два – в трех субъектах Российской Федерации (Калининградская область, Московская область, Республика Крым), по одному – в 7 субъектах Российской Федерации (Брянская область, Волгоградская область, Кабардино-Балкарская Республика, Краснодарский край, Ленинградская область, Омская область, Республика Татарстан).

Сведения о количестве организаций – производителей сигарет по данным ГИС МТ за III квартал 2024 года приведены на рисунке № 1.

² Активно работающих и передающих данные в ГИС МТ

³ Зарегистрированы и осуществляют деятельность в местах регистрации

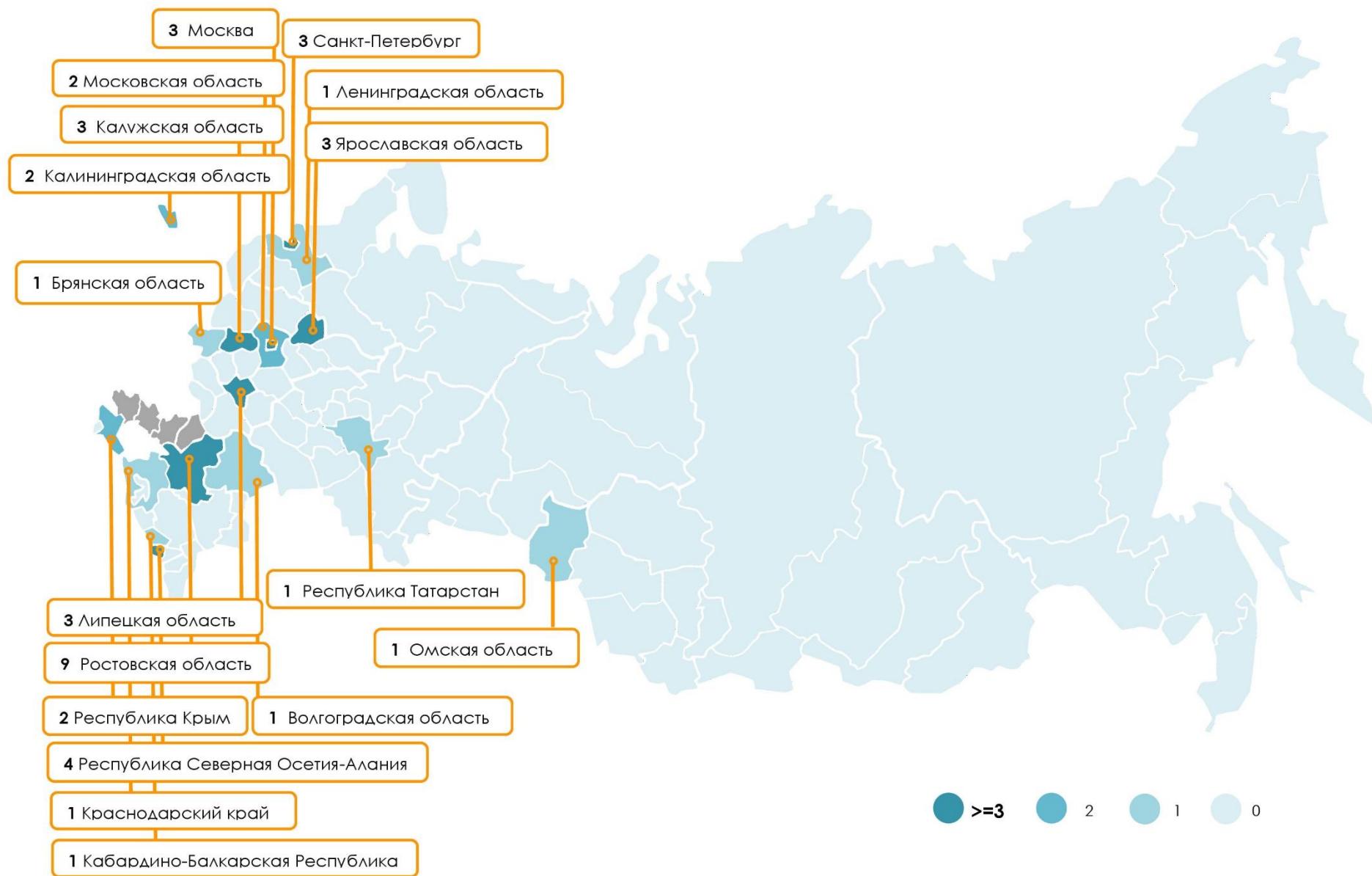


Рисунок № 1

Количество организаций – производителей сигарет в субъектах Российской Федерации

по данным ГИС МТ, III квартал 2024 года

На территории Российской Федерации за III квартал 2024 года, по данным ГИС МТ, легально произведены⁴ и нанесены средства идентификации на 2,68 млрд пачек сигарет (или 53,5 млрд штук сигарет), что на 5,2% больше, чем во II квартале 2024 года (2,54 млрд пачек или 50,8 млрд штук сигарет), и на 11,6% больше, чем в III квартале 2023 года (2,40 млрд пачек или 47,9 млрд штук сигарет). Всего за 9 месяцев 2024 года было произведено и промаркировано 7,59 млрд пачек сигарет (или 151,7 млрд штук сигарет), что на 6,8% больше, чем за 9 месяцев 2023 года – 7,11 млрд пачек сигарет или 142,3 млрд штук сигарет.

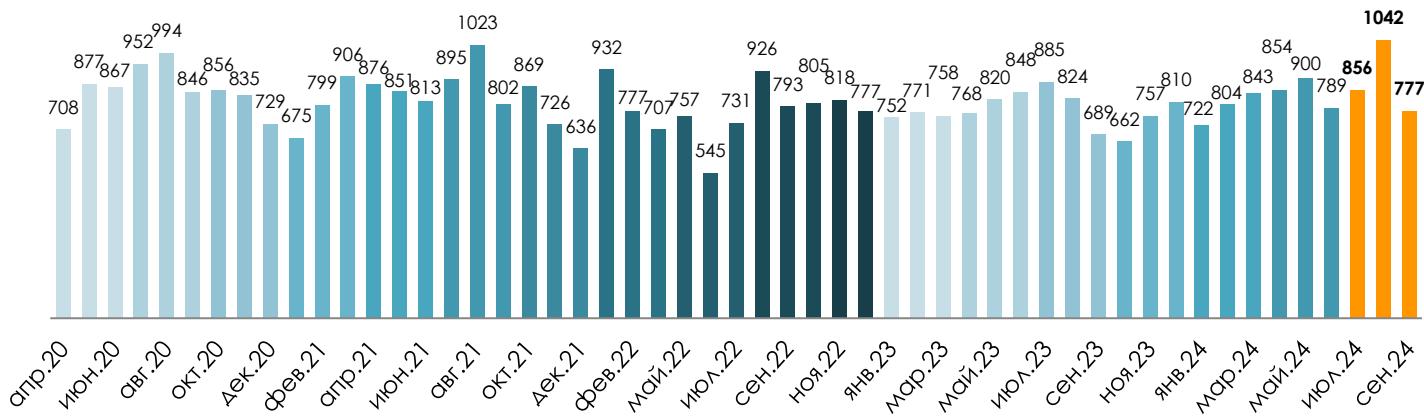
Субъекты Российской Федерации – лидеры по объему производства сигарет в III квартале 2024 года – г. Санкт-Петербург, Ленинградская область, Волгоградская область, Ростовская область. В Дальневосточном и Уральском федеральных округах сигареты не производились.

Данные об объемах производства сигарет по субъектам Российской Федерации не раскрываются в целях обеспечения сохранения коммерческой тайны.

Динамика производства сигарет по данным ГИС МТ за период с сентября 2020 года по сентябрь 2024 года представлена на диаграмме № 1.

Диаграмма № 1

Динамика производства сигарет по данным ГИС МТ, млн пачек



1.1. Данные ФНС России о специальных марках

Согласно сведениям об использовании специальных марок для маркировки табачной продукции (форма 8-МТ, ФНС России) всего за III квартал 2024 года ФНС России выдано организациям – 2 288 868,34 тыс. специальных марок (на 16,6% меньше, чем за II квартал 2024 года – 2 743 953,34 тыс. специальных марок, и на 13,1% меньше, чем за III квартал 2023 года – 2 634 930,93 тыс. специальных марок), а организациями

⁴ Без данных по производству для экспорта.

нанесено 2 590 911,65 тыс. специальных марок (на 1,4% меньше, чем за II квартал 2024 года – 2 628 592,86 тыс. специальных марок, и на 4,5% меньше, чем за III квартал 2023 года – 2 712 281,74 тыс. специальных марок).

Всего за 9 месяцев 2024 года выдано организациям 7 958 718,14 тыс. специальных марок (на 2,2% больше, чем за 9 месяцев 2023 года – 7 784 641,96 тыс. специальных марок), а организациями нанесено 7 613 043,85 тыс. специальных марок (на 3,6% меньше, чем за 9 месяцев 2023 года – 7 897 278,21 тыс. специальных марок).

1.2. Данные ФНС России, Федерального казначейства об акцизах

По данным ФНС России о налоговой базе и структуре начислений по акцизам на табачные изделия (форма № 5-ТИ) по состоянию на 1 октября 2024 года, начисления на операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на табачную продукцию, за III квартал 2024 года составили 239,0 млрд рублей (на 2,9% больше, чем во II квартале 2024 года – 232,3 млрд рублей, и на 11,4% больше, чем в III квартале 2023 года – 214,6 млрд рублей), из них 221,2 млрд рублей составили начисления на операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на сигареты, папиросы (на 2,6% больше, чем во II квартале 2024 года – 215,5 млрд рублей, и на 12,2% больше, чем в III квартале 2023 года - 197,2 млрд рублей). Всего за 9 месяцев 2024 года объем начислений акцизов на табачные изделия (форма № 5-ТИ) составил 677,1 млрд рублей, что на 12,7% больше, чем за аналогичный период 2023 года (601,0 млрд рублей), на сигареты, папиросы – 625,2 млрд рублей, что на 12,4% больше, чем за 9 месяцев 2023 года (556,4 млрд рублей).

Больше всего акцизов на табачную продукцию по данным формы № 5-ТИ (ФНС России) в III квартале 2024 года было начислено в г. Санкт-Петербурге (111,8 млрд рублей, из них 109,2 млрд рублей – на сигареты, папиросы), Ленинградской области (67,7 млрд рублей, из них 56,3 млрд рублей – на сигареты, папиросы), Волгоградской области (27,0 млрд рублей, из них 27,0 млрд рублей – на сигареты, папиросы).

По данным Федерального казначейства, объем поступлений акцизов на табачную продукцию в III квартале 2024 года составил 205,5 млрд рублей (на 5,9% меньше, чем во II квартале 2024 года – 218,5 млрд рублей, и на 0,6% меньше, чем в III квартале 2023 года – 206,8 млрд рублей). Всего за 9 месяцев 2024 года объем поступлений акцизов на табачную продукцию по данным Федерального казначейства составил 622,4 млрд рублей, что на 7,0% больше, чем за аналогичный период 2023 года (581,5 млрд рублей).

Данные в разрезе субъектов Российской Федерации о начислении и поступлении акцизов по данным форм №№ 1-НМ, 5-ТИ представлены в [Приложении № 1](#).

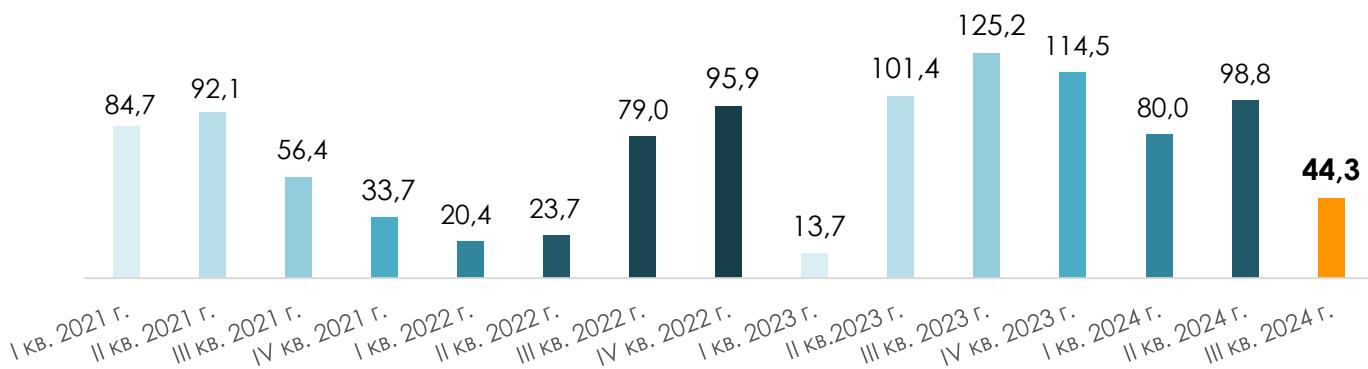
1.3. Данные ФТС России об акцизных марках

ФТС России за III квартал 2024 года выдано 55,6 млн акцизных марок для маркировки табачной продукции (в 1,9 раз меньше, чем во II квартале 2024 года (104,0 млн), и в 2,3 раза меньше, чем в III квартале 2023 года (129,2 млн), из них 44,3 млн акцизных марок на сигареты с фильтром (в 2,2 раза меньше, чем во II квартале 2024 года (98,8 млн), и в 2,8 раза меньше, чем в III квартале 2023 года (125,2 млн). За 9 месяцев 2024 года ФТС России выдано 262,4 млн акцизных марок (на 0,2% больше, чем за 9 месяцев 2023 года – 262,0 млн), из них 223,1 млн акцизных марок на сигареты с фильтром (на 7,2% меньше, чем за 9 месяцев 2023 года – 240,3 млн).

Динамика количества выданных ФТС России акцизных марок для маркировки сигарет с фильтром представлена на диаграмме № 2.

Диаграмма № 2

Динамика количества выданных ФТС России акцизных марок для маркировки сигарет с фильтром, млн



Сведения о количестве выданных ФТС России в III квартале 2024 года акцизных марок в разрезе видов табачной продукции приведены на диаграмме № 3.

Диаграмма № 3**Количество выданных ФТС России акцизных марок**

в разрезе видов табачной продукции, III квартал 2024 года

- **Сигареты с фильтром – 79,6%**
(44,3 млн акцизных марок)
- **Сигариллы (сигариты) - 17,8%**
(9,9 млн акцизных марок)
- **Табак для кальяна – 0,9%**
(0,5 млн акцизных марок)
- **Табак курительный – 0,9%**
(0,5 млн акцизных марок)
- Табак трубочный – 0,4%
(0,2 млн акцизных марок)
- Сигары – 0,3%
(0,2 млн акцизных марок)



1.4. Информация об организациях оптовой торговли по данным ГИС МТ

В III квартале 2024 года, по данным ГИС МТ, на территории Российской Федерации осуществляли деятельность **2 384** организаций оптовой торговли (сведения о количестве организаций оптовой торговли в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ приведены на диаграмме № 4).

По данным Росстата⁵, в структуре оборота оптовой торговли по видам деятельности организаций оптовой торговли удельный вес оборота организаций, осуществляющих оптовую торговлю табачными изделиями, в фактических ценах в сентябре 2024 года составил 5,5%⁶ (в июне 2024 года – 5,7%, в сентябре 2023 года – 5,2%)

Лидеры по количеству организаций оптовой торговли сигарет, фактически осуществлявших деятельность в III квартале 2024 года – г. Москва (201), Краснодарский край (139), Свердловская область (88), Ростовская область (87), г. Санкт-Петербург (85). В Ненецком автономном округе, Республике Ингушетия не осуществляла деятельность ни одна организация оптовой торговли.

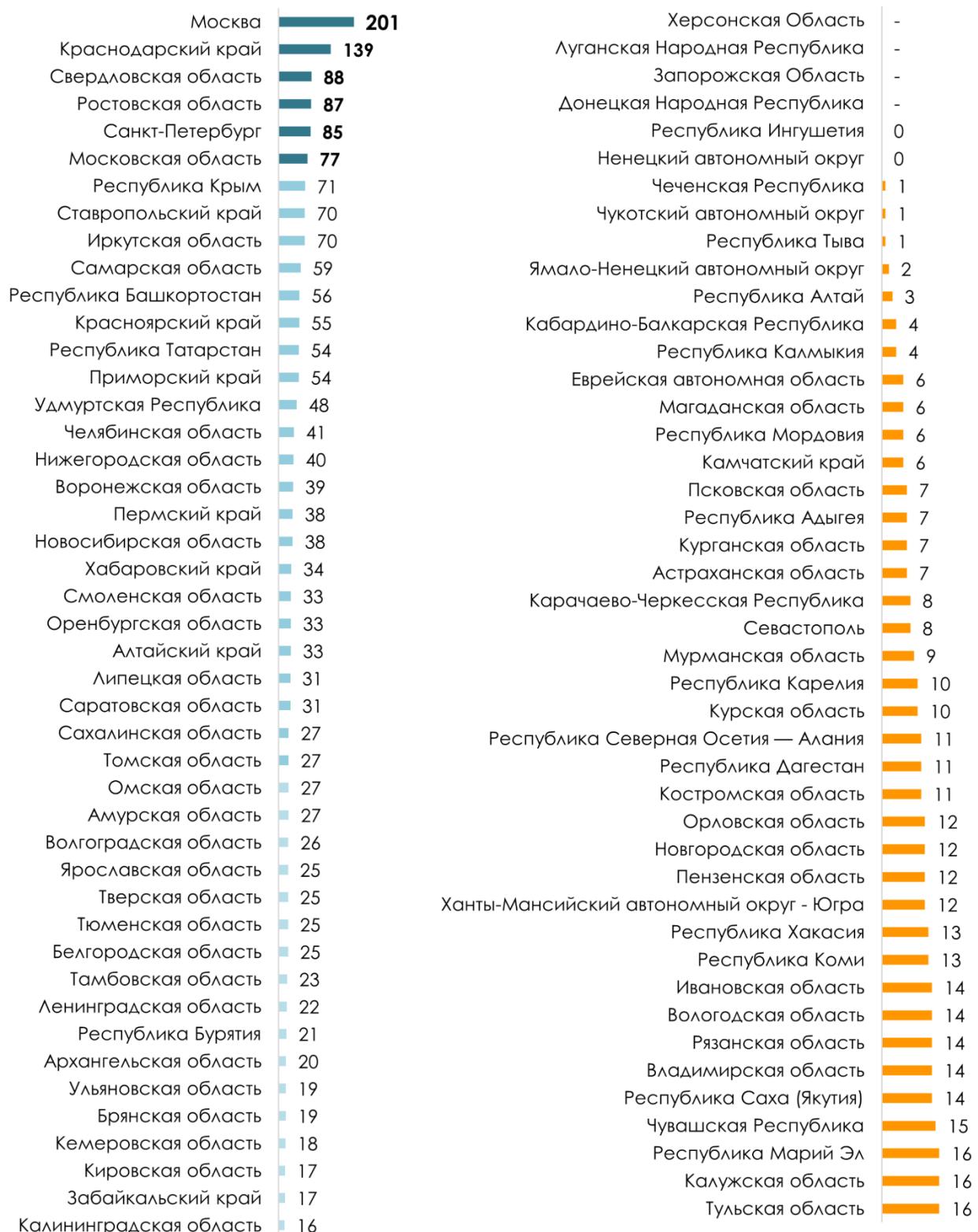
⁵ Оптовая торговля и товарные рынки (Росстат) - <https://rosstat.gov.ru/statistics/opttorg>

⁶ Без субъектов малого предпринимательства и организаций со средней численностью работников до 15 человек, не являющихся субъектами малого предпринимательства

Диаграмма № 4

Количество организаций оптовой торговли сигаретами

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, III квартал 2024 года



1.5. Информация об организациях розничной торговли по данным ГИС МТ

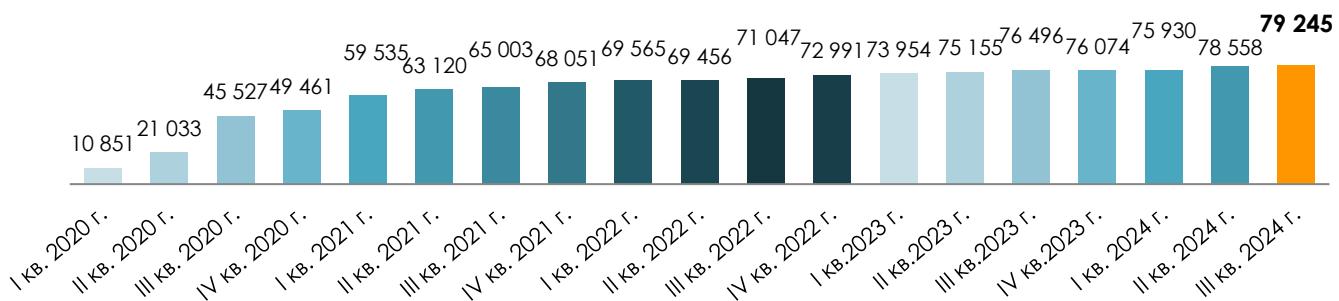
По данным ГИС МТ, в секторе розничной торговли сигарет в III квартале 2024 года осуществляли деятельность 79,2 тыс. организаций розничной торговли (во II квартале 2024 года – 78,6 тыс., в III квартале 2023 года – 76,5 тыс.) в 268,2 тыс. мест продажи (во II квартале 2024 года – 266,9 тыс., в III квартале 2023 года – 253,2 тыс.).

Запрет на розничную продажу сигарет без фиксации в ГИС МТ наступил с 1 июля 2020 г. До этого момента в обороте была продукция как маркированная, так и немаркированная средствами идентификации. Законодательством Российской Федерации не была предусмотрена ответственность для хозяйствующих субъектов за непредоставление сведений о розничной продаже сигарет в ГИС МТ. В этой связи имелись предпосылки для нарушения требований об обязательной маркировке табачной продукции средствами идентификации со стороны недобросовестных участников рынка: по части табачной продукции участники оборота товаров не подавали сведения в систему. Федеральным законом «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 11 июня 2021 г. № 204-ФЗ с 1 декабря 2021 г. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) дополнен статьей 15.12.1 «Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». Нарушение по этой статье повлечет предупреждение или наложение штрафа на должностных лиц в размере от 1 000 до 10 000 рублей, на юридических лиц – в размере от 50 000 до 100 000 рублей.

Динамика количества организаций розничной торговли сигарет по данным ГИС МТ представлена на диаграмме № 5.

Диаграмма № 5

Количество организаций розничной торговли сигарет в Российской Федерации по данным ГИС МТ, ед.



По федеральным округам распределение количества организаций розничной торговли сигарет следующее⁷:

	III кв. 2023	II кв. 2024	III кв. 2024
► в Центральном федеральном округе	16 698	16 848	16 938
► в Южном федеральном округе	13 069	13 633	13 878
► в Приволжском федеральном округе	12 198	12 562	12 640
► в Сибирском федеральном округе	11 340	11 721	11 771
► в Дальневосточном федеральном округе	8 475	8 839	8 958
► в Северо-Западном федеральном округе	6 178	6 096	6 116
► в Уральском федеральном округе	5 824	5 992	5 982
► в Северо-Кавказском федеральном округе	2 714	2 867	2 962

Лидеры по количеству организаций розничной торговли сигарет – Краснодарский край (4 748), Московская область (3 491), Республика Крым (3 088), Ростовская область (3 048), г. Москва (2 859).

Наименьшее количество организаций розничной торговли – в Карачаево-Черкесской Республике (105), Чукотском автономном округе (27), Чеченской Республике (25), Республике Ингушетия (7), Ненецком автономном округе (7).

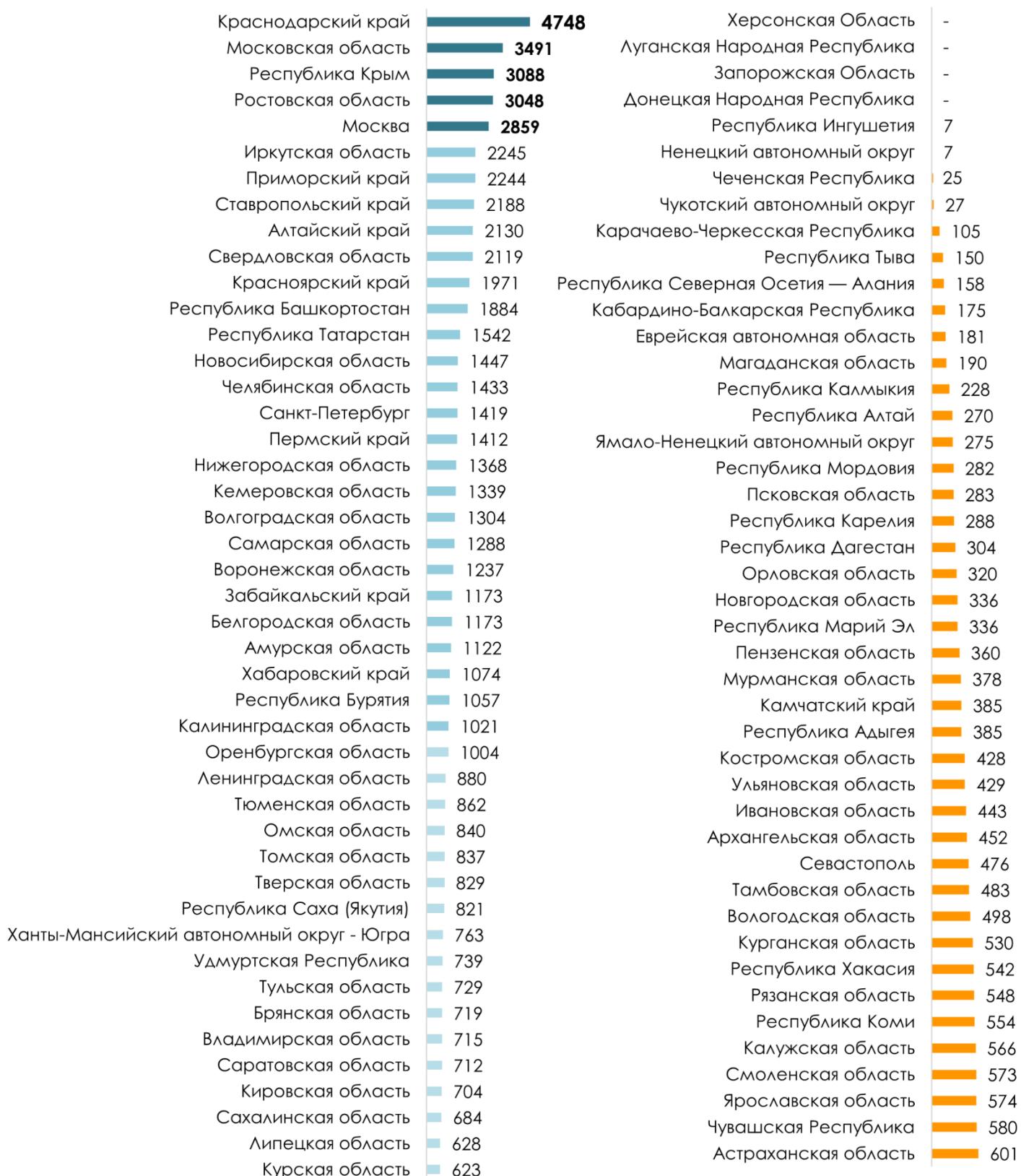
Сведения о количестве организаций розничной торговли сигаретами в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ за III квартал 2024 года представлены на диаграмме № 6.

⁷ Без учета данных по Донецкой Народной Республике, Луганской Народной Республике, Запорожской области, Херсонской области, а также по которым в ГИС МТ не определена принадлежность к субъекту Российской Федерации

Диаграмма № 6

Количество организаций розничной торговли сигарет

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, III квартал 2024 года



По федеральным округам распределение количества мест осуществления деятельности (точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ) в III квартале 2023 года, во II квартале 2024 года и в III квартале 2024 года следующее⁸:

	III кв. 2023	II кв. 2024	III кв. 2024
► в Центральном федеральном округе	62 545	65 551	65 755
► в Приволжском федеральном округе	54 454	56 090	56 112
► в Сибирском федеральном округе	34 566	36 443	36 526
► в Южном федеральном округе	31 975	34 274	34 876
► в Северо-Западном федеральном округе	25 682	27 417	27 518
► в Уральском федеральном округе	21 529	22 998	23 141
► в Дальневосточном федеральном округе	16 862	17 947	18 010
► в Северо-Кавказском федеральном округе	5 630	6 141	6 259

Лидеры по количеству точек продаж сигарет, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2024 года – Московская область (15 655), Краснодарский край (13 264), г. Москва (11 612), Свердловская область (8 392), Ростовская область (8 128), минимальное количество мест осуществления деятельности в Карачаево-Черкесской Республике (188), Ненецком автономном округе (89), Чукотском автономном округе (81), Чеченской Республике (19), Республике Ингушетия (18).

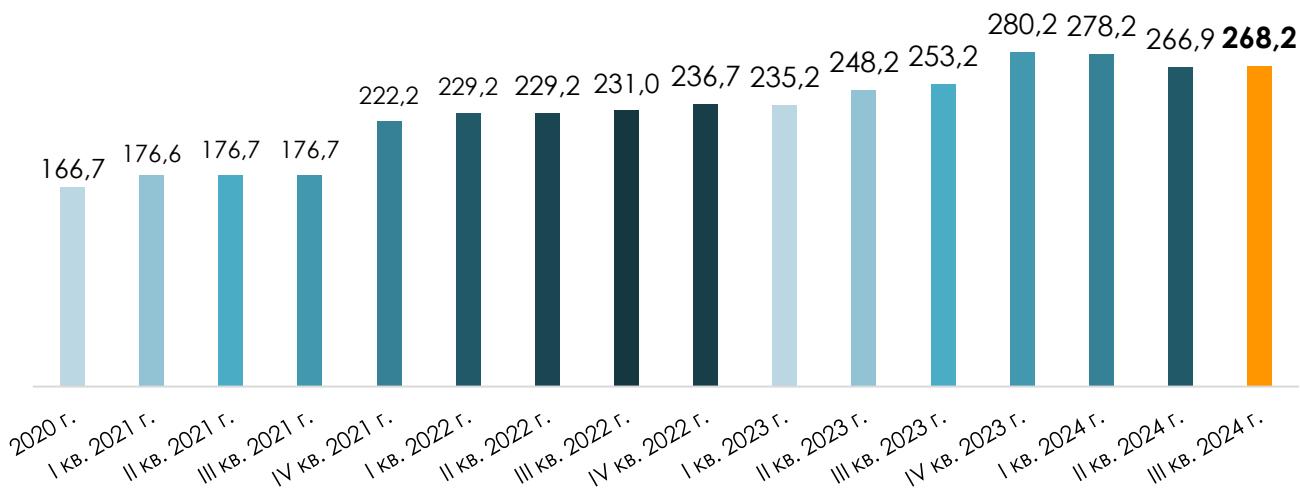
Динамика количества точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, представлена на диаграмме № 7.

⁸ Без учета данных по Донецкой Народной Республике, Луганской Народной Республике, Запорожской области, Херсонской области, а также по которым в ГИС МТ не определена принадлежность к субъекту Российской Федерации

Диаграмма № 7

Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

по данным ГИС МТ, тыс. ед.

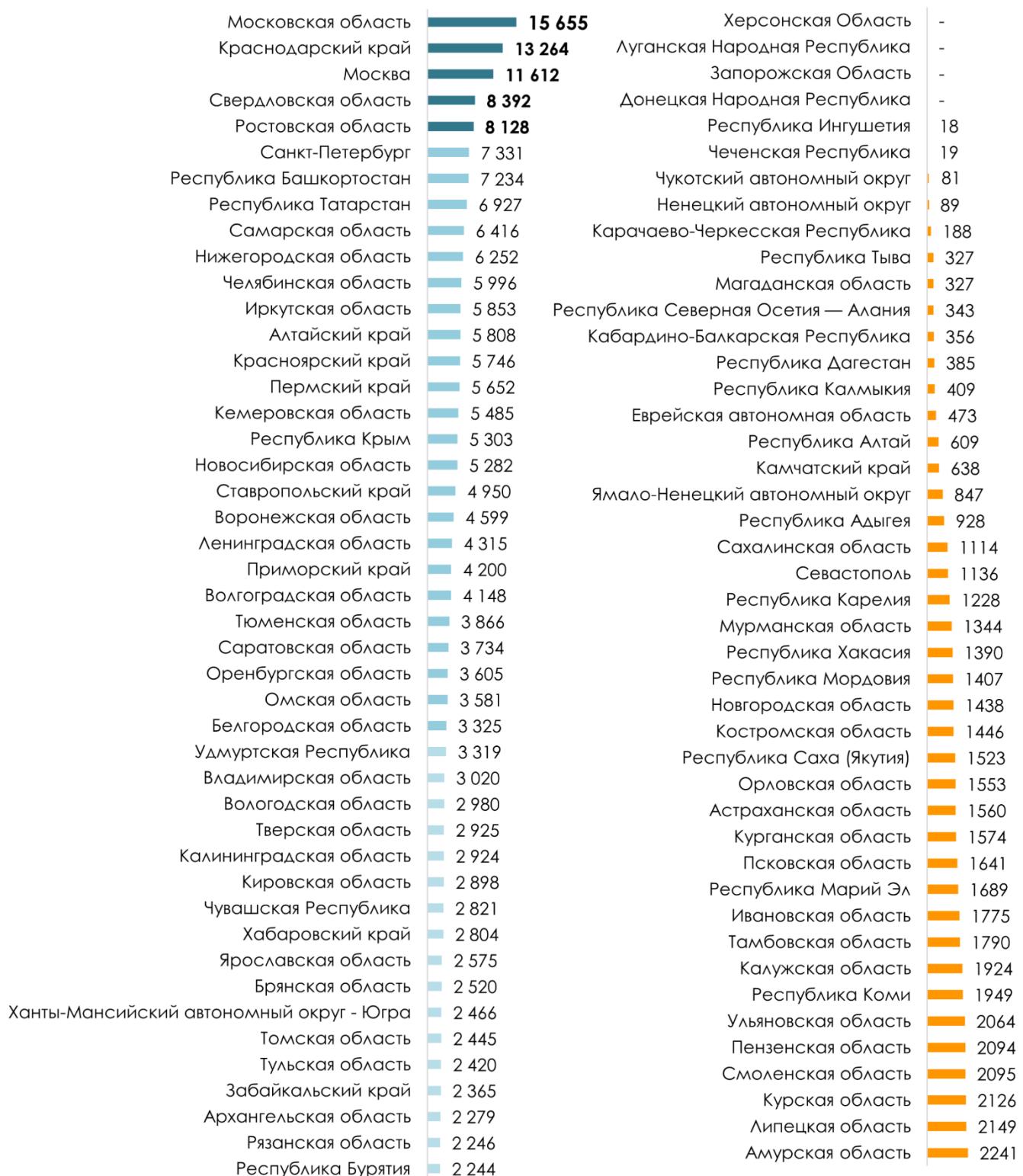


Информация о количестве точек продаж табачной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2024 года, в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на диаграмме № 8.

Диаграмма № 8

Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

в разрезе субъектов Российской Федерации, III квартал 2024 года



1.6. Информация об объемах розничной торговли по данным ГИС МТ

За III квартал 2024 года в ГИС МТ зафиксирована продажа 2,2 млрд пачек сигарет (или 43,5 млрд сигарет), что на 6,5% больше, чем во II квартале 2024 года (2,0 млрд пачек или 40,9 млрд сигарет), и на 9,2% больше, чем в III квартале 2023 года (2,0 млрд пачек или 39,9 млрд сигарет). Всего за 9 месяцев 2024 года легально реализовано посредством розничной продажи 5,9 млрд пачек сигарет или 118,7 млрд сигарет, что на 8,9% больше, чем за аналогичный период 2023 года – 5,4 млрд пачек или 109,0 млрд сигарет.

Как показывает практика работы системы административной и уголовной юстиции, а также института общественного контроля, по части продукции участники оборота не подают сведения в систему. Таким образом, часть организаций оптовой и розничной торговли фактически нарушают законодательно установленные требования об обязательной маркировке табачной продукции средствами идентификации и п. 8 ст. 2 Федерального закона от 22 мая 2003 г. № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации», создавая предпосылки нелегального оборота.

Минпромторг России совместно с оператором ГИС МТ ООО «Оператор-ЦРПТ» в соответствии с разработанными критериями риска нарушений обязательных требований в области маркировки товаров средствами идентификации ежеквартально проводит анализ с целью выявления потенциальных нарушителей указанных обязательных требований по каждому региону Российской Федерации.

С целью недопущения нарушений хозяйствующими субъектами требований законодательства, списки организаций, предположительно нарушающих обязательные требования о маркировке товаров средствами идентификации, ежеквартально направляются в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации.

Решением Государственной комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции (п. 4 раздела II протокола от 21 июля 2021 года № 22) комиссиям по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации рекомендовано усилить работу с организациями с целью профилактики и пресечения нарушений действующих норм законодательства, указано на необходимость осуществления регулярного мониторинга субъектов предпринимательской деятельности в целях контроля соблюдения ими требований действующего законодательства в части маркировки табачной продукции средствами идентификации.

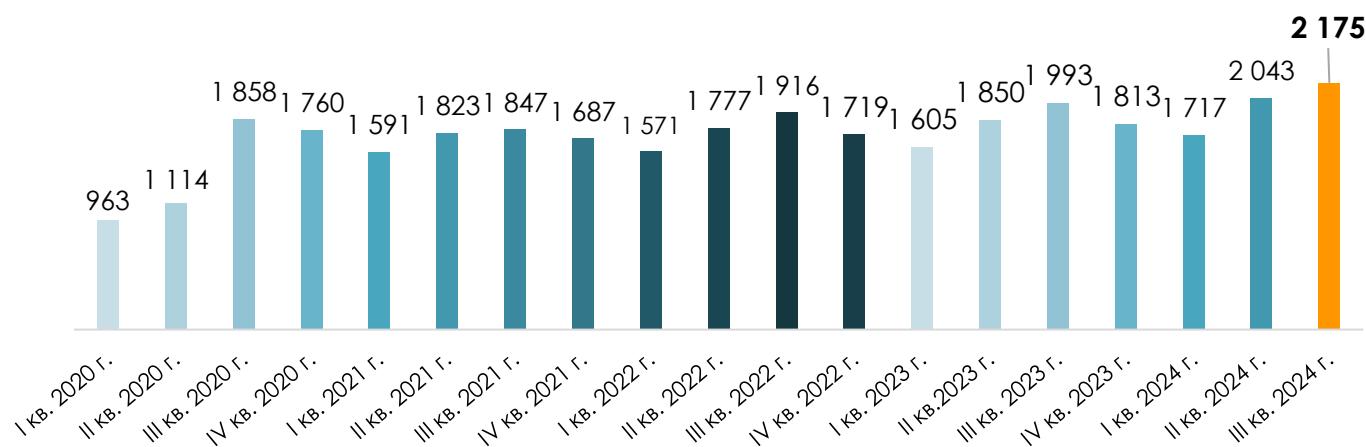
Федеральным законом «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 11 июня 2021 г. № 204-ФЗ с 1 декабря 2021 г. КоАП РФ дополнен статьей 15.12.1 «Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». Нарушение по этой статье повлечет предупреждение или наложение штрафа на должностных лиц в размере от 1 000 до 10 000 рублей, на юридических лиц – в размере от 50 000 до 100 000 рублей.

Динамика фиксации объемов розничной продажи сигарет в ГИС МТ за период с III квартала 2020 года по III квартал 2024 года представлена на диаграмме № 9.

Диаграмма № 9

Динамика фиксации объемов розничных продаж сигарет

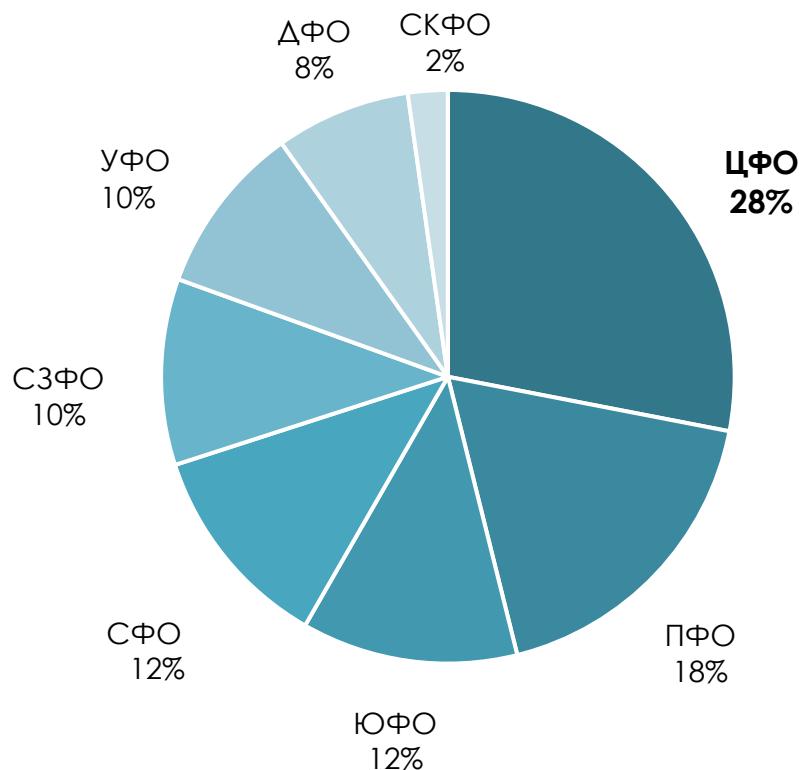
по данным ГИС МТ, млн пачек



Распределение объема легальных розничных продаж сигарет по федеральным округам по данным ГИС МТ за III квартал 2024 года приведено на диаграмме № 10.

Диаграмма № 10

**Объем легальных розничных продаж сигарет, зафиксированных в ГИС МТ,
в разрезе федеральных округов, пачек, III квартал 2024 года**



Лидеры по объему легальной розничной продажи сигарет в III квартале 2024 года – Московская область (174,8 млн пачек сигарет), г. Москва (139,9 млн пачек сигарет), Краснодарский край (109,7 млн пачек сигарет), Свердловская область (78,5 млн пачек сигарет), г. Санкт-Петербург (66,9 млн пачек сигарет), а наименьшее количество продано в Республике Тыва (2,3 млн пачек сигарет), Ненецком автономном округе (0,9 млн пачек сигарет), Чеченской Республике (0,8 млн пачек сигарет), Чукотском автономном округе (0,6 млн пачек сигарет), Республике Ингушетия (0,1 млн пачек сигарет).

Информация об объемах розничных продаж сигарет по данным ГИС МТ в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 2 и в [Приложении № 2](#).

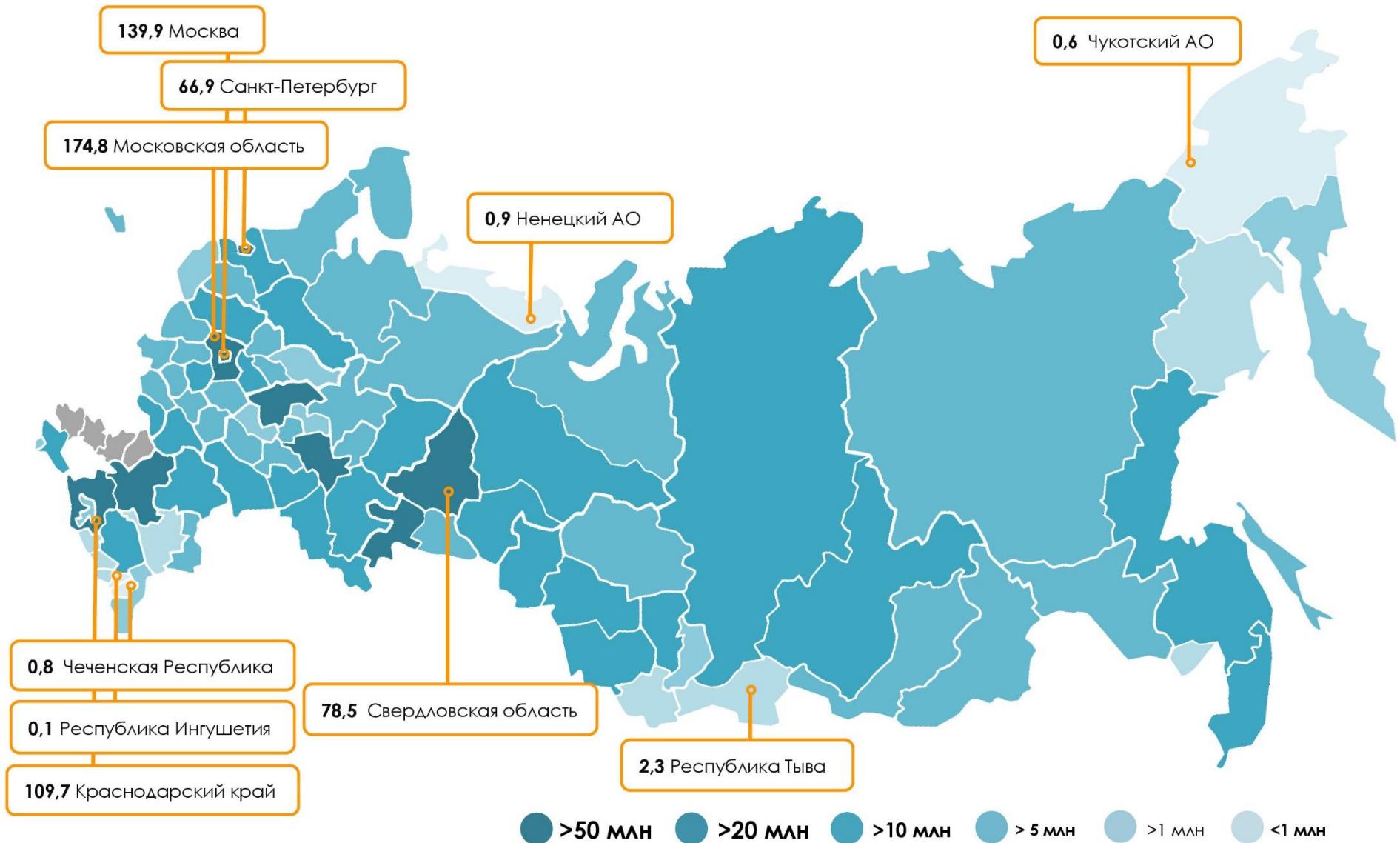


Рисунок № 2

Объем легальных розничных продаж сигарет

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн пачек, III квартал 2024 года

1.7. Объем легальных розничных продаж табачной продукции в расчете на душу совершеннолетнего населения

Объем легальных розничных продаж сигарет, зафиксированных в ГИС МТ (обязанность фиксации продажи в ГИС МТ – 1 июля 2020 г.), в III квартале 2024 года в расчете на душу совершеннолетнего населения составил 374 сигареты (порядка 19 пачек – на 6,3% больше, чем во II квартале 2024 года (352 сигареты), и на 9,0% больше, чем в III квартале 2023 года (343 сигареты). За 9 месяцев 2024 года объем легальных розничных продаж сигарет в расчете на душу совершеннолетнего населения составил 1 022 сигареты, что на 9,1% больше, чем за 9 месяцев 2023 года (937 сигарет).

Объем легальных розничных продаж сигарет в расчете на душу совершеннолетнего населения в федеральных округах составил следующие значения в сигаретах на душу населения:

	III кв. 2023 г.	II кв. 2024 г.	III кв. 2024 г.
► в Дальневосточном федеральном округе	491	496	543
► в Уральском федеральном округе	417	420	441
► в Северо-Западном федеральном округе	375	384	403
► в Южном федеральном округе	350	362	399
► в Сибирском федеральном округе	354	368	397
► в Центральном федеральном округе	344	354	372
► в Приволжском федеральном округе	323	327	346
► в Северо-Кавказском федеральном округе	103	118	129

Субъекты Российской Федерации с максимальным значением объема легальных розничных продаж на душу совершеннолетнего населения в III квартале 2024 года – Магаданская область (827), Камчатский край (720), Сахалинская область (695), Еврейская автономная область (649), Республика Алтай (626).

Субъекты Российской Федерации с минимальным значением объема легальных розничных продаж на душу совершеннолетнего населения – Республика Северная Осетия – Алания (127), Кабардино-Балкарская Республика (79), Республика Дагестан (71), Чеченская Республика (15), Республика Ингушетия (8).

Информация об объемах легальных розничных продаж сигарет в расчете на душу совершеннолетнего населения в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 3 и в Приложении № 3.

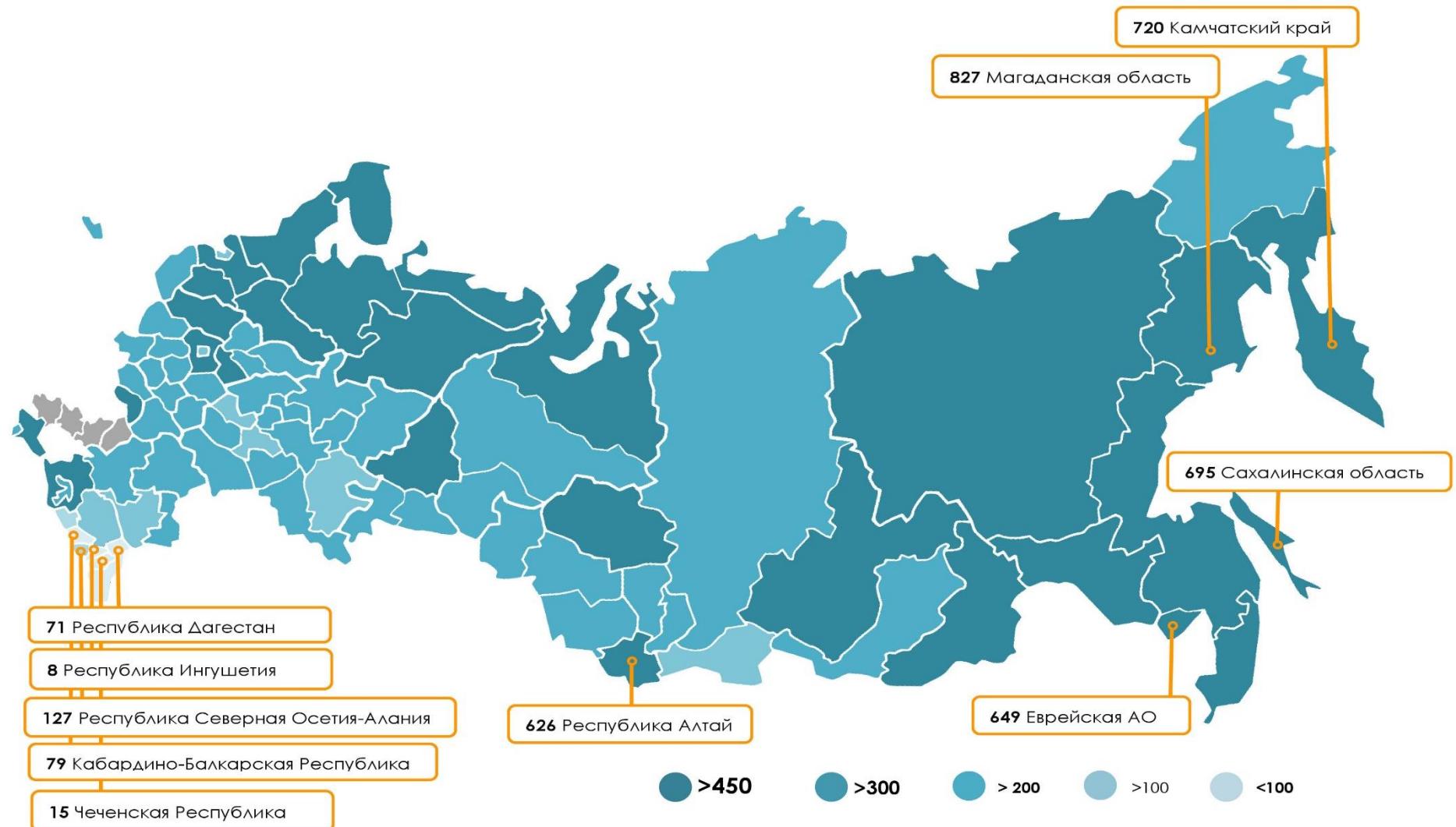


Рисунок № 3

Объем легальных розничных продаж сигарет в расчете на душу совершеннолетнего населения

сигарет, III квартал 2024 года

1.8. Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, на душу совершеннолетнего населения

Точки продаж табачной продукции, фактически осуществляющие деятельность по данным ГИС МТ – торговые точки, зарегистрированные в качестве участников оборота табачной продукции в ГИС МТ и передающие сведения о розничной реализации табачной продукции в ГИС МТ.

Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, – объективный показатель, характеризующий уровень легальности рынков розничных продаж табачной продукции в субъектах Российской Федерации.

В случае отсутствия доступности табачной продукции в легальных точках продаж при существующей потребности увеличиваются риски возникновения нелегальных точек продаж с контрафактной и нелегальной табачной продукцией, так как спрос рождает предложение. Покупатель не откажется от табачной продукции, а приобретет нелегальную продукцию.

Резкое сокращение легальных точек продаж в субъекте Российской Федерации, значительная разница в количестве легальных торговых точек в расчете на душу совершеннолетнего населения в граничащих субъектах Российской Федерации косвенно указывают на присутствие нелегального рынка.

Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ⁹, в федеральных округах (информация также приведена на диаграмме № 11):

- в Центральном федеральном округе – **65,8 тысяч** точек
 - 24,5% точек в Российской Федерации
 - 2,01 точки на 1 000 совершеннолетнего населения

- в Приволжском федеральном округе – **56,1 тысяч** точек
 - 20,9% точек в Российской Федерации
 - 2,47 точки на 1 000 совершеннолетнего населения

- в Сибирском федеральном округе – **36,5 тысяч** точек
 - 13,6% точек в Российской Федерации

⁹ Далее – точки

- 2,84 точки на 1 000 совершеннолетнего населения
- в **Южном** федеральном округе – **34,9 тысяч** точек
 - 13,0% точек в Российской Федерации
 - 2,63 точки на 1 000 совершеннолетнего населения
- в **Северо-Западном** федеральном округе – **27,5 тысяч** точек
 - 10,3% точек в Российской Федерации
 - 2,43 точки на 1 000 совершеннолетнего населения
- в **Уральском** федеральном округе – **23,1 тысяч** точек
 - 8,6% точек в Российской Федерации
 - 2,44 точки на 1 000 совершеннолетнего населения
- в **Дальневосточном** федеральном округе – **18,0 тысяч** точек
 - 6,7% точек в Российской Федерации
 - 2,95 точки на 1 000 совершеннолетнего населения
- в **Северо-Кавказском** федеральном округе – **6,3 тысяч** точек
 - 2,3% точки в Российской Федерации
 - 0,83 точки на 1 000 совершеннолетнего населения.

Диаграмма № 11

Распределение количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ по федеральным округам, III квартал 2024 года



По данным ГИС МТ, максимальная «плотность» точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, зафиксирована в следующих субъектах Российской Федерации: Еврейская автономная область (4,17), Республика Алтай (4,11), Амурская область (3,84), Калининградская область (3,52), Алтайский край (3,50), а минимальная – в Карачаево-Черкесской Республике (0,52), Кабардино-Балкарской Республике (0,52), Республике Дагестан (0,16), Республике Ингушетия (0,05), Чеченской Республике (0,02) при «плотности» по Российской Федерации, составившей 2,31 точек на 1 000 совершеннолетнего населения.

Информация о количестве точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, а также количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в расчете на 1 000 совершеннолетнего населения в разрезе субъектов Российской Федерации за III квартал 2024 года указано на рисунке № 4 и в Приложении № 4.

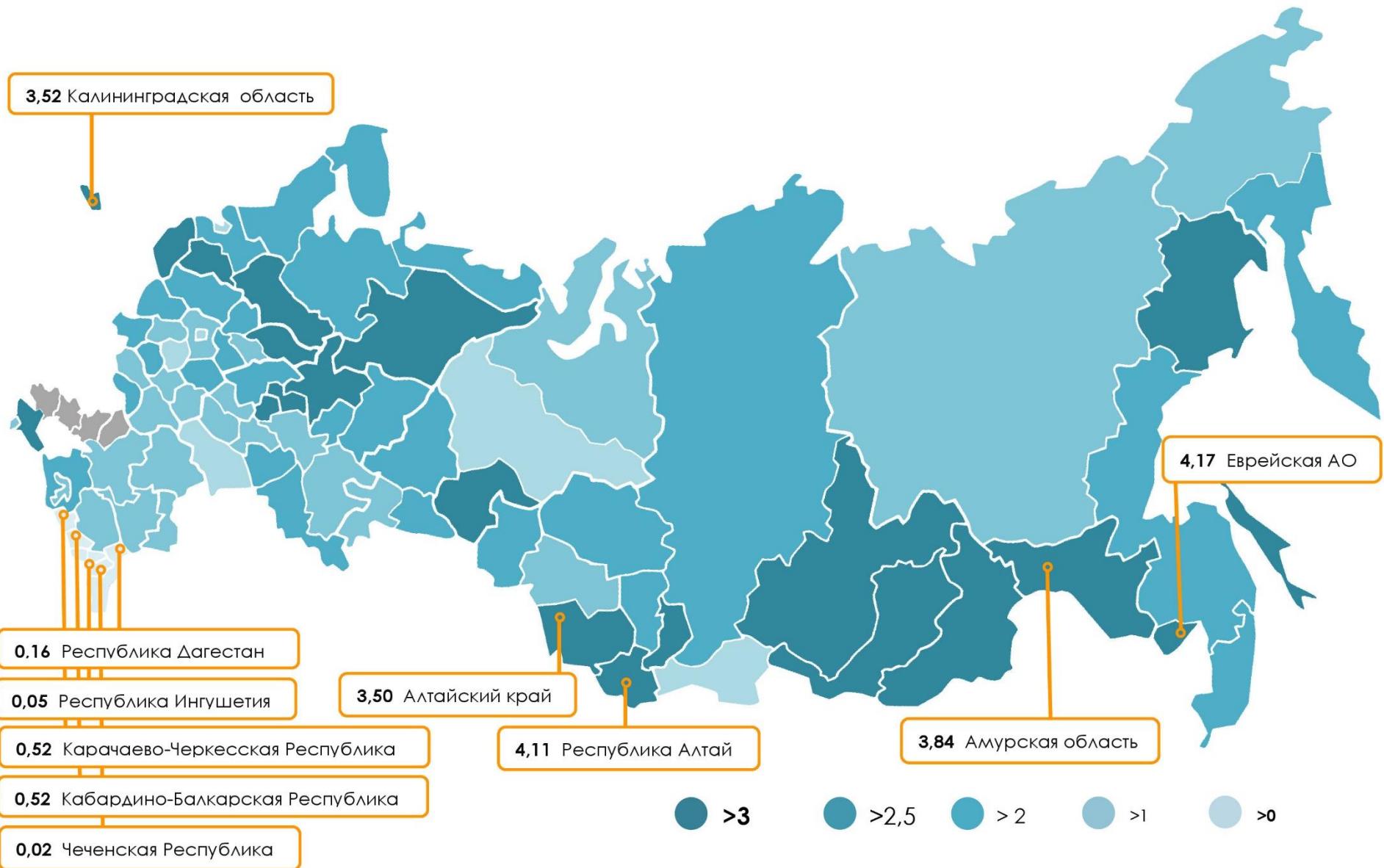


Рисунок № 4

**Количество точек продаж табачной продукции в субъектах Российской Федерации,
фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ**

точек на 1 000 совершеннолетнего населения, III квартал 2024 года

1.9. Информация о количестве точек продаж табачной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ

По данным ГИС МТ за III квартал 2024 года зафиксировано 496 точек продаж табачной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, но не зарегистрированных в ГИС МТ (0,18% от общего числа точек продаж табачной продукции, передающих сведения в ГИС МТ), что на 10,5% меньше, чем за II квартал 2024 года (554 точки) и на 35,0% меньше, чем в III квартале 2023 года (763 точки).

Распределение количества точек розничных продаж табачной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, по федеральным округам следующее:

	III кв. 2023 г.	II кв. 2024 г.	III кв. 2024 г.
► в Центральном федеральном округе	154	103	95
► в Приволжском федеральном округе	113	72	88
► в Южном федеральном округе	178	109	83
► в Дальневосточном федеральном округе	85	62	64
► в Сибирском федеральном округе	104	75	62
► в Уральском федеральном округе	49	46	44
► в Северо-Кавказском федеральном округе	49	53	37
► в Северо-Западном федеральном округе	31	34	23

Регионы – лидеры по количеству точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в III квартале 2024 года:

в абсолютном выражении – Краснодарский край (33), г. Москва (32), Республика Татарстан (26), Челябинская область (22), Республика Крым (21);

в относительном выражении от общего количества точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ – Кабардино-Балкарская Республика (1,97%), Карачаево-Черкесская Республика (1,60%), Республика Тыва (1,53%), Республика Северная Осетия-Алания (1,17%) и Республика Дагестан (1,04%).

Информация о количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ за III квартал 2024 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 5, а также в Приложении № 5.

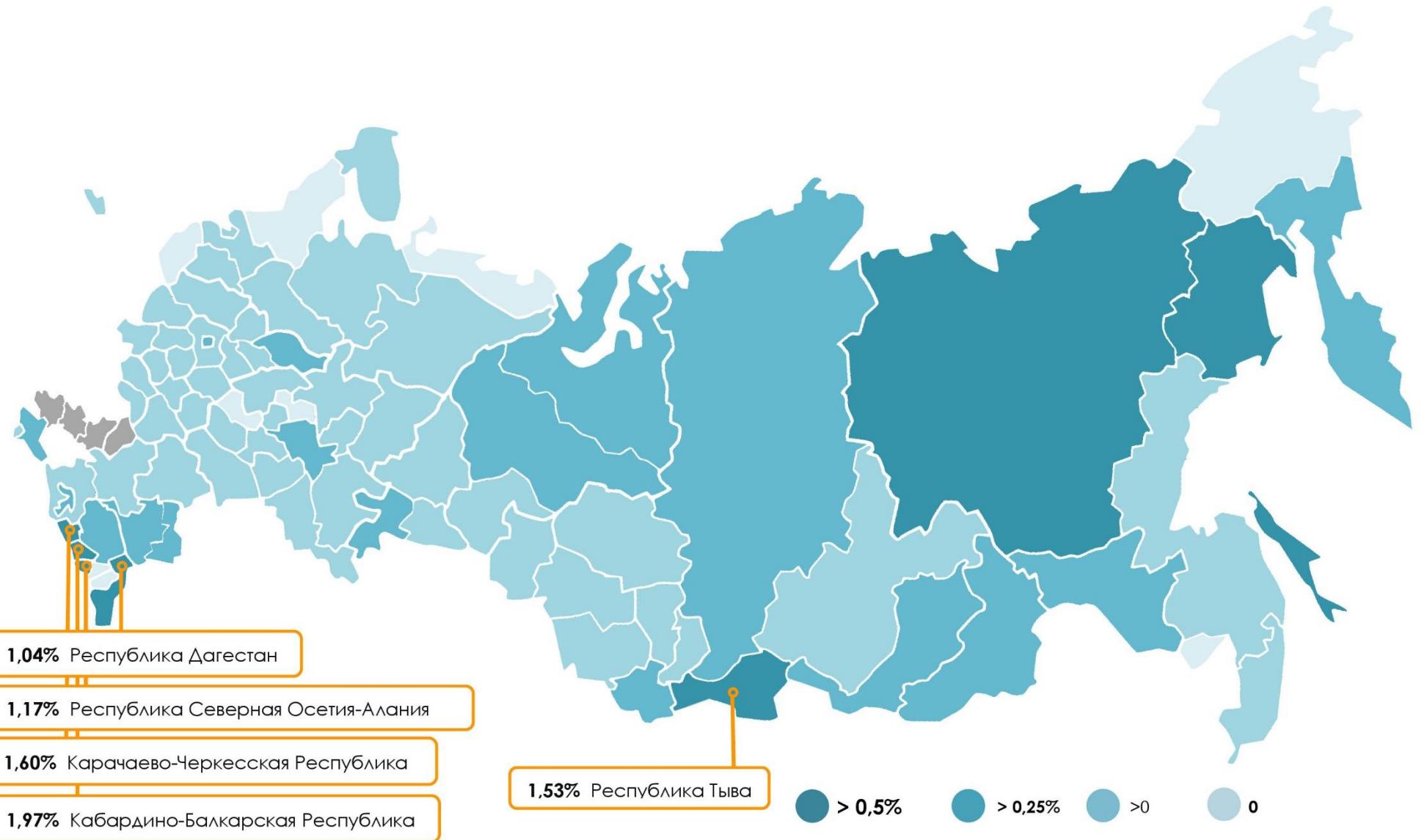


Рисунок № 5

Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ

в общем количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, III квартал 2024 года

2. Оценка нелегального оборота табачной продукции

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 12 апреля 2020 г. № 991-р учреждена АНО «ННЦК».

Одной из уставных задач АНО «ННЦК» является содействие обеспечению деятельности Государственной комиссии в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции, включая проведение анализа рынков в рамках реализации Концепции.

Во II квартале 2024 г. АНО «ННЦК» проводилось полевое исследование нелегального рынка табачной продукции как в целом по Российской Федерации, так и в разрезе каждого субъекта Российской Федерации. Целью исследования была оценка доли незаконного оборота на рынке табачной продукции Российской Федерации.

Данное исследование репрезентативно для всех субъектов Российской Федерации.

Исследование проводилось методом сбора пустых пачек, выброшенных потребителями на улицах городов и населенных пунктов. Квоты на сбор были заданы по 1 073 населенным пунктам страт ABCDE (А – города с населением более 1 млн чел., В – 0,5 - 1 млн, С – 0,1 – 0,5 млн, D – менее 100 тыс. чел., Е – сельские населенные пункты). В ходе исследования, страты А и В были покрыты полностью, т.е. сбор пачек проводился во всех 36 городах РФ с населением более 500 тыс. человек. Страна С покрыта на 96%, количество городов и поселков городского типа, относящихся к стране D, составило 281, а количество сельских населенных пунктов, в которых производился сбор пустых пачек, составило 627.

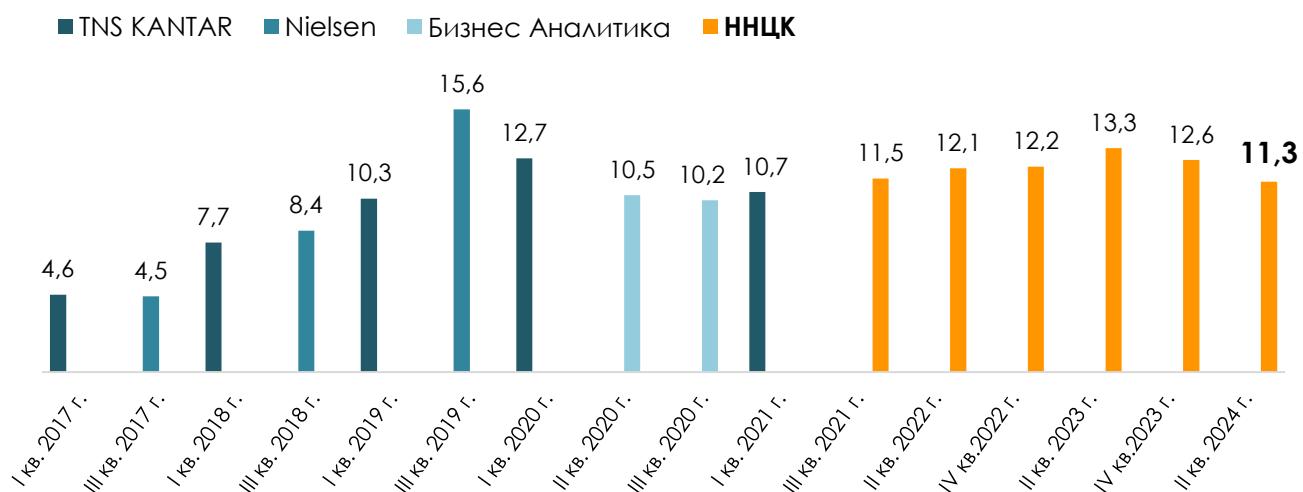
Общее количество пачек, которое было собрано в рамках проекта, составило более 69 тыс. По результатам исследования общая, взвешенная по курильщикам Российской Федерации в целом, доля нелегальных сигарет составила **11,3%**.

Сведения о доле нелегального оборота табачной продукции по оценкам экспертных организаций за различные периоды с 2017 по 2024 гг. приведены на диаграмме № 12.

Диаграмма № 12

Доля нелегального оборота табачной продукции

по оценкам экспертных организаций, %



Доля нелегальных сигарет в мегаполисах составляет 12,5%, в городах с населением 0,5 - 1 млн она составляет 9,4%, в городах с населением 0,1 - 0,5 млн - 11,4%, в малых городах - 10,3% и в сельской местности - 11,8%.

Среди всей нелегальной продукции на отечественном рынке:

- ▶ **56,1%** – нелегальный ввоз из стран ЕАЭС;
- ▶ **19,2%** – контрафакт¹⁰;
- ▶ **17,9%** – нелегальный ввоз не из стран ЕАЭС;
- ▶ **6,6%** – пачки РФ с подозрительной акцизной маркой;
- ▶ **0,2%** – Дьюти-фри;
- ▶ **0%** – пачки РФ без акцизной марки.

Наибольшую долю – 56% нелегальной продукции составляют сигареты, незаконно ввезенные в Российскую Федерацию из стран-членов ЕАЭС. Лидером среди стран ЕАЭС являются сигареты, имеющие белорусское происхождение (86,8% незаконного ввоза из ЕАЭС; 11,2% приходится на Армению, 1,9% – на Казахстан, 0,1% – на Киргизстан).

¹⁰ Контрафактом признаются товары, этикетки, упаковки товаров, на которых незаконно размещены товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение (пункт 1 статьи 1515 Гражданского кодекса Российской Федерации)

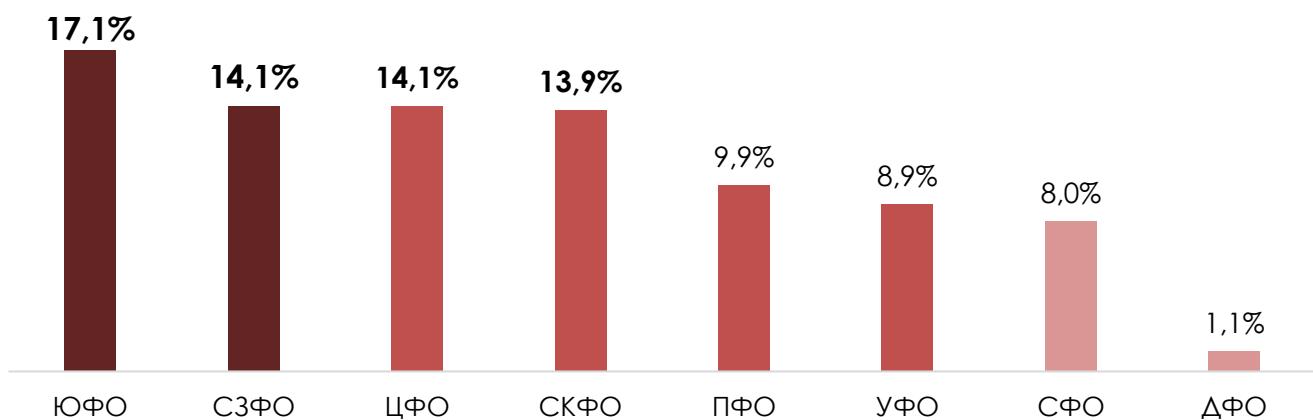
Сведения о доле нелегальных сигарет в федеральных округах приведены на диаграмме № 13.

Диаграмма № 13

Доля нелегальных сигарет

в разрезе федеральных округов, по данным исследования АНО «ННЦК»

III кв 2024 г.



Субъекты Российской Федерации с максимальным значением доли нелегальных сигарет – Смоленская область (34,5%), Республика Калмыкия (23,8%), Калужская область (23,6%), Кабардино-Балкарская Республика (22,9%), Тверская область (21,7%).

Наименьшая доля нелегальных сигарет выявлена в Магаданской области (1,0%), Хабаровском крае (0,9%), Камчатском крае (0,0%), Приморском крае (0,0%), Сахалинской области (0,0%).

Сведения о доле нелегальных сигарет в каждом субъекте Российской Федерации приведены на рисунке № 6 и в [Приложении № 6](#).

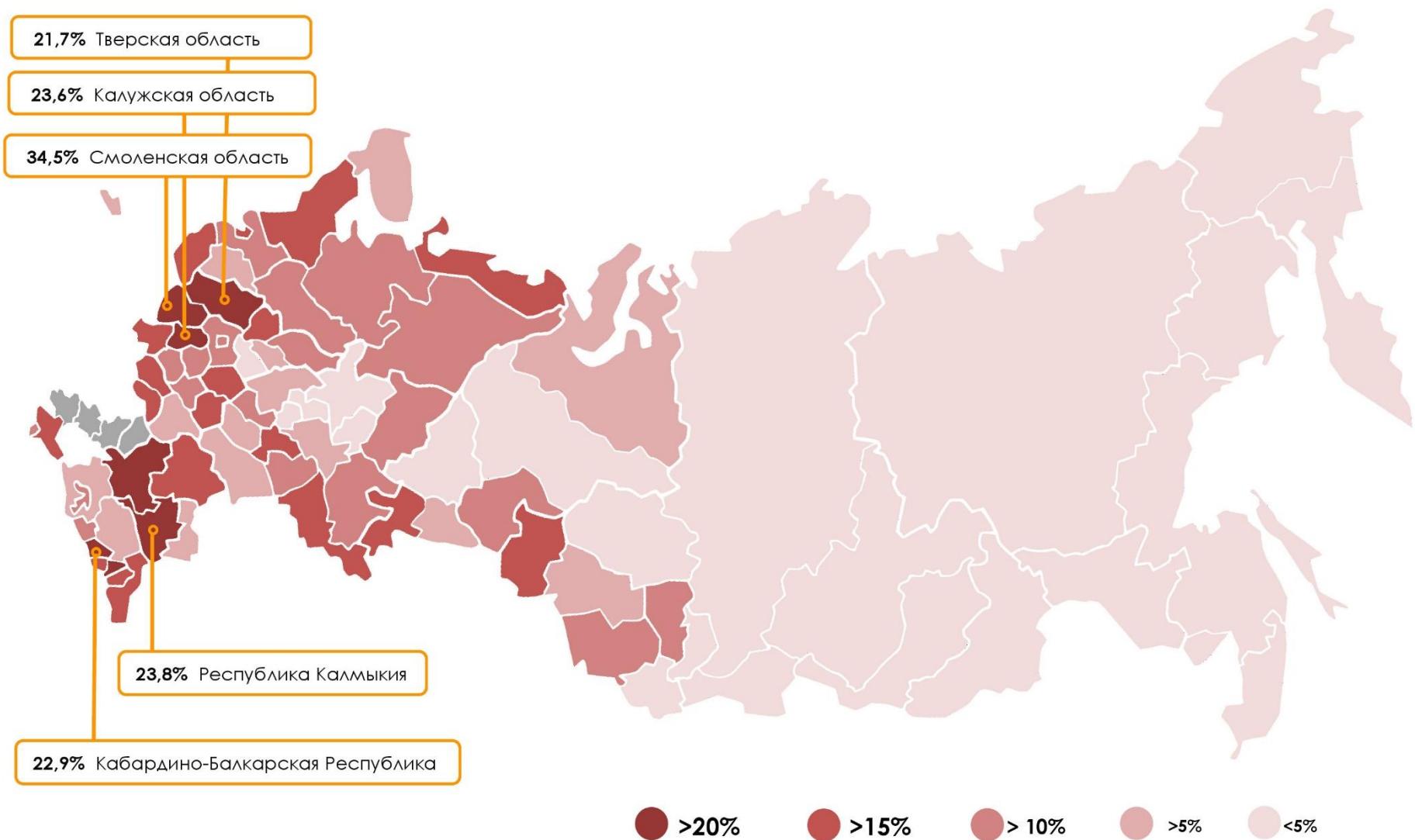


Рисунок № 6

Доля нелегальных сигарет

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным исследования АНО «ННЦК» в 2023-2024 гг.

3. Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты акцизов и НДС на сигареты

Методикой предусмотрен расчет показателей, характеризующих минимальный объем ущерба бюджету Российской Федерации от неуплаты акцизов и налогов на добавленную стоимость.

Расчет показателя «Минимальные потери федерального бюджета», согласно Методике, производится по формуле:

$$\text{Минимальные потери федерального бюджета} =$$

$$\text{Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты акцизов} + \\ \text{Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты НДС}$$

где:

$$\text{Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты акцизов} =$$

$$\text{Объем потребления нелегальной табачной продукции} \times \\ \text{Минимальная сумма акциза в расчете на 1 пачку}$$

$$\text{Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты НДС} =$$

$$\text{Объем потребления нелегальной табачной продукции} \times \\ \text{Минимальная сумма НДС в расчете на 1 пачку}$$

Согласно Методике источником данных об объемах нелегального потребления табачной продукции являются экспертно-аналитические исследования. С учетом проведенного полевого исследования по оценке доли нелегального оборота табачной продукции во II кв. 2024 г., АНО «ННЦК» рассчитан объем потребления нелегальных сигарет как в целом по Российской Федерации, так и в разрезе субъектов Российской Федерации. Объем потребления нелегальных сигарет по данным за III квартал 2024 года оценивается в 276,0 млн пачек, что на 6,0% больше, чем во II квартале 2024 года (260,3 млн пачек) и на 12,3% меньше, чем в III квартале 2023 года (314,6 млн пачек). Всего за 9 месяцев 2024 года объем потребления нелегальных сигарет составил 791,2 млн пачек, что на 4,6% меньше, чем за аналогичный период 2023 года (829,7 млн пачек).

Общий объем потребления сигарет в III квартале 2024 года (согласно Методике, рассчитывается как сумма объема потребления нелегальных сигарет и объема легальных розничных продаж сигарет) составил 405 сигарет на душу населения в возрасте от 15 лет

и старше, что на 6,3% больше, чем во II квартале 2024 года (381 сигарета), и на 6,0% больше, чем в III квартале 2023 года (382 сигареты). За 9 месяцев 2024 года общий объем потребления сигарет в расчете на душу населения составил 1 112 сигарет, что на 7,1% больше, чем за 9 месяцев 2023 года (1 038 сигарет).

Информация об оценке объема потребления сигарет в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 7.

В соответствии со ст. 193 НК РФ ставка акциза на сигареты с 1 января по 31 декабря 2024 года включительно составляет 2 813 рублей за 1000 штук плюс 16 процентов расчетной стоимости, исчисляемой исходя из максимальной розничной цены, но не менее 3 820 рублей за 1000 штук.

Таким образом, минимальная ставка акциза в расчете на 1 пачку составляет 76,4 руб. за период с 01.01.2024 по 31.12.2024.

Ставка НДС на табачную продукцию – 20%. Минимальный размер НДС рассчитывается по формуле:

$$\text{Минимальный размер НДС} = \frac{\text{Ставка НДС} \times \text{Единая минимальная цена 1 пачки сигарет}}{(1+\text{Ставка НДС})}$$

Таким образом, минимальный размер НДС составляет 21,5 руб. в расчете на 1 пачку за период с 01.01.2024 по 31.12.2024.

Минимальная сумма налогов в расчете на 1 пачку сигарет составляет 97,9 руб. за период с 01.01.2024 по 31.12.2024.

В соответствии с вышеуказанным алгоритмом был рассчитан минимальный ущерб бюджету Российской Федерации от неуплаты акцизов и налога на добавленную стоимость: данный показатель в III квартале 2024 года составил 27,0 млрд рублей, что на 5,9% больше, чем во II квартале 2024 года (25,5 млрд рублей), и на 5,3% меньше, чем в III квартале 2023 года (28,5 млрд рублей). За 9 месяцев 2024 года минимальный ущерб бюджету составил 77,5 млрд рублей, что на 3,5% больше, чем за аналогичный период 2023 года (74,9 млрд рублей).

Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты акцизов и НДС на сигареты в разрезе федеральных округов, с учетом данных исследования АНО «ННЦК», составили следующие значения в млн руб.:

	III кв. 2023 г.	II кв. 2024 г.	III кв. 2024 г.
► в Центральном федеральном округе	10 467,6	9 286,2	9 767,1
► в Южном федеральном округе	5 326,7	4 116,7	4 466,9
► в Приволжском федеральном округе	4 616,1	4 123,3	4 352,1

► в Северо-Западном федеральном округе	2 496,0	3 507,3	3 670,8
► в Сибирском федеральном округе	2 140,4	1 938,0	2 073,8
► в Уральском федеральном округе	1 982,2	1 734,5	1 823,9
► в Северо-Кавказском федеральном округе	806,7	632,5	704,6
► в Дальневосточном федеральном округе	656,5	143,3	158,4

Наибольшие минимальные потери от неуплаты акцизов и НДС на сигареты зафиксированы в г. Москве (2 323,4 млн рублей или 8,6% от совокупных минимальных потерь федерального бюджета), Московской области (2 180,5 млн рублей или 8,1%), Ростовской области (1 490,6 млн рублей или 5,5%), г. Санкт-Петербурге (1 418,4 млн рублей или 5,2%), Краснодарском крае (1 113,9 млн рублей или 4,1%)

Данные о минимальных потерях бюджета в разрезе субъектов Российской Федерации приведены на рисунке № 7, а также в Приложении № 8.

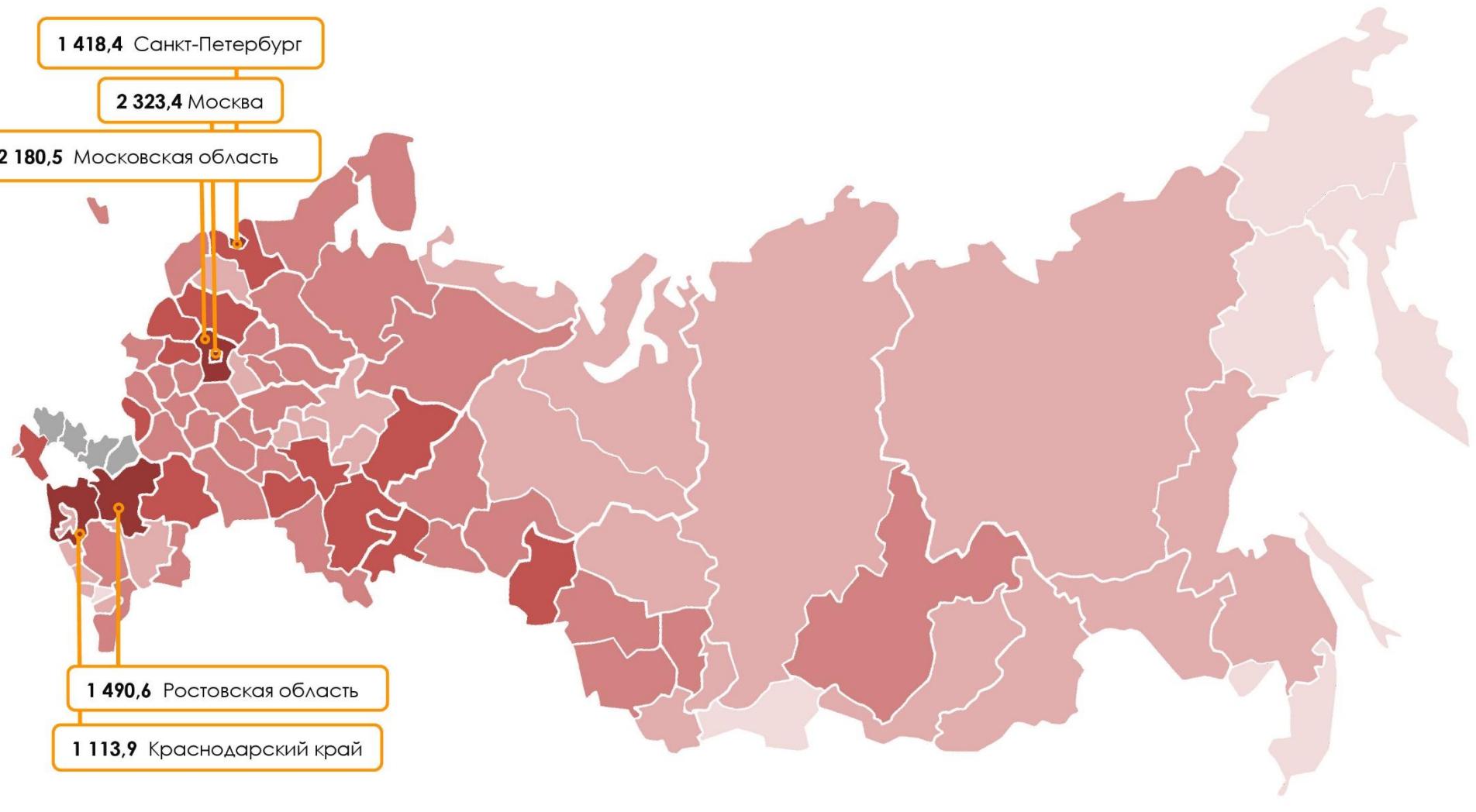


Рисунок № 7

Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты акцизов и НДС на сигареты, млн руб.

с учетом данных исследования АНО «ННЦК», III квартал 2024 года

Также Методикой предусмотрен расчет показателя «Минимальные потери федерального бюджета в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше», который дает наиболее объективную оценку субъектов Российской Федерации в зависимости от минимальных потерь федерального бюджета вследствие потребления нелегальных сигарет в конкретных субъектах Российской Федерации.

Данные о числе курильщиков в возрасте от 15 лет и старше рассчитываются по данным Росстата путем умножения доли граждан в возрасте от 15 лет и старше, курящих ежедневно, на численность населения в возрасте от 15 лет и старше.

Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты акцизов и НДС на сигареты в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше в разрезе федеральных округов, с учетом данных исследования АНО «ННЦК», составили следующие значения (рублей):

	III кв. 2023 г.	II кв. 2024 г.	III кв. 2024 г.
► в Южном федеральном округе	2 594	2 290	2 485
► в Северо-Западном федеральном округе	1 390	1 931	2 021
► в Центральном федеральном округе	2 125	1 851	1 947
► в Приволжском федеральном округе	1 186	1 053	1 112
► в Уральском федеральном округе	1 202	965	1 015
► в Северо-Кавказском федеральном округе	1 091	807	899
► в Сибирском федеральном округе	806	713	763
► в Дальневосточном федеральном округе	468	102	113

Минимальные потери федерального бюджета в расчете на одного курильщика 15+ в III квартале 2024 года в целом по Российской Федерации составили 1 404 рубля, что на 6,0% больше, чем во II квартале 2024 года (1 324 рубля), и на 5,8% меньше, чем в III квартале 2023 года (1 491 рубль). По итогам за 9 месяцев 2024 года минимальные потери федерального бюджета в расчете на одного курильщика 15+ составили 4 024 рубля, что на 2,7% больше, чем за 9 месяцев 2023 года (3 919 рублей).

Наибольшие минимальные потери от неуплаты акцизов и НДС на сигареты в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше в III квартале 2024 года зафиксированы в Республике Калмыкия (4 532 рубля), Краснодарском крае (4 296 рублей), Смоленской области (3 929 рублей), Тверской области (3 678 рублей), Республике Мордовия (3 366 рублей). Данные о минимальных потерях бюджета в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше в разрезе субъектов Российской Федерации приведены на рисунке № 8, а также в [Приложении № 8](#).

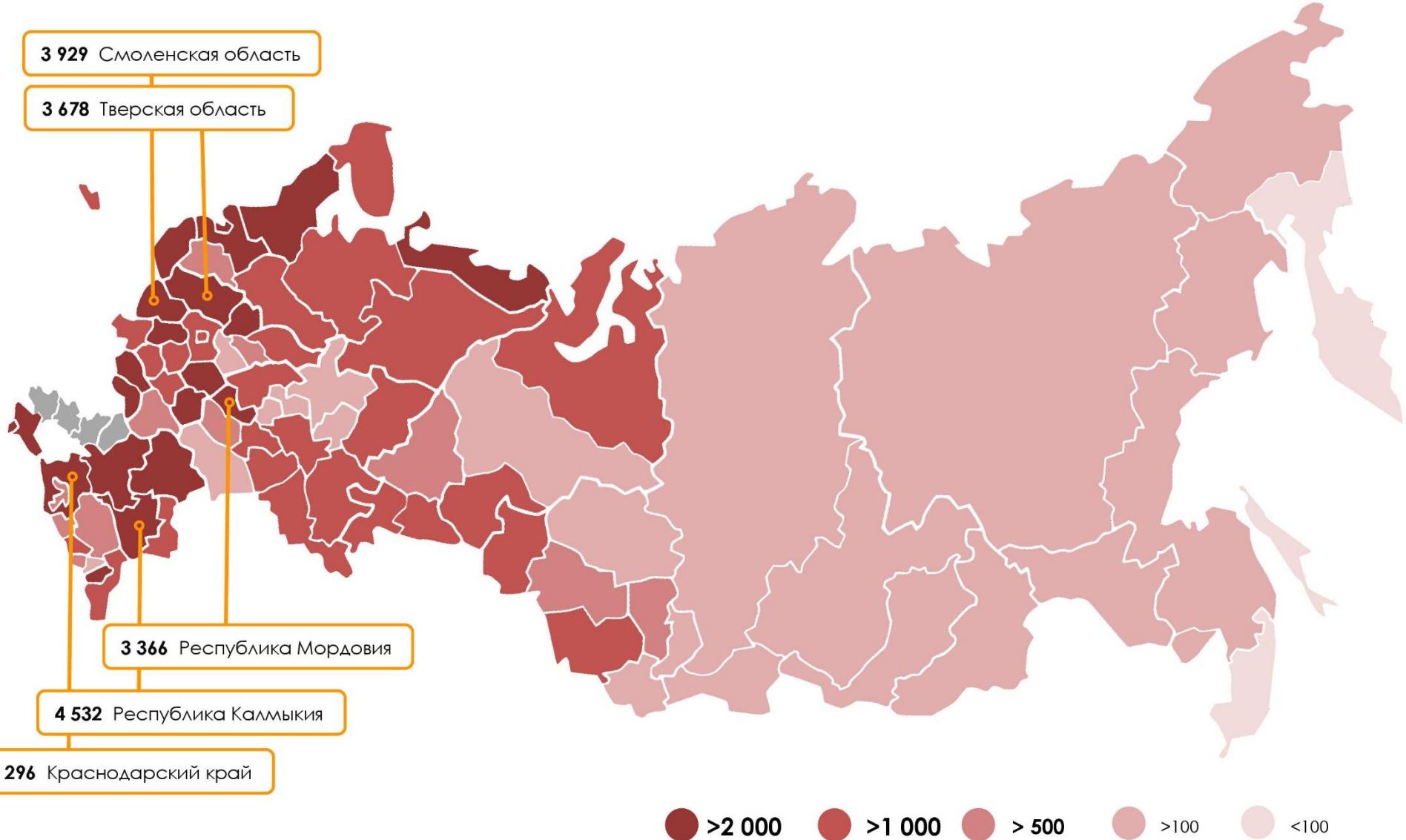


Рисунок № 8

Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты акцизов и НДС на сигареты, рублей

в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше, с учетом данных исследования АНО «ННЦК», III квартал 2024 г.

4. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти, органов власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту табачной продукции на территории субъектов Российской Федерации

В Методике выделены основные статьи КоАП РФ и Уголовного кодекса Российской Федерации (далее – УК РФ) в сфере регулирования рынка табачной продукции, учитываемые при анализе состояния розничных рынков продаж табачной продукции в субъектах Российской Федерации (перечень статей КоАП РФ приведен в Приложении № 9, перечень статей УК РФ – в Приложении № 10).

Источником информации о контрольных (надзорных) мероприятиях, возбужденных уголовных делах, возбужденных делах об административных правонарушениях, объемах изъятой уполномоченными органами власти табачной продукции за II квартал 2024 года в рамках текущего анализа выступают данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504) (далее – 1-КНД), а также данные Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции субъектов Российской Федерации (далее – Комиссии субъектов РФ)¹¹.

В соответствии с Методическими рекомендациями по организации деятельности Комиссий субъектов РФ и порядку взаимодействия с Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции, одобренными Государственной комиссией 24 сентября 2019 г., Комиссиями субъектов РФ организована работа по сбору необходимой информации и предоставлена информация в Минпромторг России. Указанная информация использована в ходе проведения оценки рынка табачной продукции в субъектах Российской Федерации.

¹¹ В соответствии с положениями Указа Президента Российской Федерации от 23.01.2015 г. № 31 «О дополнительных мерах по противодействию незаконному обороту промышленной продукции», задачами Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъекте Российской Федерации являются: координация деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по противодействию незаконному обороту промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации, а также мониторинг и оценка ситуации в сфере незаконного оборота промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации

Оценка рынка табачной продукции проводится по субъектам Российской Федерации, в которых организована Комиссия по противодействию незаконному обороту промышленной продукции (Донецкая Народная Республика, Луганская Народная Республика, Херсонская область и Запорожская область не участвуют в оценке, рейтинг по этим регионам не составляется).

Из указанного в Методике перечня статей КоАП РФ¹² уполномоченные органы власти в III квартале 2024 года применили к нарушителям 26 статей КоАП РФ (58% статей, указанных в перечне), в том числе по федеральным округам:

- ▶ в **Центральном** федеральном округе – **19** статей, лидер – **Московская область (10 статей)**;
- ▶ в **Северо-Западном** федеральном округе – **15** статей, лидер – **Ленинградская область (9 статей)**;
- ▶ в **Южном** федеральном округе – **15** статей, лидер – **Краснодарский край (10 статей)**;
- ▶ в **Приволжском** федеральном округе – **15** статей, лидер – **Пермский край (10 статей)**;
- ▶ в **Сибирском** федеральном округе – **13** статей, лидеры – **Кемеровская область (9 статей)**;
- ▶ в **Северо-Кавказском** федеральном округе – **12** статей, лидер – **Республика Дагестан (8 статей)**.
- ▶ в **Дальневосточном** федеральном округе – **11** статей, лидер – **Магаданская область (6 статьи)**
- ▶ в **Уральском** федеральном округе – **8** статей, лидер – **Свердловская область (5 статей)**, Челябинская область (5 статей).

Всего за III квартал 2024 года было возбуждено 3 651¹³ дело об административных правонарушениях по вышеприведенным статьям КоАП РФ. Данный показатель на 57,0% больше числа возбужденных дел за II квартал 2024 года (2 326¹⁴ дел), и на 64,7% больше, чем число дел за III квартал 2023 года (2 217 дел)¹⁵. По итогам 9 месяцев 2024 года было

¹² В терминах данного раздела разные части одной статьи являются отдельными статьями

¹³ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2024 года

¹⁴ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2024 года

¹⁵ УМВД по Новосибирской области и по Республике Мордовия не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2023 года

возбуждено 8 085¹⁶ дел об административных правонарушениях, что на 27,9% больше, чем за 9 месяцев 2023 года (6 319¹⁷ дел).

Следует иметь в виду, что Постановление Правительства Российской Федерации от 10 октября 2023 г. № 1659 установило особенности оценки соблюдения обязательных требований к розничной реализации табачной и никотинсодержащей продукции, кальянов и устройств для потребления никотинсодержащей продукции в рамках федерального госконтроля (надзора) в области защиты прав потребителей, а именно частичную отмену моратория на проверки магазинов, торгующих вейпами, кальянами и табачной продукцией до 1 января 2025 года.

В III квартале 2024 года уполномоченными органами власти следующие статьи не применялись – ч. 2-5 ст. 14.3.1. КоАП РФ (спонсорство табака), ст.14.4 КоАП РФ (продажа товаров ненадлежащего качества), ч.3 ст.14.43 КоАП РФ (нарушение изготовителем требований технических регламентов), ч.1 ст.14.44 КоАП РФ (недостоверное декларирование соответствия продукции), ст.14.46.2 (КоАП РФ непринятие изготовителем мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов), ч.3 ст. 15.12 КоАП РФ (производство алкогольной продукции либо производство, ввод в оборот табачных изделий, табачной продукции или никотинсодержащей продукции без маркировки и (или) нанесения информации), ч.1 ст. 16.1 КоАП РФ (нарушение порядка прибытия товаров и (или) транспортных средств международной перевозки на таможенную территорию Таможенного союза путем их ввоза помимо мест перемещения товаров через таможенную границу Таможенного союза), ч.3 ст.16.1 КоАП РФ (сообщение недостоверных сведений о количестве грузовых мест, об их маркировке, весе брутто и (или) об объеме товаров), ч. 2 ст. 16.2 КоАП РФ (заявление недостоверных сведений о классификационном коде товаров по единой ТН ВЭД ЕАЭС), ч. 3 ст.16.2 КоАП РФ (заявление недостоверных сведений о товарах либо предоставление недействительных документов), ст. 16.7 КоАП РФ (представление недействительных документов при совершении таможенных операций), ч. 1 ст. 16.9 КоАП РФ (недоставка, выдача (передача) разрешения таможенного органа либо утрата товаров или недоставка документов на них), ч. 1 ст. 16.19 КоАП РФ (заявление в декларации на товары недостоверных сведений о них либо представление недействительных документов), ч. 2 ст. 16.19 (пользование или распоряжение товарами в нарушение таможенной процедуры), ч. 3 ст. 16.19 КоАП РФ

¹⁶ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I, II, III квартал 2024 года

¹⁷ УМВД по Новосибирской области и по Республике Мордовия не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II, III квартал 2023 года

(незавершение в установленные сроки таможенной процедуры, в отношении которой установлено требование о ее завершении), ч. 1 ст. 16.20 (пользование условно выпущенными товарами).

Наиболее часто применяемые уполномоченными органами власти в субъектах Российской Федерации статьи КоАП РФ:

в 67 субъектах Российской Федерации - по фактам непредставления сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (ст. 15.2.1 КоАП РФ, 1 009 дел об административных правонарушениях);

в 63 субъектах Российской Федерации - по фактам несоблюдения ограничений в сфере торговли табачной продукцией и табачными изделиями (ч. 1 ст.14.53 КоАП РФ, 992 дела об административных правонарушениях);

в 48 субъектах Российской Федерации - по фактам оборота табачных изделий без маркировки (ч. 4 ст.15.12 КоАП РФ, 509 дел об административных правонарушениях);

в 22 субъектах Российской Федерации – по фактам нарушения изготовителем, исполнителем (лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), продавцом требований технических регламентов (ч.1 ст.14.43 КоАП РФ, 101 дело об административных правонарушениях);

в 18 субъектах Российской Федерации – по фактам осуществления предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или без государственной регистрации в качестве юридического лица, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.17.1 (ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ, 457 дел об административных правонарушениях);

в 13 субъектах Российской Федерации – по фактам оптовой или розничной продажи насыая, пищевой никотинсодержащей продукции, предназначенной для жевания, сосания или нюхания, табака сосательного (снюса) (ч.2 ст.14.53 КоАП РФ, 77 дел об административных правонарушениях);

в 13 субъектах Российской Федерации – по фактам незаконной продажи товаров (иных вещей), свободная реализация которых запрещена или ограничена (ст. 14.2 КоАП РФ, 199 дел об административных правонарушениях);

Также в Российской Федерации выявлялись факты:

-производства в целях сбыта либо реализацию товара, содержащего незаконное воспроизведение чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров,

возбуждено 49 дел, ответственность за совершение которых предусмотрена ч.2 ст.14.10 КоАП РФ;

- незаконного использование чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, возбуждено 44 дела, ответственность за совершение которых предусмотрена ч.1 ст.14.10 КоАП РФ;

- продажи несовершеннолетнему табачной продукции, табачных изделий, никотинсодержащей продукции, кальянов, устройств для потребления никотинсодержащей продукции, возбуждено 40 дел об административных правонарушениях, ответственность за совершение которых предусмотрена ч. 3 ст. 14.53 КоАП РФ;

- продажи товаров, выполнение работ либо оказание услуг организацией, а равно гражданином, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя, при отсутствии установленной информации об изготовителе (исполнителе, продавце) либо иной информации, обязательность предоставления которой предусмотрена законодательством Российской Федерации, возбуждено 37 дел об административных правонарушениях, ответственность за совершение которых предусмотрена ч.1 ст. 14.5 КоАП РФ;

- недекларирования по установленной форме товаров, подлежащих таможенному декларированию, за исключением случаев, предусмотренных статьей 16.4 настоящего Кодекса, возбуждено 30 дел, ответственность за совершение которых предусмотрена ч.1 ст. 16.2 КоАП РФ;

- иных административных правонарушений в сфере регулирования рынка табачной продукции.

В 11 субъектах Российской Федерации не возбуждено ни одного дела об административном правонарушении в сфере торговли табачной продукцией (Забайкальский край, Курская область, Ненецкий автономный округ, Новгородская область, Республика Бурятия, Республика Карелия, Республика Хакасия, Ханты-Мансийский автономный округ - Югра, Чеченская Республика, Чувашская Республика, Чукотский автономный округ).

Наибольшее число дел по статьям КоАП РФ, указанным в Методике, возбуждено в Краснодарском крае (341 дело), Московской области (210 дел), Воронежской области (206 дел) в относительном выражении в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность в III квартале 2024 года – в Карачаево-Черкесской

Республике (66 дел на 100 точек продаж), Республике Ингушетия (39 дел на 100 точек продаж, Республике Дагестан (10 дел на 100 точек продаж).

Сведения о количестве возбужденных дел в III квартале 2024 года по статьям КоАП РФ, указанным в Методике, в разрезе субъектов Российской Федерации приведены на рисунке № 9.

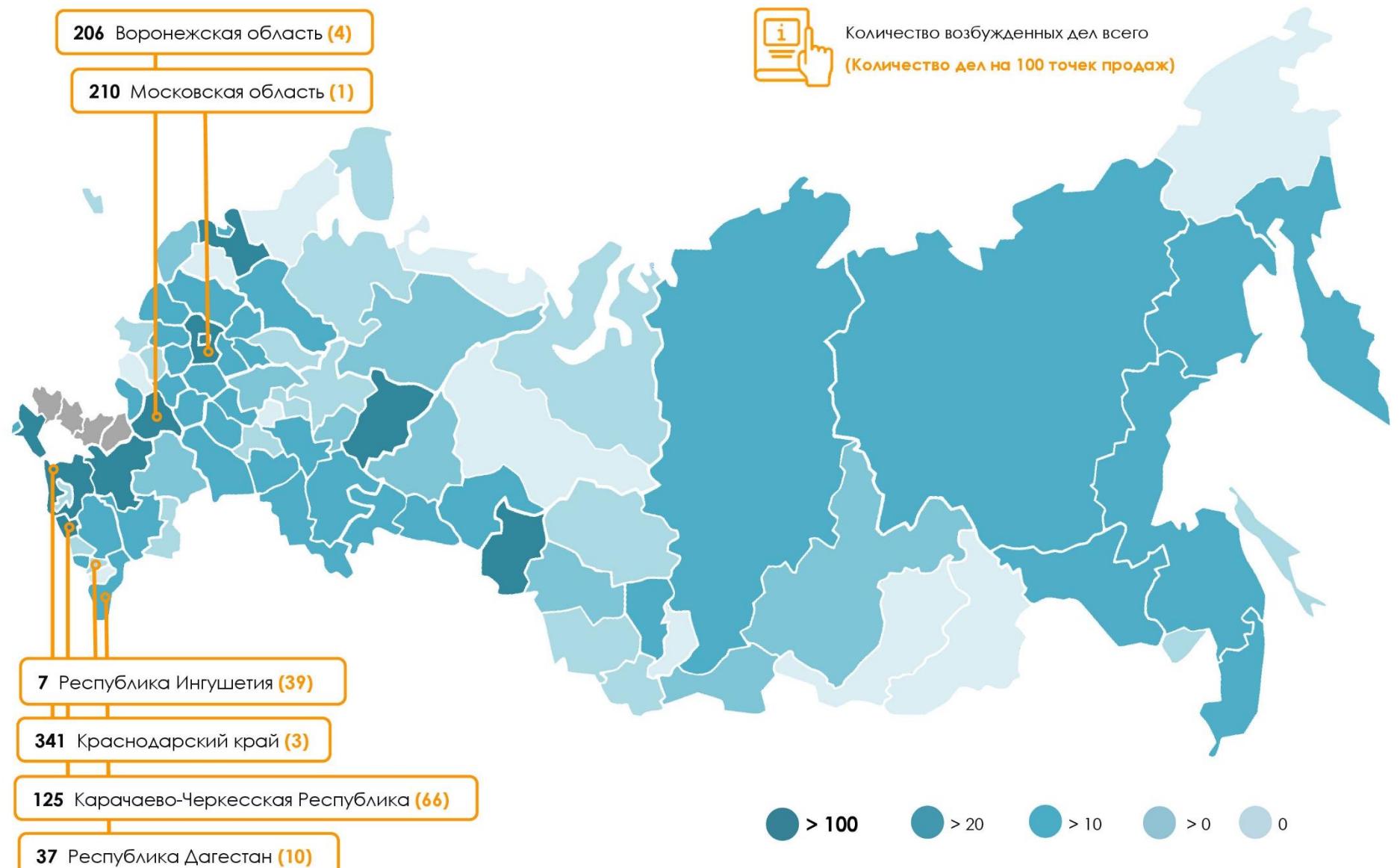


Рисунок № 9

Количество возбужденных дел об административных правонарушениях

по данным 1- КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2024 года

4.1. Проведение внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий в отношении точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

С 1 июля 2021 г. вступил в силу Федеральный закон от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», которым регулируется деятельность контрольных (надзорных) органов (далее – ФЗ № 248). В соответствии с ФЗ № 248 внеплановые контрольные (надзорные) мероприятия, за исключением внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий без взаимодействия, проводятся по основаниям, предусмотренным пунктами 1, 3 – 6 части 1 и частью 3 статьи 57 ФЗ № 248.

Всего в III квартале 2024 года в Российской Федерации проведены внеплановые контрольные (надзорные) мероприятия в отношении 1 696 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, что на 8,4% больше, чем во II квартале 2024 года – 1 564 точки, и на 0,7% меньше, чем в III квартале 2023 года – 1 708 точек, и 638 контрольных закупок (во II квартале 2024 года – 365, в III квартале 2023 года - 10). Таким образом, внеплановые контрольные (надзорные) мероприятия в III квартале 2024 года проводились в отношении 0,6% точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ. Всего за 9 месяцев 2024 года было проверено 4 765 точек и проведено 1 380 контрольных закупок, за 9 месяцев 2023 года проверено 3 119 точек и проведено 13 контрольных закупок).

Количество точек, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, и контрольных закупок в отношении точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2024 года, составило:

- в Центральном федеральном округе – **438** точек (25,8% от общего количества проверенных точек по Российской Федерации; 0,67% от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в ЦФО), 247 контрольных закупок. Лидеры – Ивановская область (126 точек – 7,1% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 10 контрольных закупок), Московская область (70 точек - 0,4% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 57 контрольных закупок), Владимирская область (45 точек – 1,5% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 26 контрольных закупок);

► в **Северо-Западном** федеральном округе – **298** точек (17,6% от общего количества проверенных точек по Российской Федерации; 1,08% от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в СЗФО), 36 контрольных закупок. Регионы-лидеры – Ленинградская область (237 точек – 5,5% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 4 контрольные закупки), Вологодская область (31 точка – 1,0% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 15 контрольных закупок), г. Санкт-Петербург (21 точка – 0,3% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, контрольные закупки не проводились);

► в **Приволжском** федеральном округе – **278** точек (16,4% от общего количества проверенных точек по Российской Федерации; 0,50% от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в ПФО), 103 контрольные закупки. Лидеры – Оренбургская область (105 точек – 2,9% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, контрольные закупки не проводились), Пермский край (59 точек – 1,0% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 45 контрольных закупок);

► в **Южном** федеральном округе – **214** точек (12,6% от общего количества проверенных точек по Российской Федерации; 0,61% от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в ЮФО), 70 контрольных закупок. Регионы-лидеры – Ростовская область (92 точки – 1,1% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, контрольные закупки не проводились), Республика Крым (46 точек – 0,9% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, контрольные закупки не проводились);

► в **Уральском** федеральном округе – **190** точек (11,2% от общего количества проверенных точек по Российской Федерации; 0,82% от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в УФО), 81 контрольная закупка. Регионы-лидеры – Челябинская область (122 точки – 2,0% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 20 контрольных закупки), Тюменская область (42 точки – 1,1% от числа точек продаж

табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 42 контрольных закупки);

► в **Дальневосточном** федеральном округе – **133** точки (7,8% от общего количества проверенных точек по Российской Федерации; 0,74% от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в ДФО), 45 контрольных закупок. Лидеры – Республика Саха (Якутия) (61 точка – 4,0% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, контрольные закупки не проводились), Приморский край (31 точка – 0,7% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 17 контрольных закупок), Хабаровский край (16 точек – 0,6% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 12 контрольных закупок);

► в **Сибирском** федеральном округе – **124** точки (7,3% от общего количества проверенных точек по Российской Федерации; 0,34% от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в СФО), 28 контрольных закупок. Регионы-лидеры, где проводились внеплановые проверки – Кемеровская область (29 точек – 0,5% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 1 контрольная закупка), Красноярский край (22 точки – 0,4% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 18 контрольных закупок);

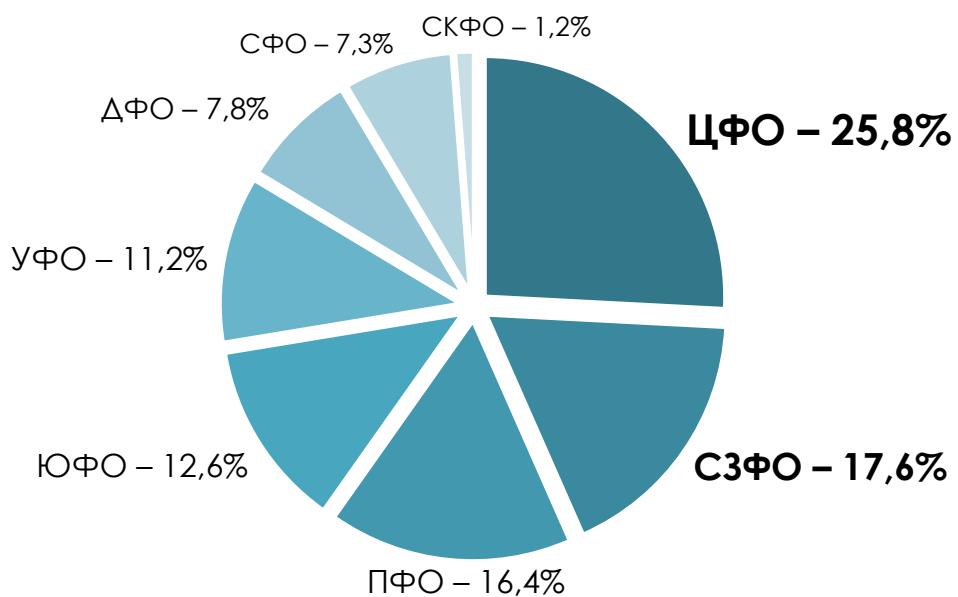
► в **Северо-Кавказском** федеральном округе – **21** точка (1,2% от общего количества проверенных точек по Российской Федерации; 0,34% от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в СКФО), 28 контрольных закупок. Лидеры – Карачаево-Черкесская республика (10 точек, 5,3% от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 4 контрольных закупки), Республика Дагестан (6 точек, 1,6% от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 13 контрольных закупок).

Распределение числа точек, в отношении которых проводились внеплановые контрольные (надзорные) мероприятия по федеральным округам представлено на диаграмме № 14.

Диаграмма № 14

Количество точек, в отношении которых проводились внеплановые контрольные (надзорные) мероприятия, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

в разрезе федеральных округов, III квартал 2024 года



В 17 субъектах Российской Федерации в III квартале 2024 года внеплановые контрольные (надзорные) мероприятия в отношении точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, не проводились, в 32 субъектах Российской Федерации не проводились контрольные закупки.

Сведения о доле точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, в общем количестве точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, за III квартал 2024 года приведены на рисунке № 10 и в Приложении № 11.

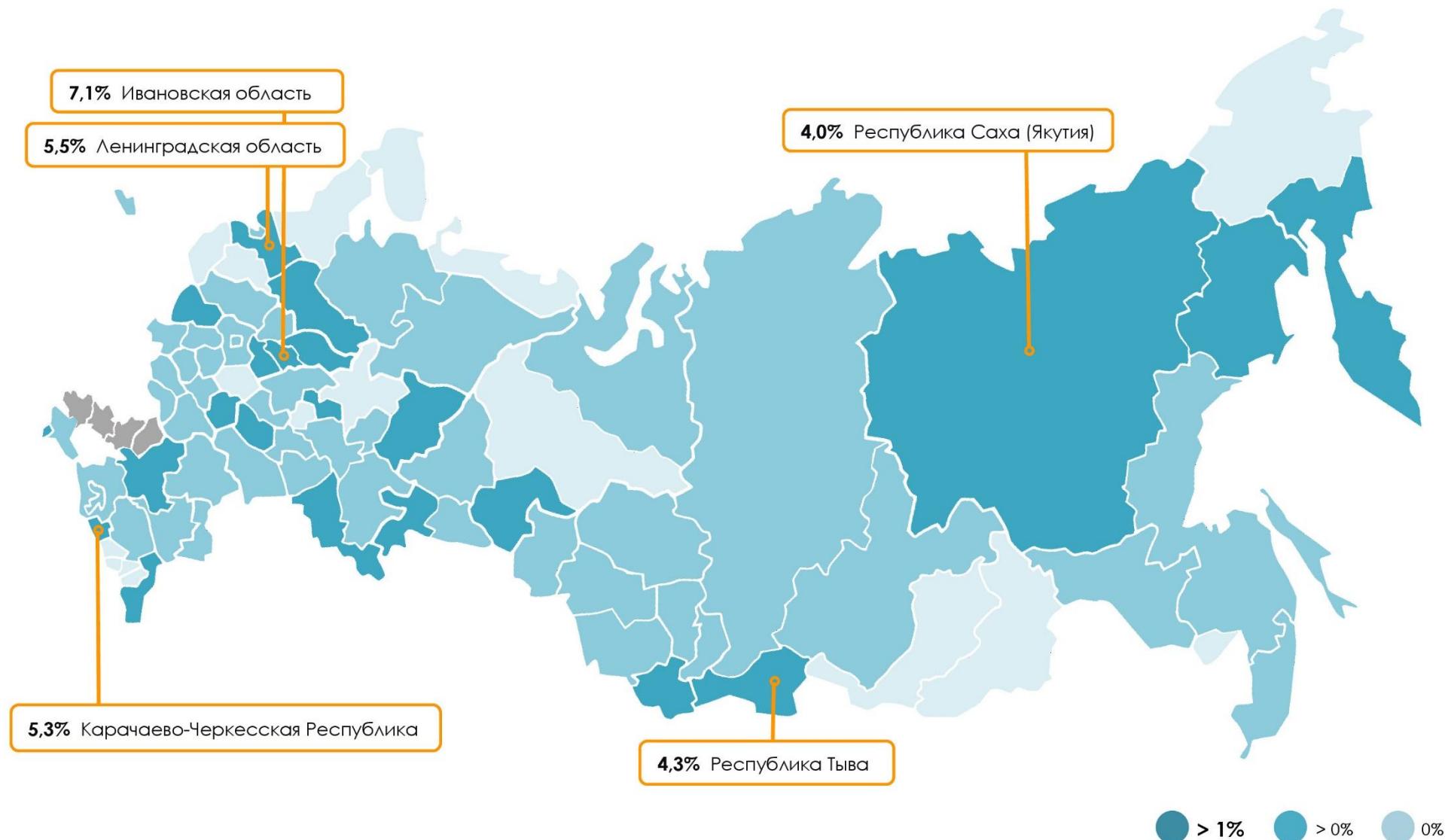


Рисунок № 10

Доля точек продаж табачной продукции, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий,
по данным 1-КНД, III квартал 2024 года

4.2. Пресечение незаконного производства и оборота табачной продукции без обязательной маркировки средствами идентификации

В целях предупреждения незаконной торговли табачной продукцией каждая пачка табачной продукции подлежит обязательной маркировке средствами идентификации (в соответствии с пунктом 3 ст.18 Федерального закона от 23 февраля 2013 г. № 15-ФЗ).

Правила маркировки табачной продукции средствами идентификации и особенности внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении табачной продукции утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 28 февраля 2019 г. № 224.

В соответствии с частью 3 ст. 15.12 КоАП РФ производство табачных изделий без маркировки влечет наложение административного штрафа на должностных лиц и юридических лиц в размере от 10 тысяч до 150 тысяч рублей с конфискацией.

В соответствии с частью 4 ст. 15.12 КоАП РФ оборот табачных изделий без маркировки влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц от 4 тысяч рублей до 300 тысяч рублей с конфискацией.

В III квартале 2024 года в субъектах Российской Федерации возбуждено 509 дел об административных правонарушениях по ч. 3 и 4 ст. 15.12 КоАП РФ (на 56,6% больше, чем во II квартале 2024 года (325), и в 2,8 раза больше, чем число возбужденных дел в III квартале 2023 года (183), в том числе:

по ч. 3 ст. 15.12 КоАП РФ дела возбуждено не было (во II квартале 2024 года возбуждено 4 дела, в III квартале 2023 года дела не возбуждались);

по ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ было возбуждено 509 дел в 48 субъектах Российской Федерации – 0,19 дела на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ (на 58,6% больше, чем во II квартале 2024 года (321), и в 2,8 раза больше, чем число возбужденных дел в III квартале 2023 года (183)).

Всего за 9 месяцев 2024 года было возбуждено 1 117 дел об административных правонарушениях по ст. 15.12 КоАП РФ (на 86,5% больше, чем за 9 месяцев 2023 года – 599 дел), из них 4 дела по ч. 3 ст. 15.12 КоАП РФ и 1 113 дел по ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ (в сравнении, за 9 месяцев 2023 года – 0 и 599 дел, соответственно).

Динамика количества возбужденных дел по ч. 3 ст. 15.12 КоАП РФ в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 15, динамика количества возбужденных дел по ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ – на диаграмме № 16.

Диаграмма № 15

Количество возбужденных дел по ч. 3 ст. 15.12 КоАП РФ

по данным 1-КНД, III квартал 2023 года, II квартал 2024 года, III квартал 2024 года

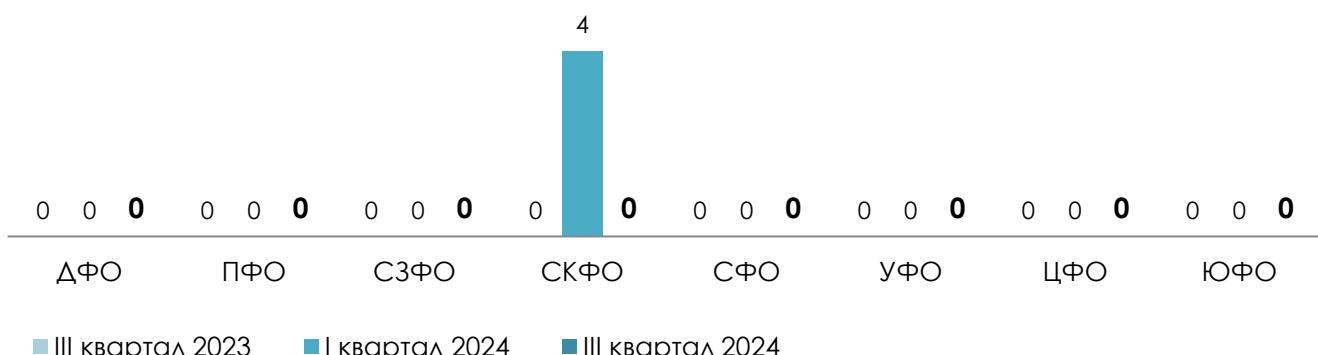
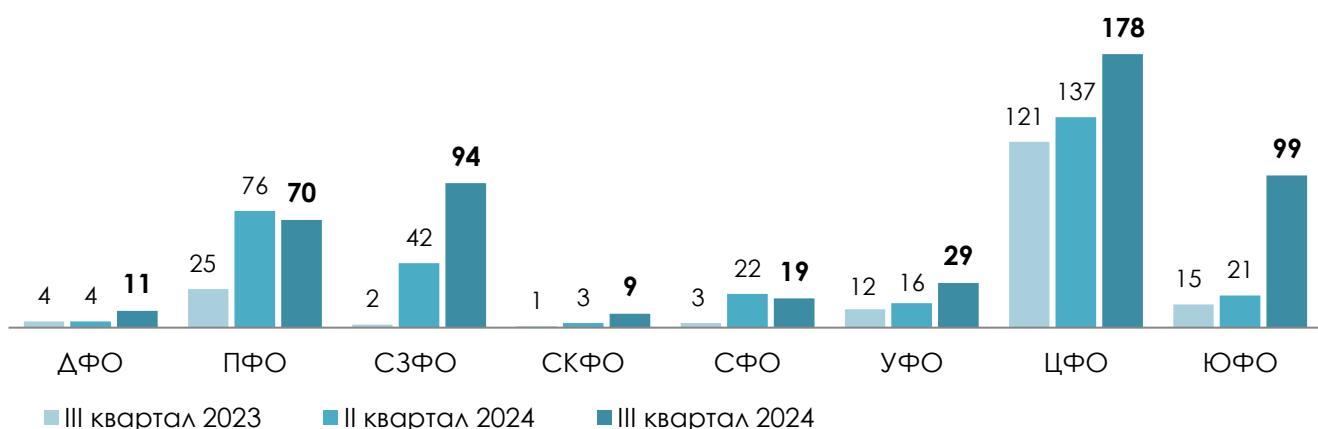


Диаграмма № 16

Количество возбужденных дел по ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ

по данным 1-КНД, III квартал 2023 года, II квартал 2024 года, III квартал 2024 года



Наибольшее количество дел по ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ в абсолютном выражении возбуждено в Ленинградской области (57), Ростовской области (43), Республике Крым (41), в относительном выражении в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – в Карачаево-Черкесской республике (2,7 дела на 100 точек продаж), Смоленской области (1,4 дела на 100 точек продаж), Ленинградской области (1,3 дела на 100 точек продаж).

Сведения о количестве возбужденных дел по ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ в разрезе субъектов Российской Федерации по данным за III квартал 2024 года представлены на рисунке № 11.

Информация о возбужденных делах по ст. 15.12 КоАП РФ в региональном разрезе за III квартал 2024 года приведена в [Приложении № 12](#).

С 1 декабря 2021 г. в КоАП РФ введена статья 15.12.1 «Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». Нарушение по этой статье влечет предупреждение или наложение штрафа на должностных лиц в размере от 1 000 до 10 000 рублей, на юридических лиц – в размере от 50 000 до 100 000 рублей.

В III квартале 2024 года в субъектах Российской Федерации ст. 15.12.1 КоАП РФ возбуждено 1 009 дел, во II квартале 2024 дела возбуждено 486 дел, в III квартале 2023 года возбуждено 9 дел. Всего за 9 месяцев 2024 года было возбуждено 1 910 дел, за 9 месяцев 2023 года было возбуждено 11 дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ).

Информация о числе возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ в региональном разрезе за III квартал 2024 года приведена в Приложении № 13.

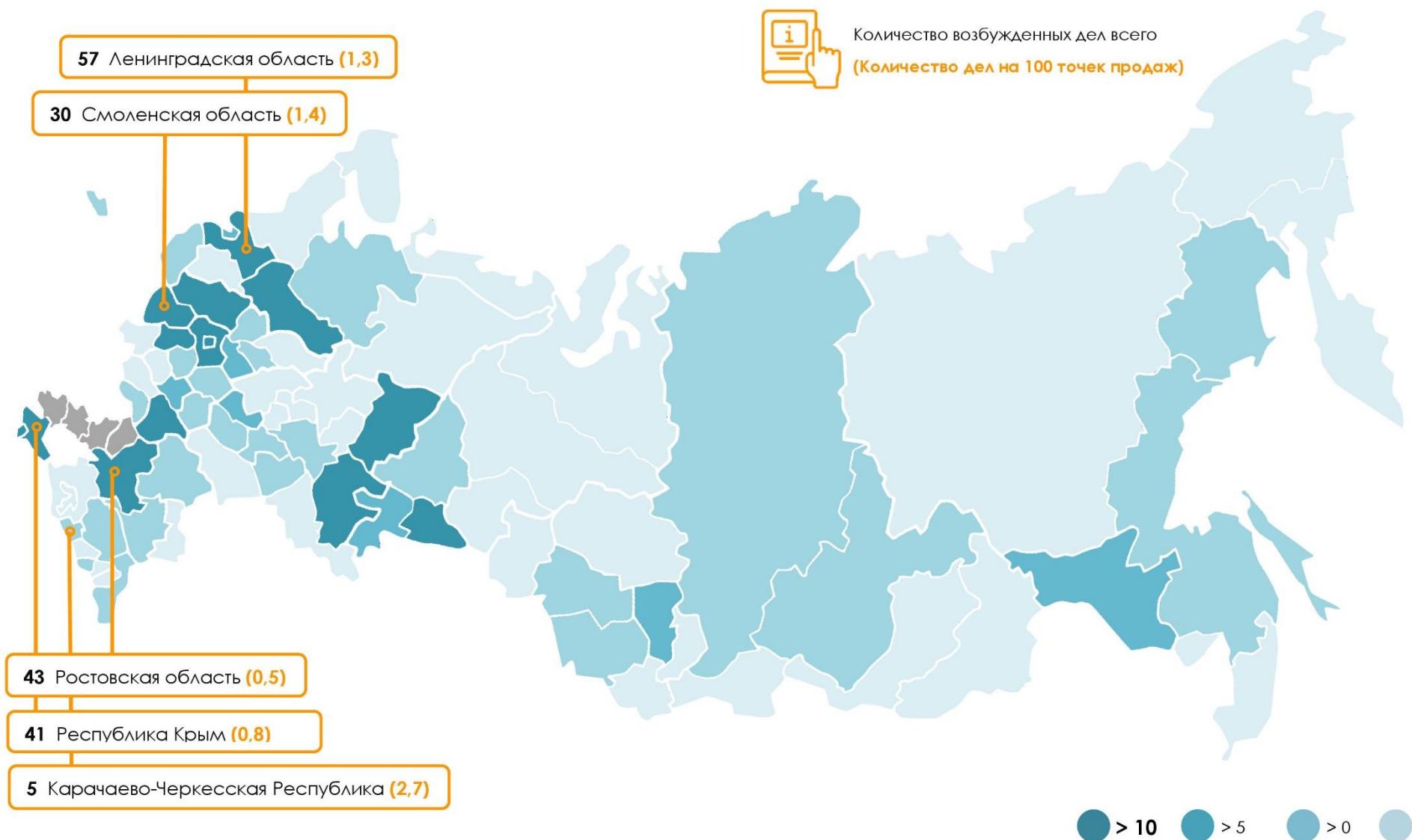


Рисунок № 11

Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ

по данным 1-КНД, III квартал 2024 года

4.3. Пресечение незаконного использования товарного знака

Административная ответственность за незаконное использование средств индивидуализации товаров (работ, услуг) установлена ст. 14.10 КоАП РФ. Так, незаконное использование чужого товарного знака влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц от 5 тысяч до 200 тысяч рублей с конфискацией, производство в целях сбыта либо реализация влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц в размере не менее 10 тысяч рублей с конфискацией предметов до не менее 100 тысяч рублей с конфискацией предметов.

В III квартале 2024 года на территории Российской Федерации возбуждено 93¹⁸ дела об административных правонарушениях по ст. 14.10 КоАП РФ (на 12,0% больше, чем во II квартале 2024 года (83¹⁹ дела), и на 14,8% больше, чем число возбужденных дел в III квартале 2023 года (81²⁰), в том числе:

по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ было возбуждено 44 дела (на 2,3% больше, чем во II квартале 2024 года (43), и в 4,0 раза больше, чем число возбужденных дел в III квартале 2023 года (11) в 4 субъектах Российской Федерации;

по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ было возбуждено 49 дел (на 22,5% больше, чем во II квартале 2024 года (40), и на 30,0% меньше, чем число возбужденных дел в III квартале 2023 года (70) в 10 субъектах Российской Федерации.

Всего за 9 месяцев 2024 года было возбуждено 250²¹ дел об административных правонарушениях по ст. 14.10 КоАП РФ (на 10,4% меньше, чем за 9 месяцев 2023 года – 279²² дел), из них 93 дела по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ и 157 дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ (в сравнении, за 9 месяцев 2023 года – в 2,1 раза больше по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ (44 дела) и в 1,5 раза меньше по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ (235 дел).

¹⁸ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2024 года

¹⁹ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2024 года

²⁰ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и по Республике Мордовия не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2023 года

²¹ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I, II, III кварталы 2024 года

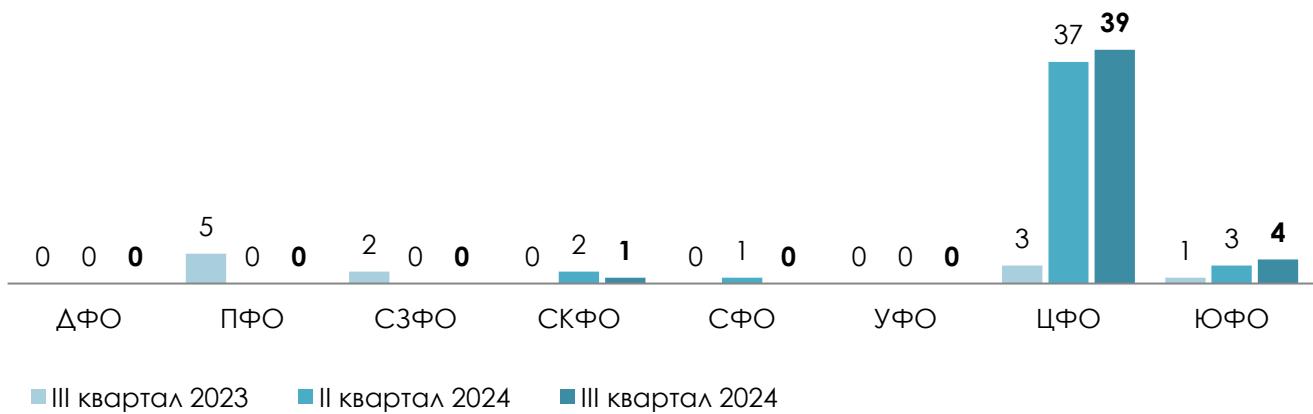
²² УМВД по Новосибирской области и по Республике Мордовия не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II, III кварталы 2023 года

Динамика количества возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 17, динамика количества возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ – на диаграмме № 18.

Диаграмма № 17

Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2023 года, II квартал 2024 года, III квартал 2024 года

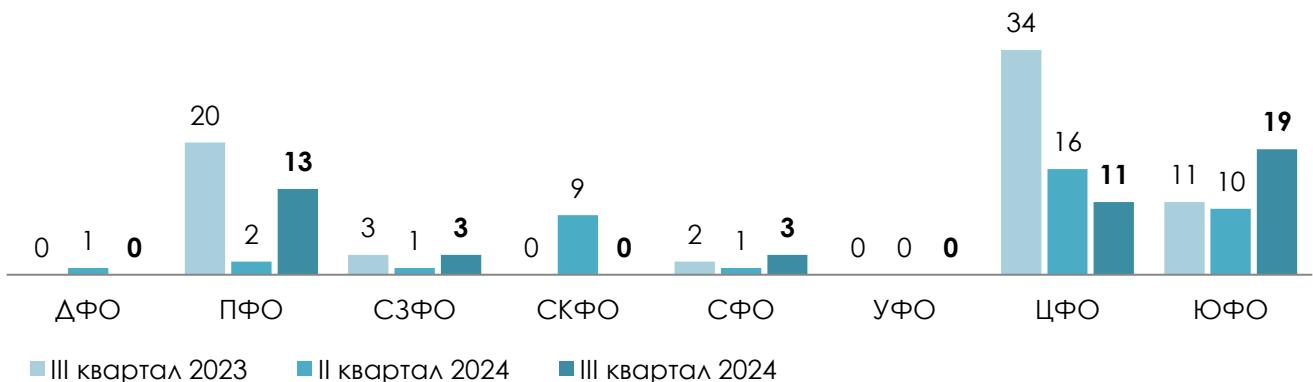


Регионы, в которых возбуждены дела об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ – Московская область (37 дела или 0,24 дела в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ), Краснодарский край (4 дела или 0,03 дела в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ), Воронежская область (2 дела или 0,04 дела в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ), Карачаево-Черкесская Республика (1 дело или 0,53 дела в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ). Всего по Российской Федерации возбуждено 0,02 дела в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ.

Диаграмма № 18

Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2023 года, II квартал 2024 года, III квартал 2024 года



Наибольшее количество дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ возбуждено в Краснодарском крае (15), Нижегородской области (13), Ярославская область (8).

Количественная информация о возбужденных делах по ст. 14.10 КоАП РФ в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации за III квартал 2024 года приведена на рисунке № 12 и в Приложении № 14.

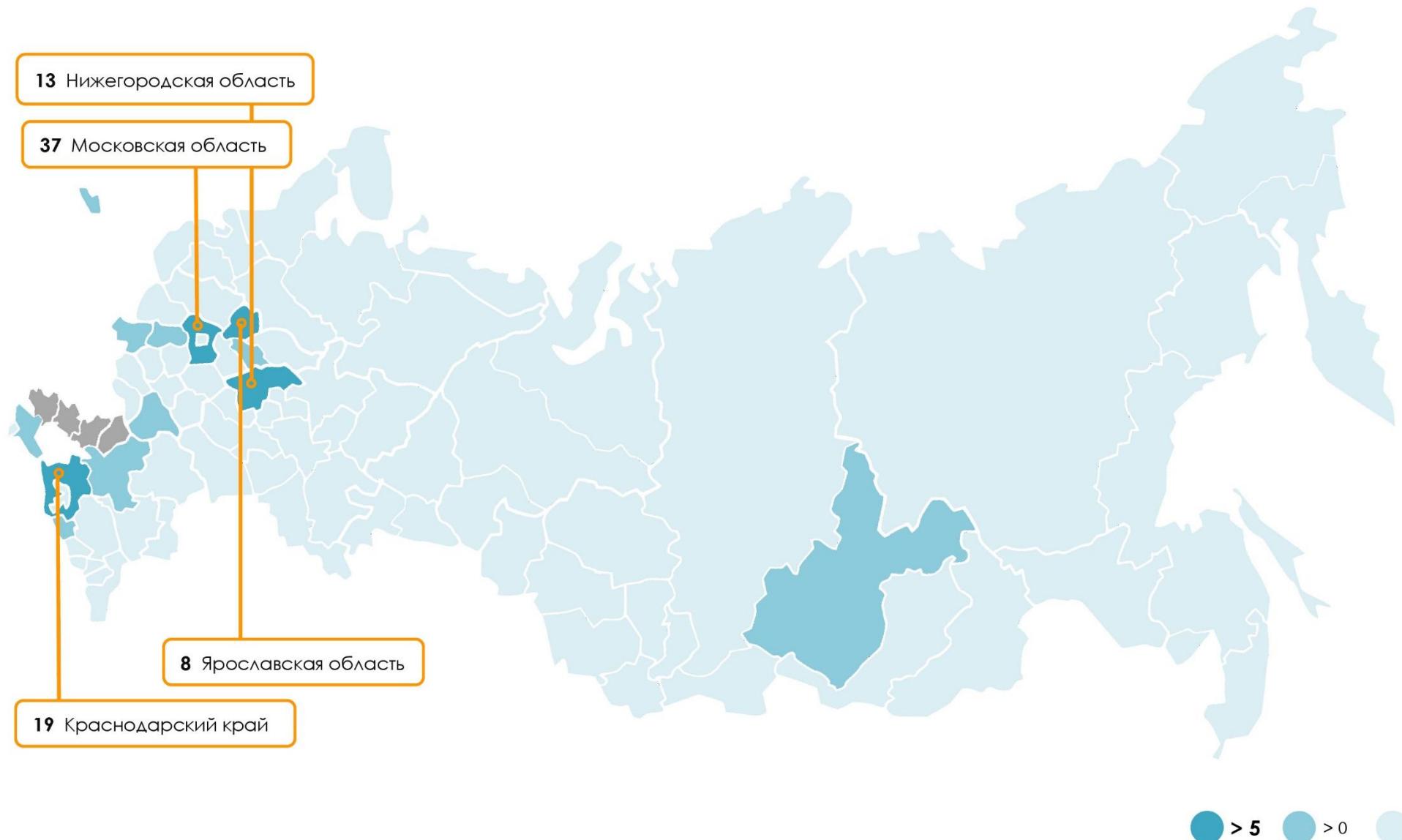


Рисунок № 12
Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 14.10 КоАП РФ
по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2024 года

4.4. Обеспечение соблюдения требований технического регламента Таможенного союза

Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 12 ноября 2014 г. № 107 принят технический регламент Таможенного союза «Технический регламент на табачную продукцию» (TP TC 035/2014).

Технический регламент устанавливает обязательные для применения и исполнения на территории государств-членов ЕАЭС требования к табачной продукции, выпускаемой в обращение на таможенной территории ЕАЭС, а также требования к информации (маркировке), наносимой на потребительскую упаковку табачной продукции для обеспечения ее свободного перемещения²³.

В рамках федерального государственного санитарно-эпидемиологического надзора Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека обеспечивается оценка соблюдения обязательных требований, установленных указанным нормативным правовым актом²⁴.

Так, нарушение требований технических регламентов влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, а также на юридических лиц в размере от 1 тысячи рублей до 300 тысяч рублей (ч. 1 ст. 14.43 КоАП РФ).

Указанное нарушение требований, повлекших причинение вреда жизни или здоровью граждан, имуществу, окружающей среде, либо создавшие угрозу причинения вреда жизни или здоровью граждан, окружающей среде, влекут наложение административного штрафа в размере от 2 тысяч рублей до 600 тысяч рублей с конфискацией предметов административного правонарушения либо без таковой (ч. 2 ст. 14.43 КоАП РФ). Повторное совершение административного правонарушения, предусмотренного ч. 2 ст. 14.43 КоАП РФ влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от 4 тысяч до 1 миллиона рублей с конфискацией предметов административного правонарушения либо административное приостановление

²³ Не распространяется на табачную продукцию, которая поставляется на экспорт по внешнеторговым договорам за пределы таможенной территории ЕАЭС и некурительные табачные изделия

²⁴ «Перечень нормативных правовых актов (их отдельных положений), содержащих обязательные требования, оценка соблюдения которых осуществляется Роспотребнадзором в рамках федерального государственного санитарно-эпидемиологического надзора, привлечения к административной ответственности» (утв. Роспотребнадзором)

деятельности на срок до девяноста суток с конфискацией предметов административного правонарушения (ч. 3 ст. 14.43 КоАП РФ).

В III квартале 2024 года в субъектах Российской Федерации возбуждено 122 дела об административных правонарушениях по ст. 14.43 КоАП РФ. Во II квартале 2024 года возбуждено 54 дела, в III квартале 2023 года возбуждено 23 дела. Всего за 9 месяцев 2024 года возбуждено 203 дела по ст. 14.43 КоАП РФ, за аналогичный период 2023 года возбуждено 24 дела.

Динамика количества возбужденных дел по ст. 14.43 КоАП РФ в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 19.

Диаграмма № 19

Количество возбужденных дел по ст. 14.43 КоАП РФ

по данным 1-КНД, III квартал 2023 года, II квартал 2024 года, III квартал 2024 года



Информация о возбужденных делах об административных правонарушениях по ст. 14.43 КоАП РФ в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в [Приложении № 15](#).

4.5. Пресечение нарушений правил продажи

Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или без государственной регистрации в качестве юридического лица (ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ), незаконная продажа товаров (иных вещей), свободная реализация которых запрещена или ограничена (ст. 14.2 КоАП РФ), стимулирование потребления табака (ст. 14.3.1 КоАП РФ), продажа товаров ненадлежащего качества (ст. 14.4 КоАП РФ), продажа, минуя контрольно-кассовую технику (ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ), завышение и занижение цен (ч. 1, 2 ст. 14.6 КоАП РФ), введение потребителей в заблуждение относительно свойств и качества товара (ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ), недостоверное декларирование продукции (ч. 1 ст. 14.44 КоАП РФ), реализация продукции без указания в сопроводительной документации сведений о декларации о соответствии (ст. 14.45 КоАП РФ), несоблюдение ограничений и запретов в сфере торговли табачной продукцией (с выкладкой и демонстрацией табачной продукции, торговля поштучно, без потребительской тары, в помещениях, предназначенных для оказания образовательных, медицинских, спортивных услуг и др.) (ч. 1, 2, 3 ст. 14.53 КоАП РФ) можно условно объединить – нарушения правил продажи табачной продукции.

В III квартале 2024 года на территории Российской Федерации возбуждено 1 843²⁵ дела об административных правонарушениях по данным статьям КоАП РФ (на 44,3% больше, чем во II квартале 2024 года (1 277²⁶ дел), и на 3,0% больше, чем число возбужденных дел в III квартале 2023 года (1 790²⁷) – 0,7 дела в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, из них в федеральных округах:

- в Центральном – 526 дел (**0,8 дела** в расчете на 100 точек продаж);
- в Южном – 394 дела (**1,1 дела** в расчете на 100 точек продаж);
- в Приволжском – 245 дел (**0,4 дела** в расчете на 100 точек продаж);
- в Северо-Кавказском – 201 дело (**3,2 дела** в расчете на 100 точек продаж);
- в Сибирском – 231 дело (**0,6 дела** в расчете на 100 точек продаж);
- в Северо-Западном – 108 дел (**0,4 дела** в расчете на 100 точек продаж);

²⁵ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2024 года

²⁶ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2024 года

²⁷ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и по Республике Мордовия не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2023 года

- в **Дальневосточном – 84 дела (0,5 дела** в расчете на 100 точек продаж);
- в **Уральском – 54 дела (0,2 дела** в расчете на 100 точек продаж).

Всего за 9 месяцев 2024 года было возбуждено 4 334²⁸ дела об административных правонарушениях по факту нарушений правил продаж, что на 14,7% меньше, чем за аналогичный период 2023 года (5 079²⁹ дел).

Среди субъектов Российской Федерации по числу возбужденных в III квартале 2024 года дел в связи с нарушениями правил продажи табачной продукции лидирует Краснодарский край (242 дела), Омская область (139 дел), Воронежская область (130 дел) в относительном выражении в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – Карачаево-Черкесская Республика (63 дела на 100 точек продаж), Республика Ингушетия (22 дела на 100 точек продаж), Республика Северная Осетия – Алания (9 дел на 100 точек продаж).

Динамика количества возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с нарушениями правил продажи табачной продукции (ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ, ст. 14.2 КоАП РФ, ст. 14.3.1 КоАП РФ, ст. 14.4 КоАП РФ, ч.1 ст. 14.5 КоАП РФ, ч. 1, 2 ст. 14.6 КоАП РФ, ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ, ч. 1 ст. 14.44 КоАП РФ, ст. 14.45 КоАП РФ, ч. 1-3 ст. 14.53 КоАП РФ), в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 20.

Диаграмма № 20

Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2023 года, II квартал 2024 года, III квартал 2024 года



²⁸ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I, II, III квартал 2024 года

²⁹ УМВД по Новосибирской области и по Республике Мордовия не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II, III квартал 2023 года

Информация о возбужденных делах об административных правонарушениях, связанных с нарушениями правил продажи табачной продукции, в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации приведена на рисунке № 13 и в Приложении № 16.

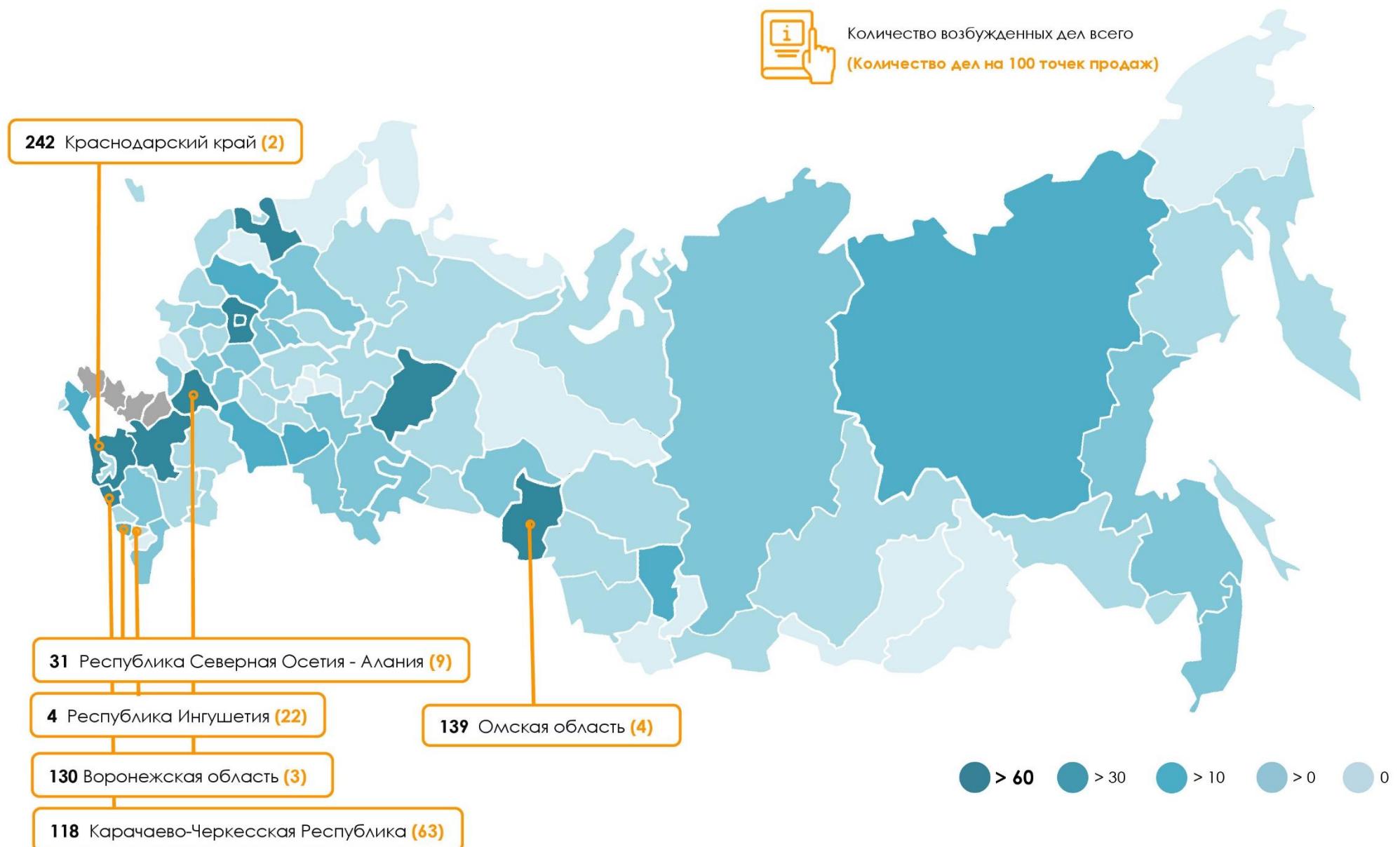


Рисунок № 13

Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продажи

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов Российской Федерации, III квартал 2024 года

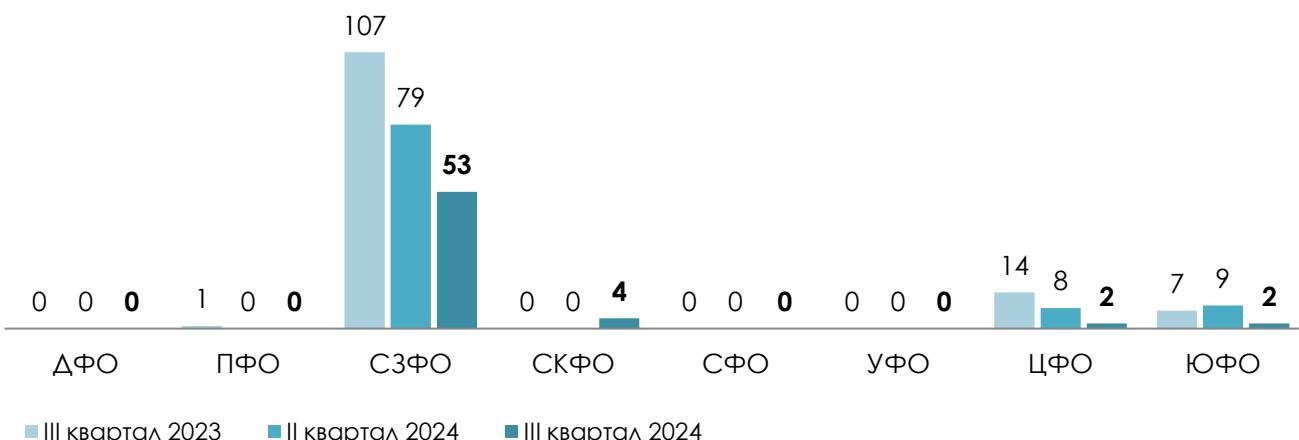
4.6. Выявление нарушений таможенных правил через таможенную границу ЕАЭС

В III квартале 2024 года органами ФТС России в Российской Федерации по ст. 16.1, ст. 16.2, ст. 16.3, ст. 16.7, ч.1 ст. 16.19, ч.1 ст. 16.20, ст. 16.21 КоАП РФ КоАП РФ возбуждено 62 дела об административных правонарушениях (динамика в разрезе федеральных округов приведена на диаграмме № 21), что на 36,1% меньше, чем во II квартале 2024 года (97 дел), и в 2,1 раза меньше, чем число возбужденных дел в III квартале 2023 года (129 дел). Всего, за 9 месяцев 2024 года, было возбуждено 251 дело об административных правонарушениях, что на 22,8% меньше, чем за аналогичный период 2023 года (325 дел).

Диаграмма № 21

Количество возбужденных дел по фактам нарушения таможенных правил

по данным 1-КНД, III квартал 2023 года, II квартал 2024 года, III квартал 2024 года



Наибольшее число дел по фактам нарушений, предусмотренных вышеуказанными статьями КоАП РФ, возбуждено в г. Санкт-Петербурге (41), Псковской области (11), Ставропольском крае (4), Ростовской области (2).

Количественные характеристики выявления нарушений таможенных правил, возбужденных по фактам незаконного перемещения через таможенную границу ЕАЭС, несоблюдения запретов и ограничений, недоставки табачной продукции в разрезе субъектов Российской Федерации приведены на рисунке № 14 и в Приложении № 17.

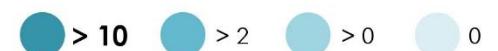
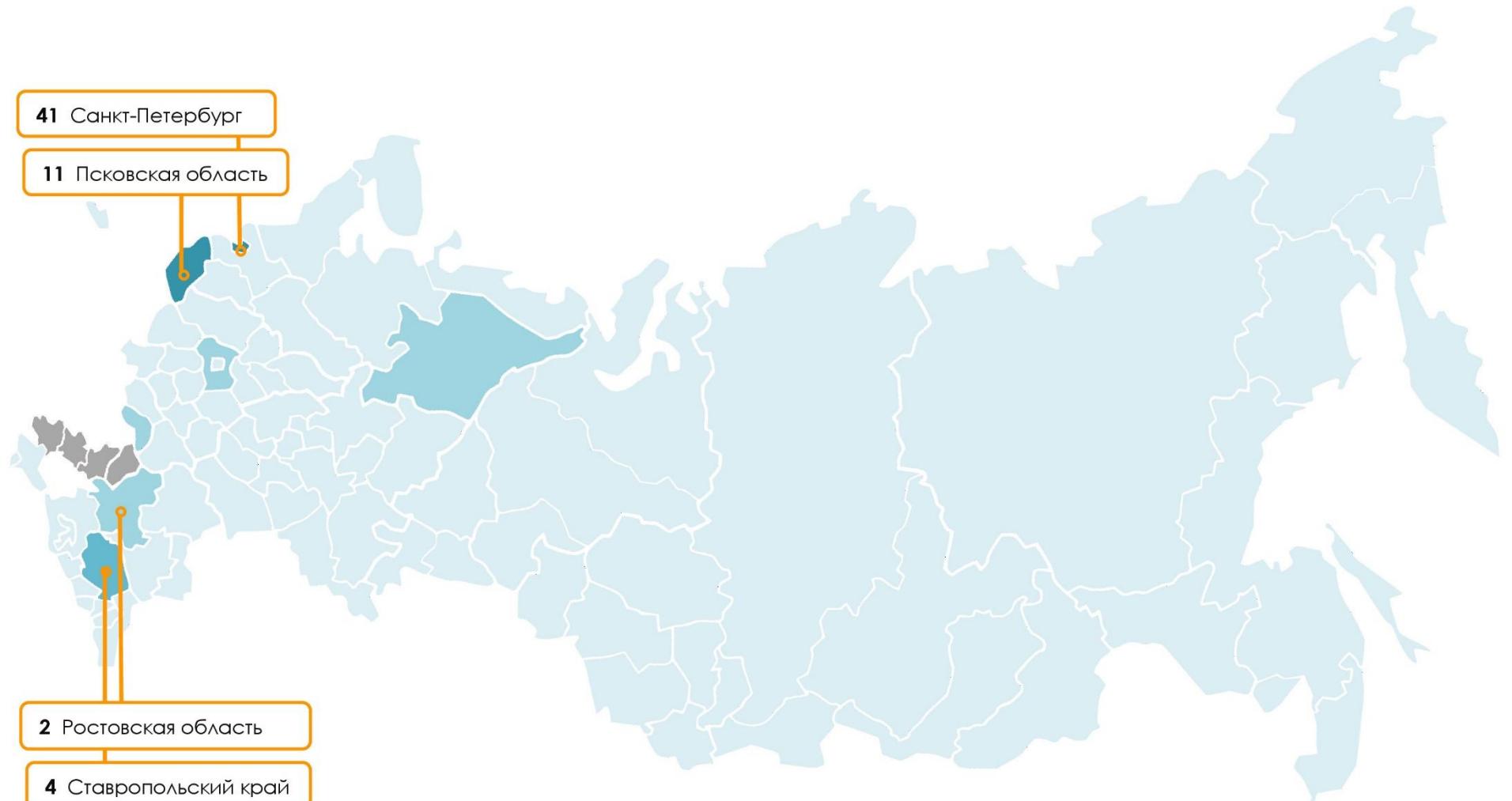


Рисунок № 14

Количество возбужденных дел по фактам нарушения таможенных правил

по данным 1-КНД, III квартал 2024 года

4.7. Выявление преступлений на рынке табачной продукции

Всего за III квартал 2024 года по ч. 5, ч. 6 ст. 171.1 УК РФ³⁰, ч. 1, ч. 3, ч. 4 ст. 180 УК РФ³¹, ч. 1, ч. 2, ч. 3 ст. 200.2 УК РФ³², ч. 3, ч. 4, ч. 5, ч. 6 Ст. 327.1. УК РФ³³ (информация приведена на диаграмме № 22 и в региональном разрезе в Приложении № 18) возбуждено 570³⁴ уголовных дел (0,2 уголовных дела в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ), что на 18,5% меньше, чем во II квартале 2024 года (699³⁵), и на 0,7% меньше, чем в III квартале 2023 года (574³⁶).

Распределение числа уголовных дел по федеральным округам в III квартале 2024 года:

► в Приволжском федеральном округе	172 уголовных дела (0,3 на 100 точек)
► в Центральном федеральном округе	160 уголовных дела (0,2 на 100 точек)
► в Сибирском федеральном округе	73 уголовных дела (0,2 на 100 точек)
► в Северо-Кавказском федеральном округе	54 уголовных дела (0,9 на 100 точек)
► в Южном федеральном округе	49 уголовных дела (0,1 на 100 точек)
► в Северо-Западном федеральном округе	39 уголовных дела (0,1 на 100 точек)

³⁰ Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации

³¹ Незаконное использование средств индивидуализации товаров

³² Контрабанда алкогольной продукции и (или) табачных изделий

³³ Изготовление, сбыт поддельных акцизных марок, специальных марок или знаков соответствия либо их использование

³⁴ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2024 года

³⁵ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2024 года

³⁶ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и по Республике Мордовия не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2023 года

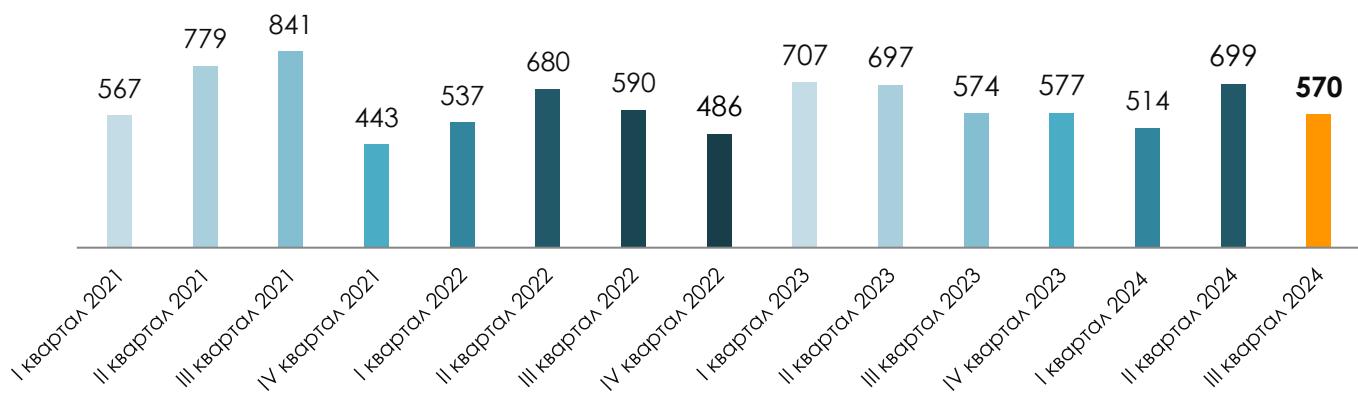
- в Уральском федеральном округе **18** уголовных дел
(0,1 на 100 точек)
- в Дальневосточном федеральном округе **5** уголовных дел
(0,03 на 100 точек)

Всего за 9 месяцев 2024 года было возбуждено 1 783³⁷ уголовных дела в сфере регулирования рынка табачной продукции, что на 9,9% меньше, чем за аналогичный период 2023 года (1 978³⁸ уголовных дел).

Диаграмма № 22

Количество возбужденных уголовных дел по статьям УК РФ в сфере регулирования рынка табачной продукции в Российской Федерации

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, 2021-2023 годы, I, II и III кварталы 2024 года



4.8. Выявление точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ

Точки продаж табачной продукции, не передающие сведения в ГИС МТ – торговые точки (юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица), незарегистрированные в качестве участников оборота табачной продукции в ГИС МТ, не передающие сведения о розничной реализации табачной продукции в ГИС МТ.

³⁷ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I, II, III квартал 2024 года

³⁸ УМВД по Новосибирской области и по Республике Мордовия не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II, III квартал 2023 года

За III квартал 2024 года уполномоченными органами власти выявлено 1 100³⁹ точек продаж табачной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ (0,41 точки в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ), что на 9,5% больше, чем за II квартал 2024 года (1 005⁴⁰ точек или 0,38 точки в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ), и на 14,5% больше, чем в III квартале 2023 года (961⁴¹ точка или 0,38 точки в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ).

По федеральным округам распределение выглядит следующим образом (информация также приведена на диаграммах №№ 23, 24):

- ▶ в **Южном** федеральном округе – **285** точек,
25,9% точек в Российской Федерации,
0,82 точки в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ;
- ▶ в **Центральном** федеральном округе – **269** точек,
24,5% точек в Российской Федерации,
0,41 точки в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ;
- ▶ в **Приволжском** федеральном округе – **217** точек,
19,7% точек в Российской Федерации,
0,39 точки в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ;
- ▶ в **Сибирском** федеральном округе – **107** точек,
9,7% точек в Российской Федерации,
0,29 точки в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ;
- ▶ в **Северо-Кавказском** федеральном округе – **91** точка,
8,3% точки в Российской Федерации,

³⁹ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2024 года

⁴⁰ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2024 года

⁴¹ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и по Республике Мордовия не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2023 года

1,45 точки в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ;

- в **Северо-Западном** федеральном округе – **67** точек,
6,1% точек в Российской Федерации,
0,24 точки в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ;
- в **Уральском** федеральном округе – **54** точки,
4,9% точки в Российской Федерации,
0,23 точки в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ;
- в **Дальневосточном** федеральном округе – **9** точек,
0,8% точки в Российской Федерации,
0,05 точки в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ.

На территории Российской Федерации уполномоченными органами власти в III квартале 2024 года:

в 26 субъектах Российской Федерации не выявлено ни одной точки продажи табачной продукции, не передающей сведения в ГИС МТ;

в 6 субъектах Российской Федерации – всего одна (Волгоградской области, Калининградской области, Республике Алтай, Республике Калмыкия, Республике Коми, Удмуртской республике);

в 6 субъектах Российской Федерации – всего две (Калужской области, Костромской области, Орловской области, Республике Тыва, Чеченской Республике, Чувашской Республике).

Субъекты Российской Федерации, в которых выявлено наибольшее количество точек продажи табачной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ:

в абсолютных значениях – Краснодарский край (199), Кировская область (65), Самарская область (65),

в относительных значениях в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – Чеченской Республике (11 точек не передающих сведения в ГИС МТ в расчете на 100 точек продаж), Республике Северная Осетия – Алания (10 точек, не передающих сведения в ГИС МТ в расчете на 100 точек продаж), Республика Дагестан (9 точек, не передающих сведения в ГИС МТ в расчете на 100 точек продаж).

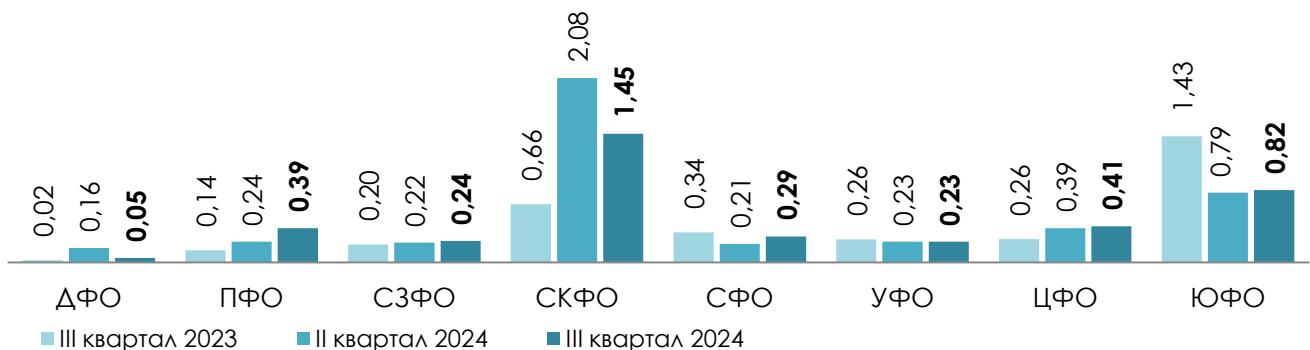
Диаграмма № 23

Количество выявленных точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ
 в разрезе федеральных округов, III квартал 2023 года, II квартал 2024 года,
 III квартал 2024 года



Диаграмма № 24

Количество выявленных точек продаж табачной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ в расчете на 100 точек продаж табачной продукции,
 фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в разрезе федеральных округов, III квартал 2023 года, II квартал 2024 года, III квартал 2024 года



Количественная информация о выявлении точек продаж табачной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ приведена на рисунке № 15, а также в Приложении № 19.

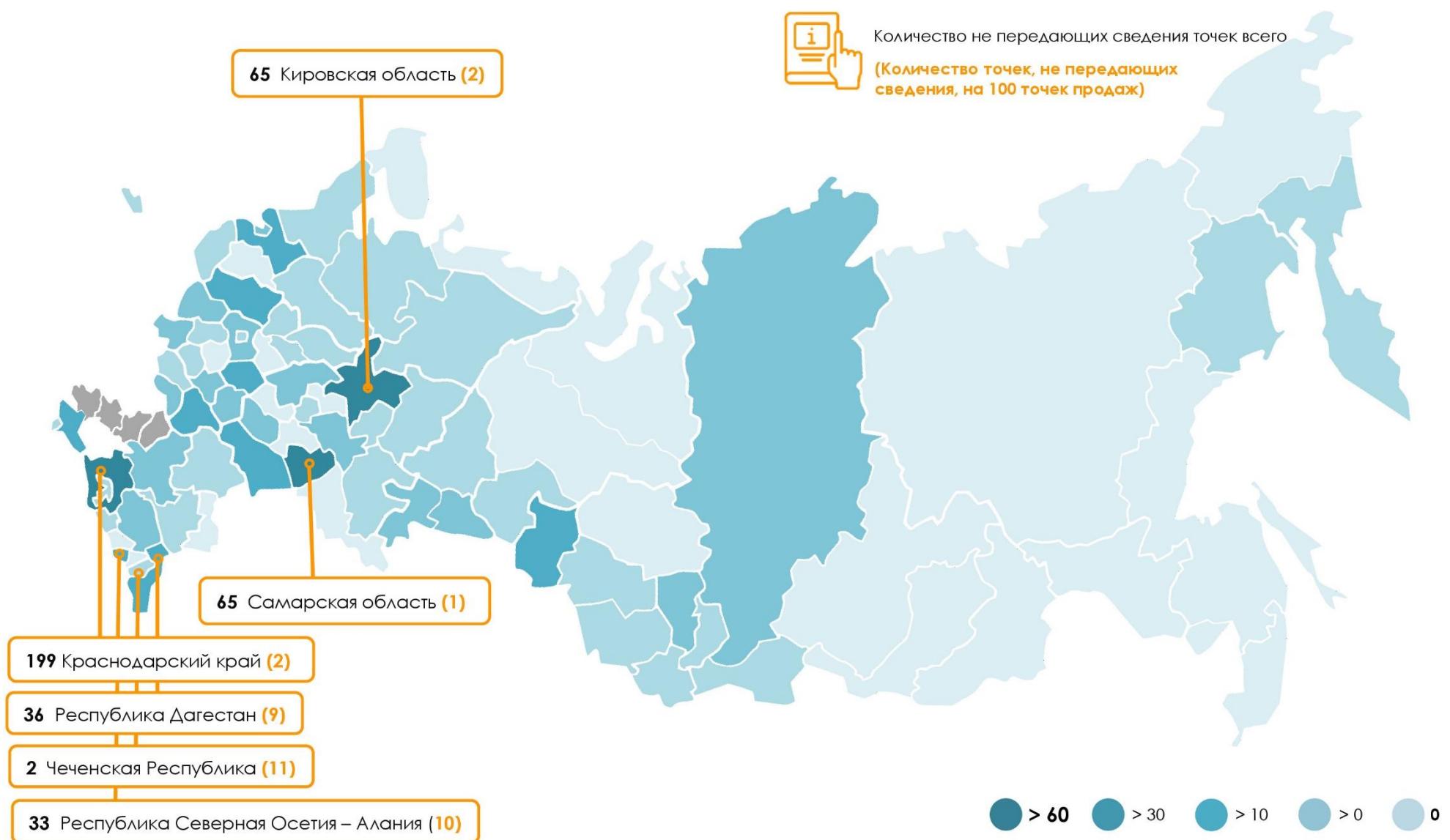


Рисунок № 15

Количество выявленных точек продаж табачной продукции, не передающих данные в ГИС МТ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2024 года

4.9. Доля точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения

За III квартал 2024 года уполномоченными органами власти правонарушения по вышеуказанным статьям КоАП РФ и УК РФ были выявлены в 1 312⁴² точках продаж, т.е. в 0,49% точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, что на 33,2% больше, чем во II квартале 2024 года (985⁴³ точек или 0,37% точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ), и на 17,6% больше, чем в III квартале 2023 года (1 116⁴⁴ точек или 0,44% точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ).

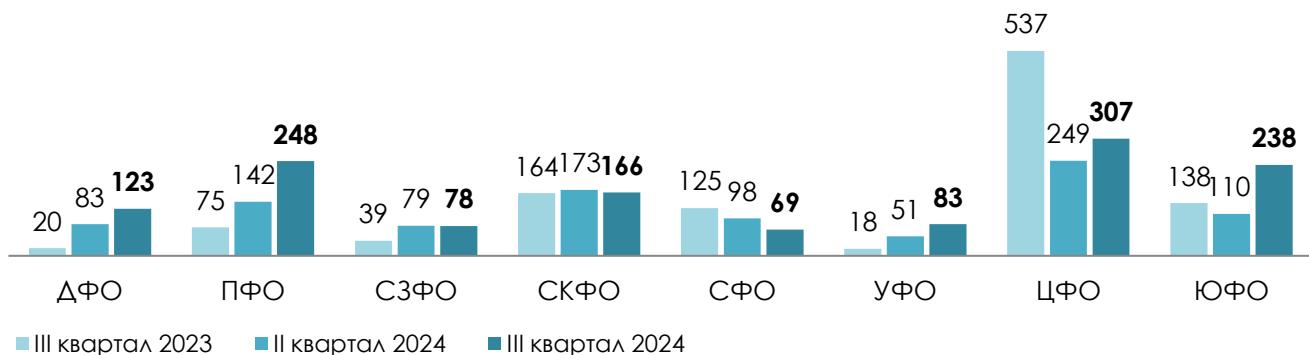
Динамика числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлялись нарушения, по федеральным округам представлена на диаграммах № 25, 26:

Диаграмма № 25

Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения

по федеральным округам, III квартал 2023 года, II квартал 2024 года,

III квартал 2024 года



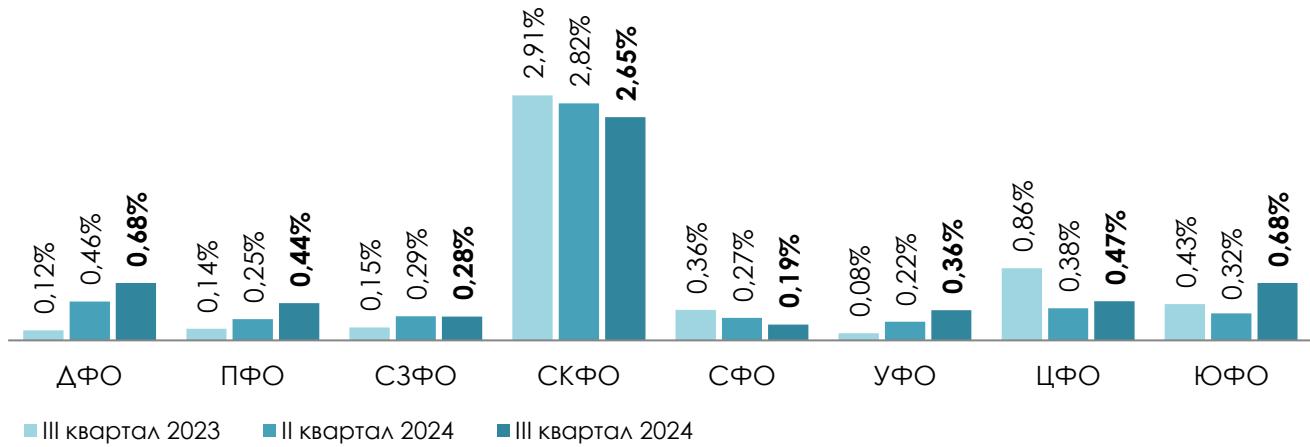
⁴² Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2024 года

⁴³ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2024 года

⁴⁴ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и по Республике Мордовия не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2023 года

Диаграмма № 26

Доля точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения по федеральным округам, III квартал 2023 года, II квартал 2024 года, III квартал 2024 года



Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения, в разрезе субъектов Российской Федерации приведено в Приложении № 20.

4.10. Изъятие табачной продукции

Табачная продукция подлежит маркировке специальными (акцизовыми) марками, и реализация на территории Российской Федерации табачной продукции без маркировки специальными (акцизовыми) марками не допускается в соответствии с ч. 2 и 5 ст. 4 Федерального закона от 22 декабря 2008 г. № 268-ФЗ «Технический регламент на табачную продукцию».

В соответствии с п. 3 ч. 1 ст. 18 ФЗ № 15 предотвращение незаконной торговли табачной продукцией и табачными изделиями включает в себя, в том числе, пресечение случаев незаконной торговли табачной продукцией и табачными изделиями и привлечение к ответственности, включая конфискацию контрафактных, незаконно перемещенных через таможенную границу Союза или через Государственную границу Российской Федерации с государствами - членами Союза табачной продукции и табачных изделий, оборудования, на котором были произведены контрафактные табачные изделия, их уничтожение в соответствии с законодательством Российской Федерации.

За невыполнение требований к осуществлению производства или продажи товаров и продукции, в отношении которых установлены требования по маркировке и (или) нанесению информации, без соответствующей маркировки и (или) информации, а также с нарушением установленного порядка нанесения такой маркировки и (или) информации, включая оборот табачных изделий, предусмотрена административная ответственность физических лиц, должностных и юридических лиц (в соответствии ст. 15.12 КоАП РФ).

За незаконное перемещение через таможенную границу государств-членов ЕАЭС товаров и (или) транспортных средств международной перевозки предусмотрена административная ответственность в соответствии со ст. 16.1 КоАП РФ.

Количество изъятых из незаконного оборота сигарет на территории Российской Федерации в III квартале 2024 года составило **185,3⁴⁵ млн** штук сигарет (или 9,3 млн пачек сигарет), что на 12,5% больше, чем во II квартале 2024 года (164,7⁴⁶ млн шт. или 8,2 млн

⁴⁵ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2024 года

⁴⁶ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2024 года

пачек)⁴⁷, и на 13,5% больше, чем в III квартале 2023 года (163,2⁴⁸ млн шт. или 8,2 млн пачек). Всего за 9 месяцев 2024 года было изъято 450,9⁴⁹ млн штук сигарет, что на 24,8% меньше, чем за аналогичный период 2023 года (599,9⁵⁰ млн штук сигарет). Соотношение изъятых сигарет в III квартале 2024 года составило **0,4%** к объему легально реализованных сигарет.

Динамика объема изъятых сигарет в разрезе федеральных округов приведена на диаграмме № 27.

Изъятие в разрезе федеральных округов за III квартал 2024 года:

- ▶ в **Приволжском** федеральном округе – **82 091 715** шт. сигарет или 4,1 млн пачек сигарет (44,3% от объема изъятых сигарет в Российской Федерации), что составляет **1,0%** по отношению к объему легально реализованных в Приволжском федеральном округе сигарет;
- ▶ в **Центральном** федеральном округе – **33 112 933** шт. сигарет или 1,7 млн пачек сигарет (17,9% от объема изъятых сигарет в Российской Федерации), что составляет **0,3%** по отношению к объему легально реализованных в Центральном федеральном округе сигарет;
- ▶ в **Северо-Кавказском** федеральном округе – **30 917 497** шт. сигарет или 1,5 млн пачек сигарет (16,7% от объема изъятых сигарет в Российской Федерации), что составляет **3,2%** по отношению к объему легально реализованных в Северо-Кавказском федеральном округе сигарет;
- ▶ в **Северо-Западном** федеральном округе – **23 208 056** шт. сигарет или 1,2 млн пачек сигарет (12,5% от объема изъятых сигарет в Российской Федерации), что составляет **0,5%** по отношению к объему легально реализованных сигарет в Северо-Западном федеральном округе;
- ▶ в **Южном** федеральном округе – **6 223 469** шт. сигарет или 0,3 млн пачек сигарет (3,4% от объема изъятых сигарет в Российской Федерации), что составляет **0,1%**

⁴⁷ Данные за прошлые периоды могут отличаться в связи с внесением корректировок респондентами в отчет по форме 1-КНД

⁴⁸ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и по Республике Мордовия не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2023 года

⁴⁹ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I, II, III квартал 2024 года

⁵⁰ УМВД по Новосибирской области и по Республике Мордовия не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II, III квартал 2023 года

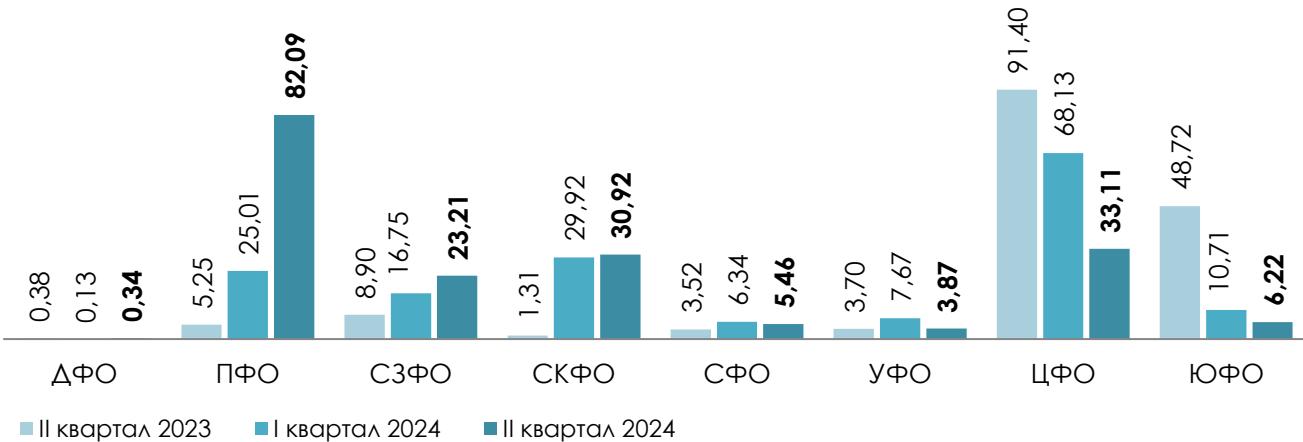
по отношению к объему легально реализованных в Южном федеральном округе сигарет;

- ▶ В **Сибирском** федеральном округе – **5 457 508** шт. сигарет или 0,3 млн пачек сигарет (2,9% от объема изъятых сигарет в Российской Федерации), что составляет **0,1%** по отношению к объему легально реализованных в Сибирском федеральном округе сигарет;
- ▶ В **Уральском** федеральном округе – **3 872 401** шт. сигарет или 0,2 млн пачек сигарет (2,1% от объема изъятых сигарет в Российской Федерации), что составляет **0,1%** по отношению к объему легально реализованных в Уральском федеральном округе сигарет;
- ▶ В **Дальневосточном** федеральном округе – **338 748** шт. сигарет или 0,02 млн пачек сигарет (0,2% от объема изъятых сигарет в Российской Федерации), что составляет **0,01%** по отношению к объему легально реализованных в Дальневосточном федеральном округе сигарет.

Диаграмма № 27

Количество изъятых сигарет, млн штук

в разрезе федеральных округов, III квартал 2023 года, II квартал 2024 года,
III квартал 2024 года



Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему изъятых сигарет в абсолютном выражении – **Саратовская область (74,4 млн шт. сигарет – 11,3% по отношению к объему легально реализованных в регионе сигарет)**, Республика Северная Осетия - Алания (27,0 млн шт. сигарет – 40,2% по отношению к объему легально реализованных сигарет), Смоленская область (19,2 млн шт. сигарет – 8,3% по отношению

к объему легально реализованных сигарет), Республика Карелия (19,1 млн шт. сигарет – 7,4% по отношению к объему легально реализованных сигарет), Тульская область (5,0 млн шт. сигарет – 1,1% по отношению к объему легально реализованных сигарет).

В относительном выражении среди лидеров также **Республика Северная Осетия-Алания** (40,2% по отношению к объему легально реализованных в регионе сигарет), Чеченская республика (11,4% по отношению к объему легально реализованных сигарет), Саратовская область (11,3% по отношению к объему легально реализованных сигарет), Смоленская область (8,3% по отношению к объему легально реализованных сигарет), Республика Карелия (7,4% по отношению к объему легально реализованных сигарет).

В 16 субъектах Российской Федерации сигареты в III квартале 2024 года не изымались (Астраханская область, Забайкальский край, Курганская область, Магаданская область, Мурманская область, Ненецкий автономный округ, Нижегородская область, Оренбургская область, Республика Алтай, Республика Бурятия, Республика Ингушетия, Республика Коми, Томская область, Хабаровский край, Ханты-Мансийский автономный округ, Чукотский автономный округ, Ямало-Ненецкий автономный округ).

Информация об объемах изъятых сигарет в разрезе субъектов Российской Федерации приведена на рисунке № 16, а также в [Приложении № 21](#).

Анализ данной информации показывает, что система мониторинга незаконного оборота промышленной продукции в значительном числе субъектов Российской Федерации способствует решению проблемы незаконного оборота табачной продукции. В частности, в Республике Северная Осетия-Алания (доля незаконной продукции 16,2%, отношение изъятых сигарет к объему легальных продаж 40,2%), Смоленской области (доля незаконной продукции 34,5%, отношение изъятых сигарет к объему легальных продаж 8,3%) и других регионах.

Вместе с тем, в отдельных регионах, характеризующихся по результатам полевых исследований 2024 года высоким уровнем незаконного оборота сигарет, необходимо усиление работы в данном направлении. Так, в качестве примера можно привести Республику Калмыкию (доля незаконной продукции 23,8%, отношение изъятых сигарет к объему легальных продаж 0,001%), Калужскую область (доля незаконной продукции 23,6%, отношение изъятых сигарет к объему легальных продаж 0,02%), Республику Ингушетия (доля незаконной продукции 20,1%, отношение изъятых сигарет к объему легальных продаж 0,0%).

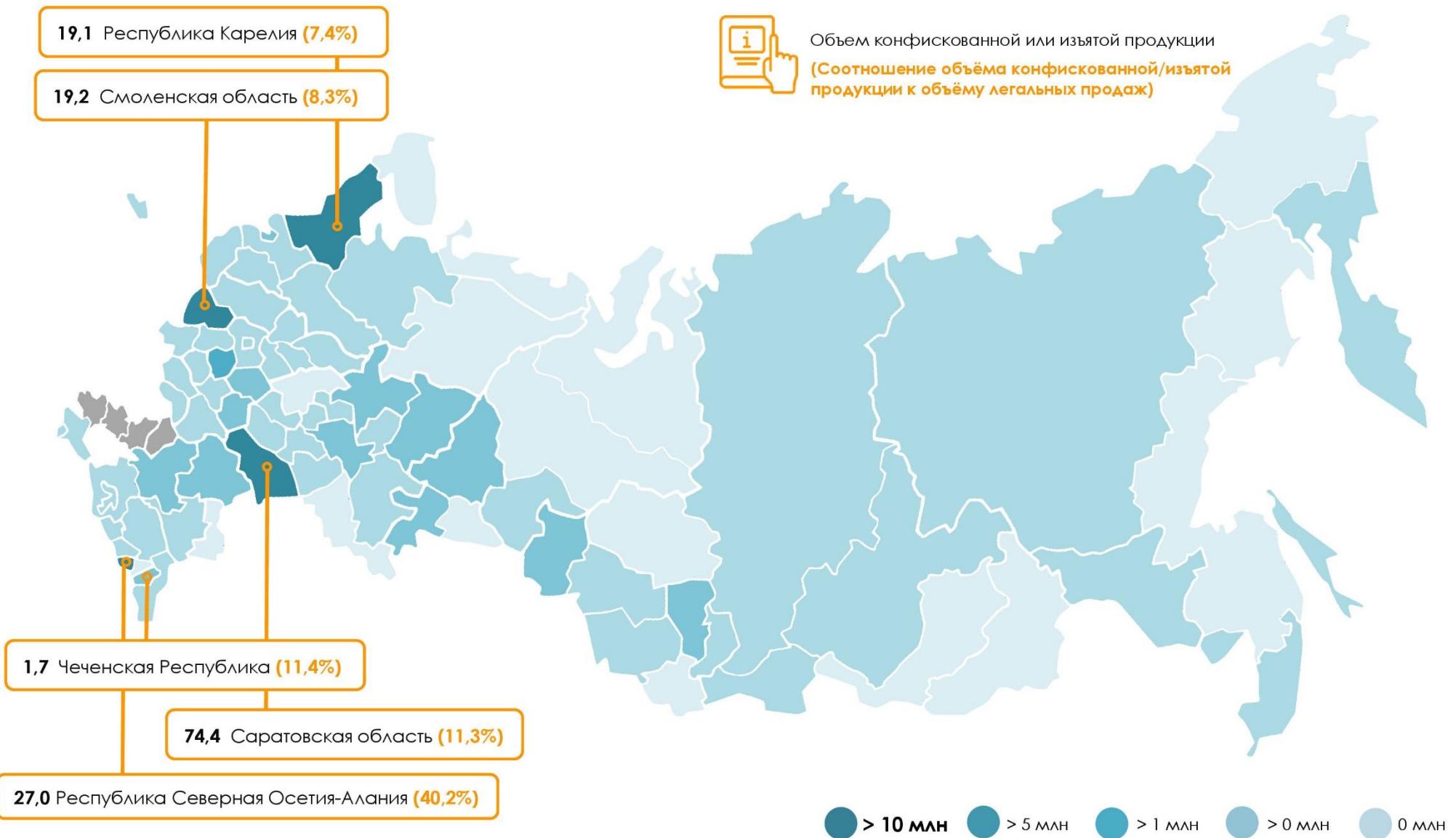


Рисунок № 16

Количество изъятых сигарет, млн шт.

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2024 года

4.11. Проведение профилактических мероприятий в отношении точек продаж табачной продукции

Проведение профилактических мероприятий регламентируется Федеральным законом от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации».

В соответствии со ст. 44 Закона № 248-ФЗ проведение профилактических мероприятий направлено на достижение следующих основных целей:

- ▶ стимулирование добросовестного соблюдения обязательных требований всеми контролируемыми лицами;
- ▶ устранение условий, причин и факторов, способных привести к нарушениям обязательных требований и (или) причинению вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям;
- ▶ создание условий для доведения обязательных требований до контролируемых лиц, повышение информированности о способах их соблюдения.

Следует иметь в виду, что постановление Правительства Российской Федерации от 10 октября 2023 г. № 1659 установило особенности оценки соблюдения обязательных требований к розничной реализации табачной и никотинсодержащей продукции, кальянов и устройств для потребления никотинсодержащей продукции в рамках федерального госконтроля (надзора) в области защиты прав потребителей, а именно частичную отмену моратория на проверки магазинов, торгующих вейпами, кальянами и табачной продукцией до 1 января 2025 года.

В III квартале 2024 года в отношении точек продаж табачной продукции было проведено 6 985 профилактических мероприятий (2,6 мероприятия в расчете 100 точек розничных продаж табачной продукции, фактически осуществлявших деятельность в III квартале 2024 года по данным ГИС МТ), что на 17,4% меньше, чем во II квартале 2024 года (8 455 мероприятий или 3,2 мероприятия в расчете 100 точек розничных продаж табачной продукции, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2024 года по данным ГИС МТ) и на 35,7% меньше, чем в III квартале 2023 года (10 864 мероприятий или 4,3 мероприятия в расчете 100 точек розничных продаж табачной продукции фактически осуществлявших деятельность в III квартале 2023 года по данным ГИС МТ). Всего за 9 месяцев 2024 было проведено 21 612 профилактических мероприятий, что на 4,6% больше, чем за аналогичный период 2023 года (20 657 мероприятий).

Распределение количества проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж табачной продукции, по федеральным округам следующее:

	III квартал 2023	II квартал 2024	III квартал 2024
► в Центральном федеральном округе	4 257	3 677	3 079
► в Приволжском федеральном округе	1 786	1 338	995
► в Сибирском федеральном округе	1 221	1 025	967
► в Северо-Западном федеральном округе	1 528	739	822
► в Южном федеральном округе	368	689	430
► в Дальневосточном федеральном округе	1 130	432	405
► в Уральском федеральном округе	489	492	235
► в Северо-Кавказском федеральном округе	85	63	52

Наибольшее количество профилактических мероприятий в III квартале 2024 года проведено:

в абсолютном выражении – в г. Москве (1 399 мероприятий), Алтайском крае (468), Московской области (424), Ленинградской области (325), Ростовской области (280);

в относительном выражении в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – в Магаданской области (40,7 мероприятия), г. Москве (12,0), Калужской области (11,6), Камчатском крае (11,3), Республике Ингушетия (11,1).

В 15 регионах профилактические мероприятия в отношении точек продаж табачной продукции, в течение III квартала 2024 года не проводились.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за III квартал 2024 года о количестве проведенных профилактических мероприятий и об их количестве в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена на рисунке № 17 и в Приложении № 22.

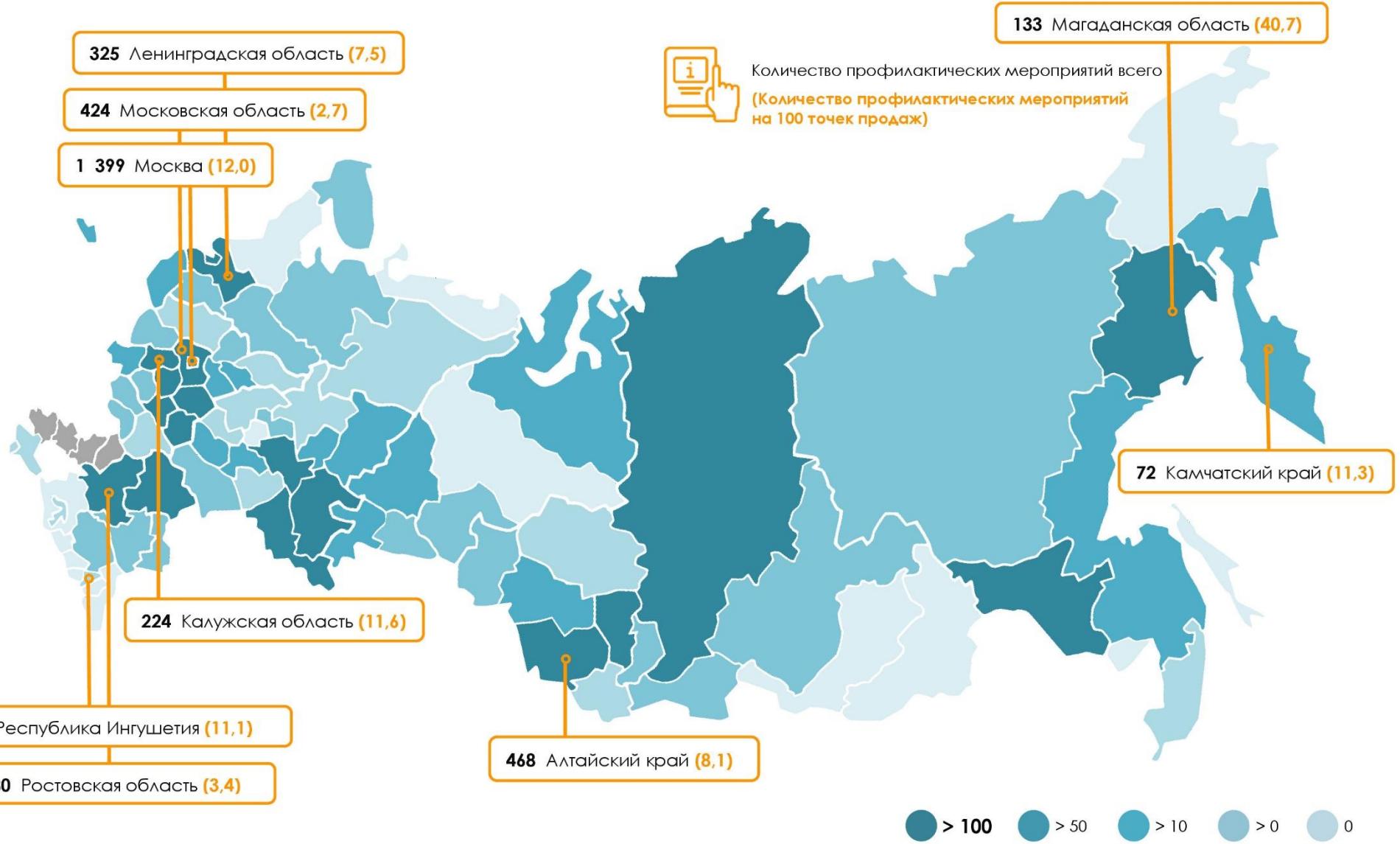


Рисунок № 17
Количество проведенных профилактических мероприятий
по данным 1-КНД, III квартал 2024 года

5. Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту табачной продукции

Одним из элементов ГИС МТ, позволяющим осуществлять общественный контроль в сфере оборота маркированной продукции, является мобильное приложение «Честный знак». Через приложение пользователи могут считывать Data Matrix коды, узнавать всю информацию о товаре и сообщать надзорным органам об обнаруженных нарушениях.

Приложение «Честный ЗНАК» на 30 сентября 2024 года установлено на мобильные устройства более 22,6 млн раз. За III квартал 2024 года совершено 2,1 млн скачиваний приложения.

5.1. Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»

Всего в мобильном приложении зарегистрировано с привязкой к субъектам Российской Федерации – **8 265 682** пользователей – 7,11% совершеннолетнего населения Российской Федерации (данные в разрезе субъектов Российской Федерации приведены в Приложении № 23 и на рисунке № 18).

Самое большое количество зарегистрированных пользователей в абсолютных значениях – в г. Москве (1 328 423), г. Санкт-Петербург (590 997), Краснодарском крае (525 690), Московской области (400 849), Свердловской области (331 941).

В относительных показателях в расчете на совершеннолетнее население – в Ярославской области (13,51% совершеннолетнего населения), Иркутской области (13,24% совершеннолетнего населения), г. Санкт-Петербурге (12,68% совершеннолетнего населения), г. Москве (12,26% совершеннолетнего населения), Новосибирской области (11,71% совершеннолетнего населения).

Самые пассивные в абсолютных значениях – Республика Алтай (5 179 пользователя), Магаданская область (4 422), Еврейская автономная область (2 147), Ненецкий автономный округ (1 448), Чукотский автономный округ (599).

В относительных значениях – Чеченская Республика (2,42% совершеннолетнего населения), Еврейская автономная область (1,89% совершеннолетнего населения), Чукотский автономный округ (1,66% совершеннолетнего населения), Республика Ингушетия (1,63% совершеннолетнего населения), Карачаево-Черкесская Республика (1,48% совершеннолетнего населения).

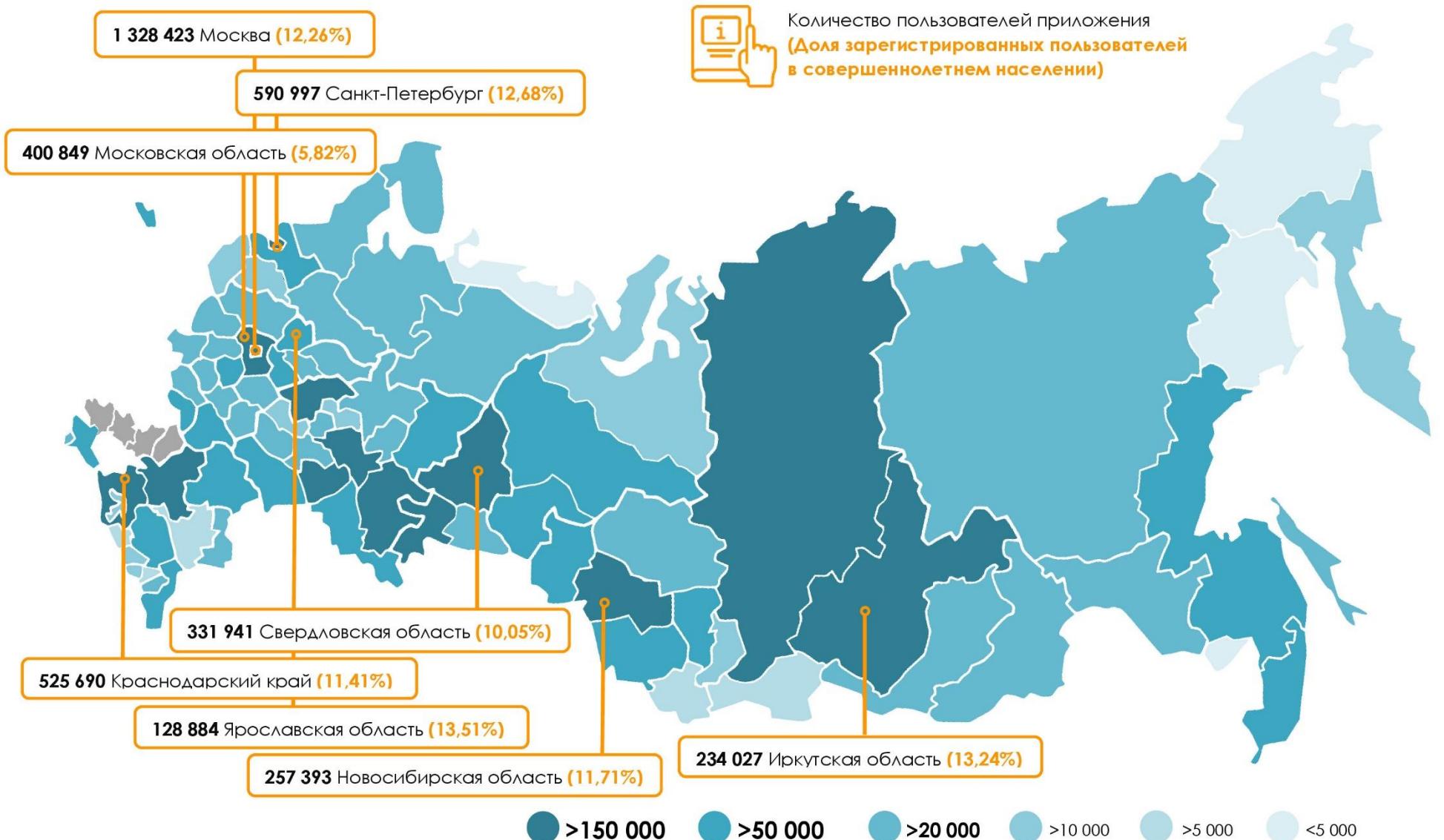


Рисунок № 18

Количество зарегистрированных пользователей мобильного приложения «Честный знак»
в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, человек, на конец III квартала 2024 года

5.2. Количество обращений о нарушениях в сфере оборота табачной продукции, отправленных через приложение «Честный знак»

Через приложение «Честный знак» в III квартале 2024 года отправлено 1 127 обращений о правонарушениях в сфере оборота табачной продукции (0,14 обращения в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей), что на 10,7% меньше, чем во II квартале 2024 года (1 262 обращения или 0,16 обращения в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей), и на 47,9% больше, чем в III квартале 2023 года (762 обращения или 0,11 в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей). Всего за 9 месяцев 2024 года было направлено 3 628 обращений, что на 67,1% больше аналогичного показателя 9 месяцев 2023 года (2 171 обращение).

Лидеры по количеству направленных в III квартале 2024 года обращений в абсолютном выражении – г. Москва (213), Кемеровская область (192), г. Санкт-Петербург (132), Московская область (93), Пермский край (67), в относительном выражении в соотношении к числу зарегистрированных пользователей приложения – Кемеровская область (2,14 обращения в расчете на 1000 зарегистрированных пользователей), Пермский край (0,65 обращения в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей), Карачаево-Черкесская республика (0,56 обращения в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей), Ленинградская область (0,41 обращения в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей), Республика Адыгея (0,29 обращения в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей).

Данные в разрезе субъектов Российской Федерации приведены в Приложении № 24 и на рисунке № 19

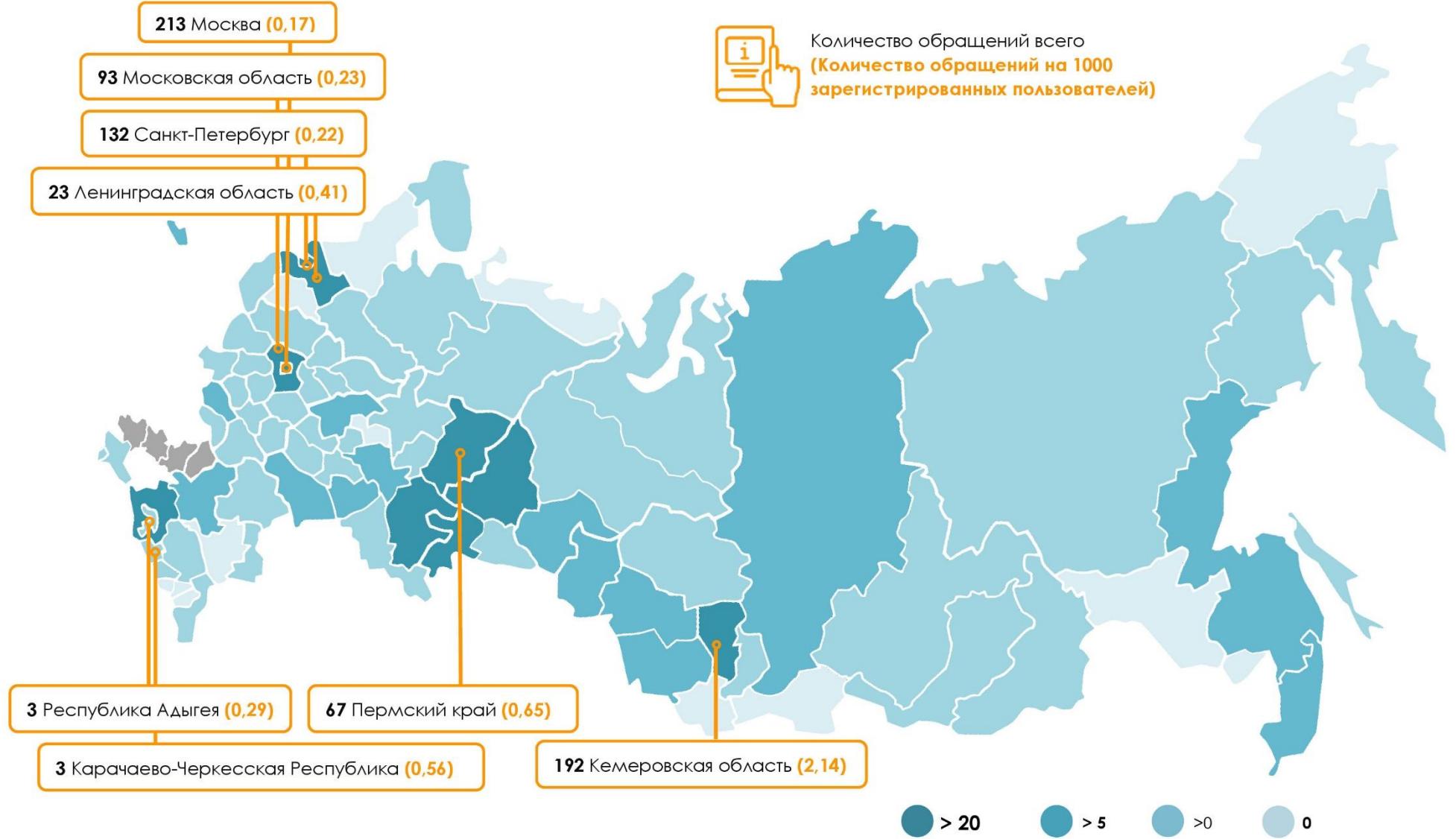


Рисунок № 19

**Количество обращений о правонарушениях в сфере оборота табачной продукции,
направленных через мобильное приложение «Честный знак», по данным ГИС МТ, III квартал 2024 года**

5.3. Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан

За III квартал 2024 года уполномоченными органами власти по обращениям граждан выявлены административные правонарушения и применены санкции в 1 059⁵¹ точках продаж табачной продукции (0,4% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ), что на 17,8% больше, чем во II квартале 2024 года (899⁵² точек), и на 12,0% меньше, чем в III квартале 2023 года (1 203⁵³ точки).

По федеральным округам распределение выглядит следующим образом (информация также приведена на диаграммах № 28, 29):

- ▶ в **Южном** федеральном округе – в **266** точках, 0,8% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Южном федеральном округе;
- ▶ в **Центральном** федеральном округе – в **235** точках, 0,4% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Центральном федеральном округе;
- ▶ в **Северо-Кавказском** федеральном округе – в **150** точках, 2,4% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Северо-Кавказском федеральном округе;
- ▶ в **Приволжском** федеральном округе – в **147** точках, 0,3% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Приволжском федеральном округе;
- ▶ в **Сибирском** федеральном округе – в **82** точках, 0,2% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Сибирском федеральном округе;
- ▶ в **Северо-Западном** федеральном округе – в **81** точке, 0,3% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Северо-Западном федеральном округе;

⁵¹ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2024 года

⁵² Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2024 года

⁵³ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и по Республике Мордовия не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2023 года

- ▶ В **Дальневосточном** федеральном округе – в **68** точках, 0,4% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Дальневосточном федеральном округе;
- ▶ В **Уральском** федеральном округе – в **30** точках, 0,1% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Уральском федеральном округе.

На территории Российской Федерации уполномоченными органами власти в III квартале 2024 года:

в 31 субъекте Российской Федерации административные нарушения в точках продаж по обращениям граждан не выявлялись;

в 5 субъектах Российской Федерации административные правонарушения по обращениям граждан выявлялись всего в одной точке (Республика Татарстан, Кемеровская область, Орловская область, Республика Марий Эл, Республика Ингушетия);

в 4 субъектах Российской Федерации – всего в двух (Ростовская область, Республика Калмыкия, Архангельская область, Астраханская область).

Субъекты Российской Федерации, в которых административные правонарушения выявлялись по обращениям граждан в наибольшем количестве точек продаж табачной продукции:

в абсолютных значениях – Краснодарский край (233), Карачаево-Черкесская Республика (114), Московская область (95), Пермский край (59), Ярославская область (46);

в относительных значениях от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – Карачаево-Черкесская Республика (60,6%), Республика Северная Осетия-Алания (10,2%), Республика Ингушетия (5,6%), Камчатский край (2,0%), Ярославская область (1,8%).

Диаграмма № 28

Количество точек продаж табачной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по обращениям граждан по федеральным округам, III квартал 2023 года, II квартал 2024 года, III квартал 2024 года

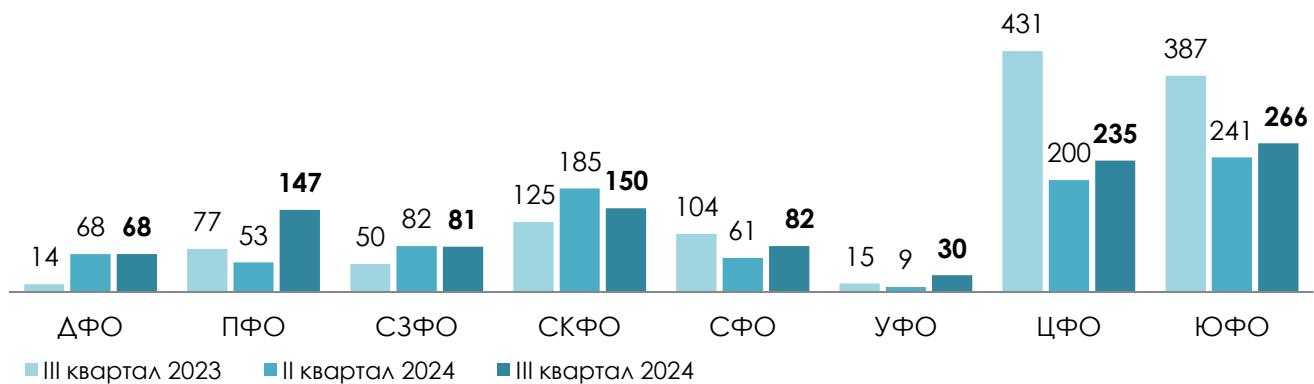
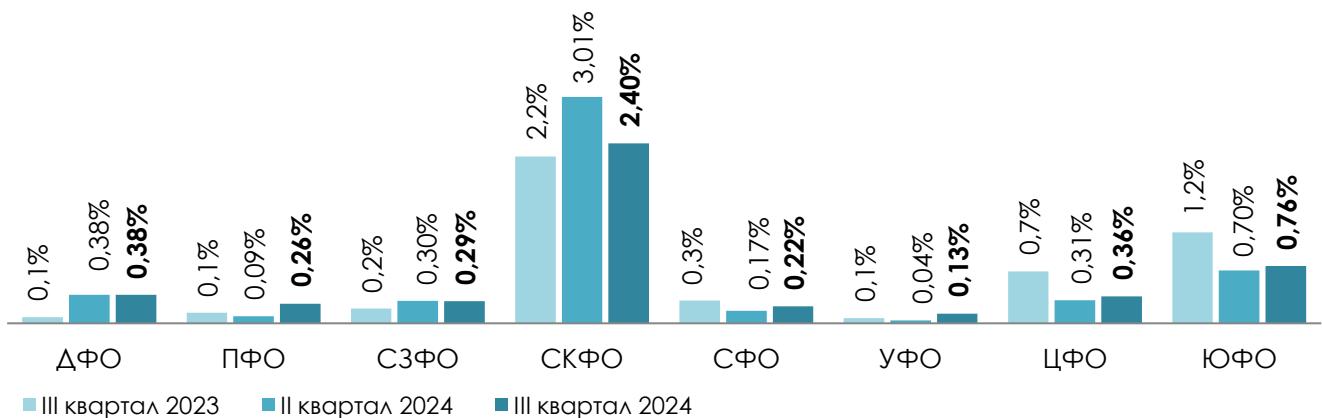


Диаграмма № 29

Доля точек продаж табачной продукции, в которых выявлены административные нарушения по обращениям граждан от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, по федеральным округам, III квартал 2023 года, II квартал 2024 года, III квартал 2024 года



Количественная информация о выявлении административных правонарушений по обращениям граждан в точках продаж табачной продукции приведена на рисунке № 20, а также в [Приложении № 25](#).

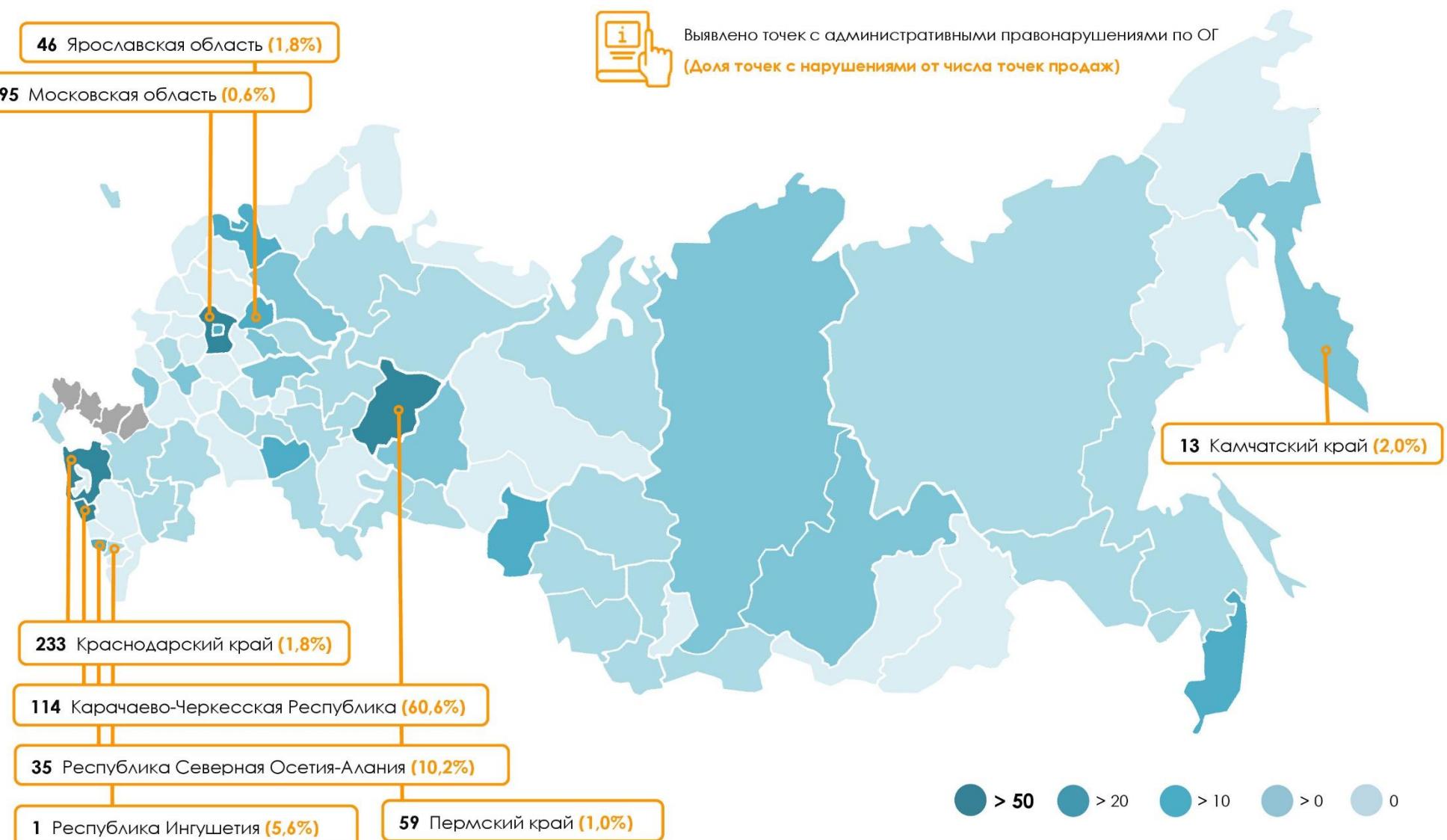


Рисунок № 20

Количество точек продаж, в которых выявлены административные правонарушения по обращениям граждан

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2024 года

5.4. Выявление преступлений по итогам обращений граждан

За III квартал 2024 года уполномоченными органами власти выявлены преступления в 274⁵⁴ точках розничных продаж табачной продукции (0,1% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ), что на 28,5% меньше, чем во II квартале 2024 года (383⁵⁵ точки), и на 6,8% меньше, чем в III квартале 2023 года (294⁵⁶ точки).

По федеральным округам распределение выглядит следующим образом (информация также приведена на диаграммах № 30, 31):

- ▶ в **Приволжском** федеральном округе – в **128** точках,
0,2% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Приволжском федеральном округе;
- ▶ в **Центральном** федеральном округе – в **44** точках,
0,1% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Центральном федеральном округе;
- ▶ в **Южном** федеральном округе – в **34** точках,
0,1% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Южном федеральном округе;
- ▶ в **Северо-Западном** федеральном округе – в **25** точках,
0,1% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Северо-Западном федеральном округе;
- ▶ в **Сибирском** федеральном округе – в **21** точке,
0,1% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Сибирском федеральном округе;
- ▶ в **Северо-Кавказском** федеральном округе – в **13** точках,
0,2% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Северо-Кавказском федеральном округе;
- ▶ в **Уральском** федеральном округе – в **9** точках,

⁵⁴ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2024 года

⁵⁵ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2024 года

⁵⁶ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и по Республике Мордовия не представлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2023 года

0,04% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Уральском федеральном округе;

► в **Дальневосточном** федеральном округе – в **0** точках,

0,0% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Дальневосточном федеральном округе.

На территории Российской Федерации уполномоченными органами власти в III квартале 2024 года:

в 54 субъектах Российской Федерации преступления в точках продаж по обращениям граждан не выявлялись;

в 3 субъектах Российской Федерации преступления по обращениям граждан выявлялись всего в одной точке (Ленинградская область, Костромская область, Новгородская область);

в 6 субъектах Российской Федерации преступления по обращениям граждан выявлялись всего в двух точках продаж (Карачаево-Черкесская Республика, Вологодская область, Волгоградская область, Республика Марий Эл, Чеченская Республика, Чувашская Республика).

Субъекты Российской Федерации, в которых преступления выявлялись по обращениям граждан в наибольшем количестве точек продаж табачной продукции:

в абсолютных значениях – Кировская область (65), Республика Башкортостан (34), Смоленская область (23), Красноярский край (18), Краснодарский край (15);

в относительных значениях от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – Чеченская республика (10,5%), Республика Северная Осетия-Алания (2,6%), Кировская область (2,2%), Смоленская область (1,1%), Карачаево-Черкесская республика (1,1%).

Диаграмма № 30

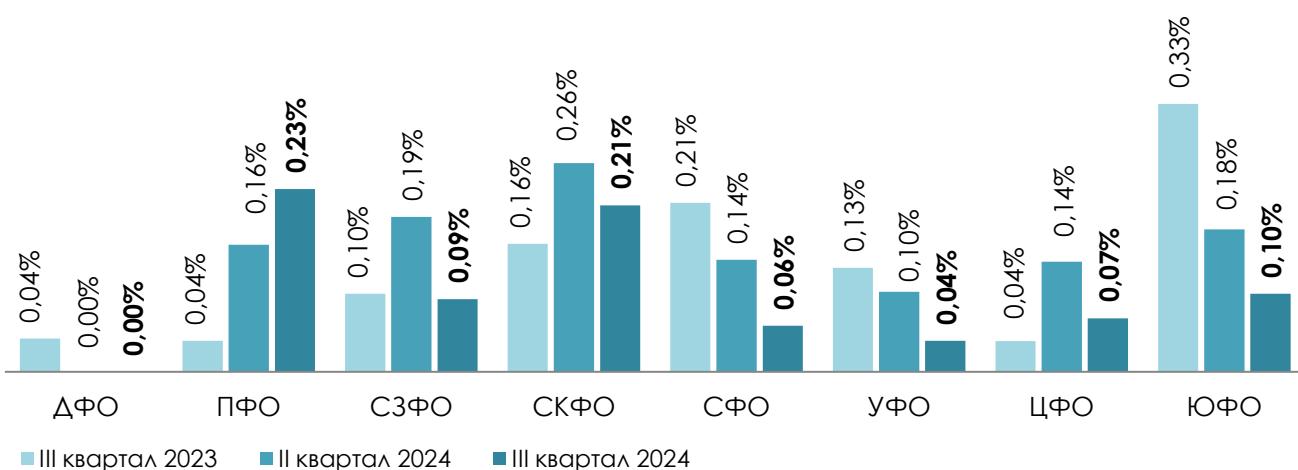
Количество точек продаж табачной продукции, в которых выявлены преступления по обращениям граждан

по федеральным округам, III квартал 2023 года, II квартал 2024 года, III квартал 2024 года



Диаграмма № 31

Доля точек продаж табачной продукции, в которых выявлены преступления по обращениям граждан от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, по федеральным округам, III квартал 2023 года, II квартал 2024 года, III квартал 2024 года



Количественная информация о выявлении преступлений по обращениям граждан в точках продаж табачной продукции приведена на рисунке № 21, а также в Приложении № 26.

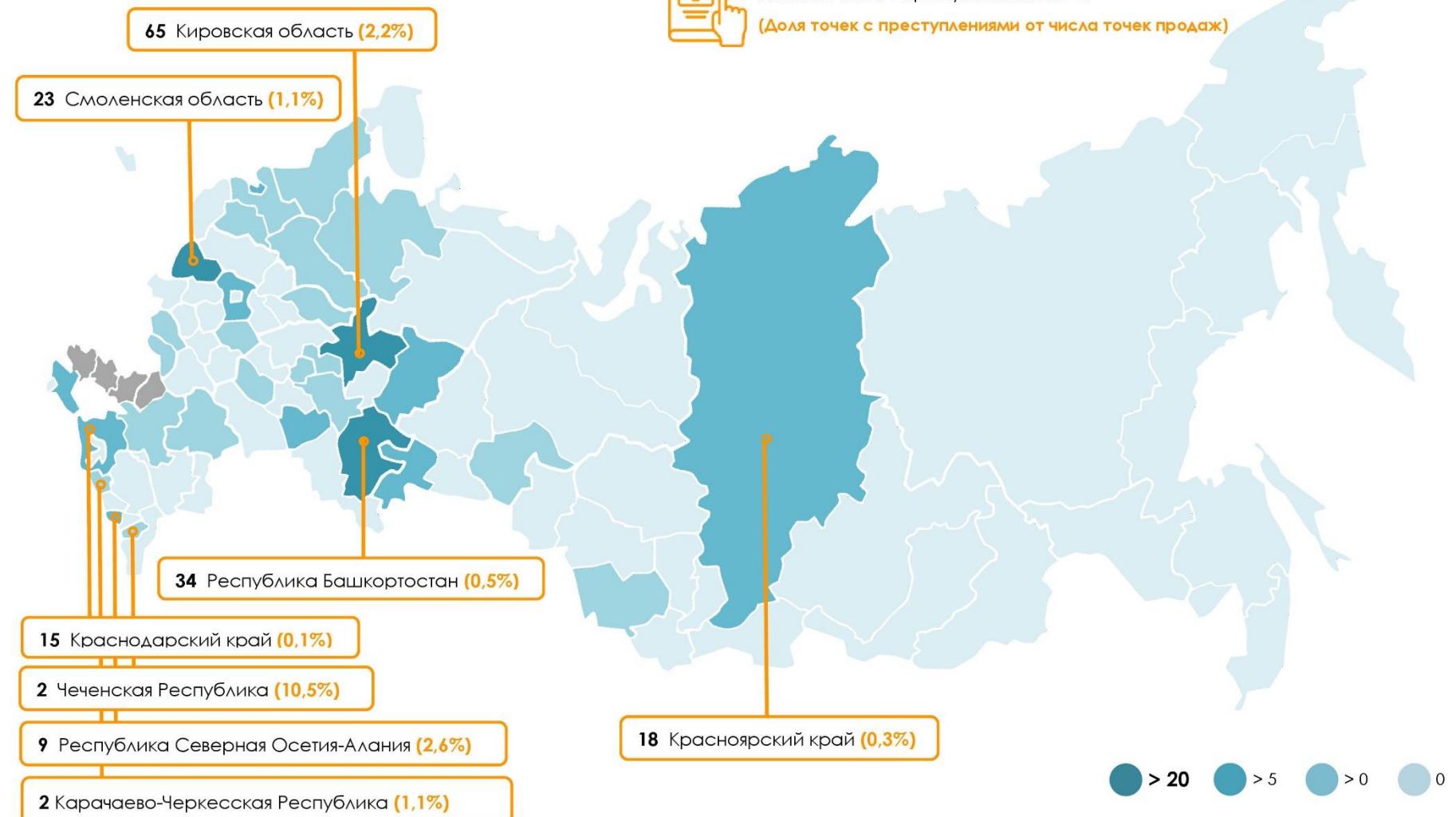


Рисунок № 21

Количество точек продаж, в которых выявлены преступления по обращениям граждан

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2024 года

6. Сводный отчет согласно Методике

Методикой предусмотрена оценка основных показателей, характеризующих региональные рынки розничных продаж табачной продукции, а также их взаимосвязь с результатами деятельности уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за розничными рынками табачной продукции и противодействию незаконного оборота табачной продукции.

Оценка осуществлялась на основе 18 показателей (перечень показателей приведен в Приложении № 27), по каждому из которых составляется отдельный (промежуточный) отчет.

В каждом промежуточном отчете субъекты Российской Федерации размещались в едином порядке в зависимости от значений показателей по убыванию.

При этом если промежуточный отчет составлялся по показателю, оказывающему положительное влияние (положительный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с максимальным значением показателя; если отчет составлялся по показателю, оказывающему негативное влияние (негативный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с минимальным значением показателя.

Каждому показателю, согласно Методике, присвоен весовой коэффициент⁵⁷, исходя из влияния показателя на региональный рынок.

Исходными величинами для формирования сводного отчета являлись порядковые места каждого субъекта Российской Федерации в промежуточном отчете, сформированном по каждому из 18 показателей, имеющие весовые значения, и умноженные на весовой коэффициент данного показателя.

Суммарный показатель каждого региона в сводном отчете складывался как сумма исходных величин каждого региона в промежуточных отчетах, деленная на количество показателей, по которым составлялись промежуточные отчеты.

По показателю доля нелегального оборота табачной продукции рассчитываются среднее значение среди субъектов Российской Федерации и стандартное отклонение. Субъекты Российской Федерации делятся на четыре группы: со значением показателя нелегального оборота от нуля до разницы среднего значения и стандартного отклонения (группа 1); от разницы среднего значения и стандартного отклонения до среднего значения (группа 2); от среднего значения до суммы среднего значения и стандартного отклонения (группа 3); от суммы среднего значения и стандартного отклонения и выше (группа 4). Внутри каждой группы осуществляется ранжирование субъектов Российской Федерации по значению суммарного показателя – субъект Российской Федерации с большим

⁵⁷ Весовые коэффициенты представлены в Приложении № 1 к Методике

значением суммарного показателя занимает более низкое место, с меньшим значением суммарного показателя – более высокое место.

Наивысшую позицию, согласно сформированному сводному отчету, по данным за III квартал 2024 года, занимает Камчатский край, на втором месте –Красноярский край, на третьем – Республика Саха (Якутия).

Промежуточные отчеты по каждому из 18 показателей и сводный отчет, сформированные согласно Методике, представлены в Приложении № 28.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение № 1

Данные о начислении и поступлении акцизов на табачную продукцию

по данным форм №№ 5-ТИ, 1-НМ (ФНС России), III квартал 2024 года, тыс. руб.

Субъект РФ	Операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на табачную продукцию, форма № 5-ТИ	Операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на сигареты, папиросы, форма № 5-ТИ	Поступило акцизов на табачную продукцию, форма № 1-НМ
Алтайский край	0	0	0
Амурская область	0	0	0
Архангельская область	0	0	0
Астраханская область	0	0	0
Белгородская область	101	0	0
Брянская область	1 109 751	193 190	695 115
Владимирская область	3483	0	0
Волгоградская область	26 966 242	26 966 242	31 204 159
Вологодская область	0	0	0
Воронежская область	0	0	0
Донецкая Народная Республика	-	-	-
Еврейская автономная область	0	0	0
Забайкальский край	0	0	0
Запорожская Область	-	-	-
Ивановская область	0	0	0
Иркутская область	15 335	0	15238
Кабардино-Балкарская Республика	165 606	165 606	165607
Калининградская область	3 626 139	2 925 072	3424937
Калужская область	6 841 301	6 656 960	6 890 707
Камчатский край	0	0	0

Субъект РФ	Операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на табачную продукцию, форма № 5-ТИ	Операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на сигареты, папиросы, форма № 5-ТИ	Поступило акцизов на табачную продукцию, форма № 1-НМ
Карачаево-Черкесская Республика	0	0	0
Кемеровская область	0	0	0
Кировская область	0	0	0
Костромская область	0	0	0
Краснодарский край	12 702	0	0
Красноярский край	662	0	0
Курганская область	0	0	0
Курская область	16 276	0	13297
Ленинградская область	67 731 734	56 342 143	57109121
Липецкая область	186 740	170 458	155743
Луганская Народная Республика	-	-	-
Магаданская область	0	0	0
Москва	56 982	0	67 251
Московская область	264 430	0	244 188
Мурманская область	0	0	0
Ненецкий автономный округ	0	0	0
Нижегородская область	275 188	0	275188
Новгородская область	0	0	0
Новосибирская область	568	0	568
Омская область	36 078	1 849	27691
Оренбургская область	0	0	0
Орловская область	0	0	0
Пензенская область	13 333	0	13333

Субъект РФ	Операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на табачную продукцию, форма № 5-ТИ	Операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на сигареты, папиросы, форма № 5-ТИ	Поступило акцизов на табачную продукцию, форма № 1-НМ
Пермский край	5 140	0	3265
Приморский край	0	0	0
Псковская область	0	0	0
Республика Адыгея	0	0	0
Республика Алтай	0	0	0
Республика Башкортостан	26 288	0	25060
Республика Бурятия	0	0	0
Республика Дагестан	0	0	0
Республика Ингушетия	0	0	0
Республика Калмыкия	0	0	0
Республика Карелия	0	0	0
Республика Коми	0	0	0
Республика Крым	1 238 003	1 084 843	983778
Республика Марий Эл	0	0	0
Республика Мордовия	0	0	0
Республика Саха (Якутия)	0	0	0
Республика Северная Осетия — Алания	2 465 054	1 729 339	748125
Республика Татарстан	66 008	47 666	63848
Республика Тыва	0	0	0
Республика Хакасия	0	0	0
Ростовская область	11 933 828	11 933 633	7217199
Рязанская область	0	0	0
Самарская область	4472	0	462
Санкт-Петербург	111 836 693	109 158 606	82267056

Субъект РФ	Операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на табачную продукцию, форма № 5-ТИ	Операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на сигареты, папиросы, форма № 5-ТИ	Поступило акцизов на табачную продукцию, форма № 1-НМ
Саратовская область	0	0	0
Сахалинская область	0	0	0
Свердловская область	8 550	0	8551
Севастополь	0	0	0
Смоленская область	0	0	0
Ставропольский край	0	0	0
Тамбовская область	0	0	0
Тверская область	0	0	0
Томская область	0	0	0
Тульская область	10 588	0	14 338
Тюменская область	0	0	0
Удмуртская Республика	3 541	0	3 479
Ульяновская область	0	0	0
Хабаровский край	0	0	0
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0	18
Херсонская Область	-	-	-
Челябинская область	0	0	7
Чеченская Республика	0	0	0
Чувашская Республика	0	0	0
Чукотский автономный округ	0	0	0
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0	0
Ярославская область	4 076 032	3 866 722	2 778 315
Российская Федерация	238 996 845	221 242 328	194 415 644

Приложение № 2

Объем легальных розничных продаж сигарет

по данным ГИС МТ, III квартал 2024 года

Субъект РФ	Объем продаж, пачек сигарет	Объем продаж, шт. сигарет
Алтайский край	30 826 465	616 529 300
Амурская область	17 407 027	348 140 540
Архангельская область	19 938 200	398 764 000
Астраханская область	11 339 524	226 790 480
Белгородская область	28 809 557	576 191 140
Брянская область	16 494 652	329 893 040
Владимирская область	24 838 863	496 777 260
Волгоградская область	31 429 706	628 594 120
Вологодская область	20 914 933	418 298 660
Воронежская область	37 925 998	758 519 960
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	3 681 585	73 631 700
Забайкальский край	19 260 718	385 214 360
Запорожская Область	-	-
Ивановская область	12 377 533	247 550 660
Иркутская область	47 579 707	951 594 140
Кабардино-Балкарская Республика	2 712 485	54 249 700
Калининградская область	16 191 004	323 820 080
Калужская область	16 869 909	337 398 180
Камчатский край	8 148 153	162 963 060
Карачаево-Черкесская Республика	2 394 511	47 890 220

Субъект РФ	Объем продаж, пачек сигарет	Объем продаж, шт. сигарет
Кемеровская область	36 360 232	727 204 640
Кировская область	19 654 631	393 092 620
Костромская область	9 821 435	196 428 700
Краснодарский край	109 666 914	2 193 338 280
Красноярский край	42 537 844	850 756 880
Курганская область	12 049 838	240 996 760
Курская область	15 617 561	312 351 220
Ленинградская область	40 879 797	817 595 940
Липецкая область	16 017 552	320 351 040
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	4 388 832	87 776 640
Москва	139 937 551	2 798 751 020
Московская область	174 827 065	3 496 541 300
Мурманская область	14 665 572	293 311 440
Ненецкий автономный округ	928 113	18 562 260
Нижегородская область	51 735 696	1 034 713 920
Новгородская область	10 470 492	209 409 840
Новосибирская область	36 917 480	738 349 600
Омская область	26 224 849	524 496 980
Оренбургская область	25 838 313	516 766 260
Орловская область	10 902 502	218 050 040
Пензенская область	16 627 839	332 556 780
Пермский край	40 042 982	800 859 640
Приморский край	38 520 941	770 418 820

Субъект РФ	Объем продаж, пачек сигарет	Объем продаж, шт. сигарет
Псковская область	8 327 412	166 548 240
Республика Адыгея	6 252 185	125 043 700
Республика Алтай	4 637 651	92 753 020
Республика Башкортостан	45 978 497	919 569 940
Республика Бурятия	16 035 037	320 700 740
Республика Дагестан	8 346 874	166 937 480
Республика Ингушетия	137 164	2 743 280
Республика Калмыкия	2 716 941	54 338 820
Республика Карелия	12 823 284	256 465 680
Республика Коми	16 348 166	326 963 320
Республика Крым	38 772 465	775 449 300
Республика Марий Эл	9 461 308	189 226 160
Республика Мордовия	9 139 211	182 784 220
Республика Саха (Якутия)	18 199 316	363 986 320
Республика Северная Осетия — Алания	3 359 261	67 185 220
Республика Татарстан	51 060 280	1 021 205 600
Республика Тыва	2 343 249	46 864 980
Республика Хакасия	8 210 938	164 218 760
Ростовская область	55 592 402	1 111 848 040
Рязанская область	18 145 136	362 902 720
Самарская область	43 426 793	868 535 860
Санкт-Петербург	66 905 743	1 338 114 860
Саратовская область	32 862 015	657 240 300
Сахалинская область	12 709 550	254 191 000

Субъект РФ	Объем продаж, пачек сигарет	Объем продаж, шт. сигарет
Свердловская область	78 468 881	1 569 377 620
Севастополь	9 360 263	187 205 260
Смоленская область	11 606 558	232 131 160
Ставропольский край	31 078 328	621 566 560
Тамбовская область	13 328 654	266 573 080
Тверская область	22 195 207	443 904 140
Томская область	19 554 288	391 085 760
Тульская область	22 532 848	450 656 960
Тюменская область	27 456 353	549 127 060
Удмуртская Республика	18 934 525	378 690 500
Ульяновская область	13 827 947	276 558 940
Хабаровский край	26 599 348	531 986 960
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	29 290 382	585 807 640
Херсонская Область	-	-
Челябинская область	50 386 479	1 007 729 580
Чеченская Республика	753 843	15 076 860
Чувашская республика	14 388 568	287 771 360
Чукотский автономный округ	565 960	11 319 200
Ямало-Ненецкий автономный округ	11 710 915	234 218 300
Ярославская область	17 810 289	356 205 780
Российская Федерация	2 175 415 075	43 508 301 500

Приложение № 3

Объем легальных розничных продаж сигарет на душу совершеннолетнего населения
расчетный показатель по данным ГИС МТ и Росстата, III квартал 2024 года

Субъект РФ	Объем, шт. сигарет на душу совершеннолетнего населения
Алтайский край	372
Амурская область	597
Архангельская область	521
Астраханская область	313
Белгородская область	471
Брянская область	356
Владимирская область	463
Волгоградская область	312
Вологодская область	473
Воронежская область	406
Донецкая Народная Республика	-
Еврейская автономная область	649
Забайкальский край	517
Запорожская Область	-
Ивановская область	333
Иркутская область	538
Кабардино-Балкарская Республика	79
Калининградская область	389
Калужская область	389
Камчатский край	720
Карачаево-Черкесская Республика	133

Субъект РФ	Объем, шт. сигарет на душу совершеннолетнего населения
Кемеровская область	361
Кировская область	430
Костромская область	437
Краснодарский край	476
Красноярский край	384
Курганская область	410
Курская область	363
Ленинградская область	476
Липецкая область	353
Луганская Народная Республика	-
Магаданская область	827
Москва	258
Московская область	507
Мурманская область	566
Ненецкий автономный округ	583
Нижегородская область	419
Новгородская область	456
Новосибирская область	336
Омская область	368
Оренбургская область	359
Орловская область	384
Пензенская область	326
Пермский край	413
Приморский край	530

Субъект РФ	Объем, шт. сигарет на душу совершеннолетнего населения
Псковская область	351
Республика Адыгея	320
Республика Алтай	626
Республика Башкортостан	290
Республика Бурятия	448
Республика Дагестан	71
Республика Ингушетия	8
Республика Калмыкия	266
Республика Карелия	606
Республика Коми	573
Республика Крым	512
Республика Марий Эл	360
Республика Мордовия	285
Республика Саха (Якутия)	493
Республика Северная Осетия — Алания	127
Республика Татарстан	324
Республика Тыва	218
Республика Хакасия	409
Ростовская область	330
Рязанская область	406
Самарская область	344
Санкт-Петербург	287
Саратовская область	335
Сахалинская область	695

Субъект РФ	Объем, шт. сигарет на душу совершеннолетнего населения
Свердловская область	475
Севастополь	410
Смоленская область	326
Ставропольский край	270
Тамбовская область	331
Тверская область	453
Томская область	473
Тульская область	366
Тюменская область	447
Удмуртская Республика	340
Ульяновская область	290
Хабаровский край	526
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	443
Херсонская Область	-
Челябинская область	379
Чеченская Республика	15
Чувашская республика	314
Чукотский автономный округ	313
Ямало-Ненецкий автономный округ	611
Ярославская область	373
Российская Федерация	374

Приложение № 4

Информация о количестве точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

по данным ГИС МТ, III квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, на 1 000 совершеннолетнего населения
Алтайский край	5 808	3,50
Амурская область	2 241	3,84
Архангельская область	2 279	2,98
Астраханская область	1 560	2,15
Белгородская область	3 325	2,72
Брянская область	2 520	2,72
Владимирская область	3 020	2,81
Волгоградская область	4 148	2,06
Вологодская область	2 980	3,37
Воронежская область	4 599	2,46
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	473	4,17
Забайкальский край	2 365	3,17
Запорожская Область	-	-
Ивановская область	1 775	2,39
Иркутская область	5 853	3,31
Кабардино-Балкарская Республика	356	0,52
Калининградская область	2 924	3,52
Калужская область	1 924	2,22
Камчатский край	638	2,82

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, на 1 000 совершеннолетнего населения
Карачаево-Черкесская Республика	188	0,52
Кемеровская область	5 485	2,73
Кировская область	2 898	3,17
Костромская область	1 446	3,21
Краснодарский край	13 264	2,88
Красноярский край	5 746	2,59
Курганская область	1 574	2,68
Курская область	2 126	2,47
Ленинградская область	4 315	2,51
Липецкая область	2 149	2,37
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	327	3,08
Москва	11 612	1,07
Московская область	15 655	2,27
Мурманская область	1 344	2,59
Ненецкий автономный округ	89	2,79
Нижегородская область	6 252	2,53
Новгородская область	1 438	3,13
Новосибирская область	5 282	2,40
Омская область	3 581	2,51
Оренбургская область	3 605	2,51
Орловская область	1 553	2,74
Пензенская область	2 094	2,05
Пермский край	5 652	2,92

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, на 1 000 совершеннолетнего населения
Приморский край	4 200	2,89
Псковская область	1 641	3,46
Республика Адыгея	928	2,38
Республика Алтай	609	4,11
Республика Башкортостан	7 234	2,28
Республика Бурятия	2 244	3,13
Республика Дагестан	385	0,16
Республика Ингушетия	18	0,05
Республика Калмыкия	409	2,00
Республика Карелия	1 228	2,90
Республика Коми	1 949	3,42
Республика Крым	5 303	3,50
Республика Марий Эл	1 689	3,21
Республика Мордовия	1 407	2,19
Республика Саха (Якутия)	1 523	2,06
Республика Северная Осетия — Алания	343	0,65
Республика Татарстан	6 927	2,20
Республика Тыва	327	1,52
Республика Хакасия	1 390	3,46
Ростовская область	8 128	2,41
Рязанская область	2 246	2,51
Самарская область	6 416	2,54
Санкт-Петербург	7 331	1,57
Саратовская область	3 734	1,91

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, на 1 000 совершеннолетнего населения
Сахалинская область	1 114	3,04
Свердловская область	8 392	2,54
Севастополь	1 136	2,49
Смоленская область	2 095	2,94
Ставропольский край	4 950	2,15
Тамбовская область	1 790	2,22
Тверская область	2 925	2,99
Томская область	2 445	2,96
Тульская область	2 420	1,96
Тюменская область	3 866	3,15
Удмуртская Республика	3 319	2,98
Ульяновская область	2 064	2,17
Хабаровский край	2 804	2,77
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	2 466	1,87
Херсонская Область	-	-
Челябинская область	5 996	2,25
Чеченская Республика	19	0,02
Чувашская республика	2 821	3,08
Чукотский автономный округ	81	2,24
Ямало-Ненецкий автономный округ	847	2,21
Ярославская область	2 575	2,70
Общий итог	268 197	2,31

Приложение № 5

Информация о количестве точек продаж табачной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ
по данным ГИС МТ, III квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество точек, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля таких точек в общем числе точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, %
Алтайский край	8	0,14%
Амурская область	11	0,49%
Архангельская область	1	0,04%
Астраханская область	6	0,38%
Белгородская область	6	0,18%
Брянская область	2	0,08%
Владимирская область	1	0,03%
Волгоградская область	3	0,07%
Вологодская область	1	0,03%
Воронежская область	2	0,04%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	6	0,25%
Запорожская Область	-	-
Ивановская область	1	0,06%
Иркутская область	9	0,15%
Кабардино-Балкарская Республика	7	1,97%
Калининградская область	5	0,17%
Калужская область	4	0,21%
Камчатский край	2	0,31%

Субъект РФ	Количество точек, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля таких точек в общем числе точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, %
Карачаево-Черкесская Республика	3	1,60%
Кемеровская область	8	0,15%
Кировская область	4	0,14%
Костромская область	4	0,28%
Краснодарский край	33	0,25%
Красноярский край	15	0,26%
Курганская область	2	0,13%
Курская область	1	0,05%
Ленинградская область	3	0,07%
Липецкая область	1	0,05%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	2	0,61%
Москва	32	0,28%
Московская область	19	0,12%
Мурманская область	1	0,07%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	5	0,08%
Новгородская область	1	0,07%
Новосибирская область	4	0,08%
Омская область	6	0,17%
Оренбургская область	5	0,14%
Орловская область	1	0,06%
Пензенская область	1	0,05%
Пермский край	8	0,14%

Субъект РФ	Количество точек, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля таких точек в общем числе точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, %
Приморский край	9	0,21%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	3	0,32%
Республика Алтай	2	0,33%
Республика Башкортостан	12	0,17%
Республика Бурятия	9	0,40%
Республика Дагестан	4	1,04%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	2	0,49%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	3	0,15%
Республика Крым	21	0,40%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	11	0,72%
Республика Северная Осетия — Алания	4	1,17%
Республика Татарстан	26	0,38%
Республика Тыва	5	1,53%
Республика Хакасия	1	0,07%
Ростовская область	14	0,17%
Рязанская область	2	0,09%
Самарская область	10	0,16%
Санкт-Петербург	8	0,11%
Саратовская область	4	0,11%

Субъект РФ	Количество точек, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля таких точек в общем числе точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, %
Сахалинская область	7	0,63%
Свердловская область	6	0,07%
Севастополь	1	0,09%
Смоленская область	5	0,24%
Ставропольский край	19	0,38%
Тамбовская область	2	0,11%
Тверская область	6	0,21%
Томская область	4	0,16%
Тульская область	4	0,17%
Тюменская область	2	0,05%
Удмуртская Республика	8	0,24%
Ульяновская область	1	0,05%
Хабаровский край	7	0,25%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	8	0,32%
Херсонская Область	-	-
Челябинская область	22	0,37%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская республика	4	0,14%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	4	0,47%
Ярославская область	2	0,08%
Российская Федерация	496	0,18%

Приложение № 6**Доля нелегальных сигарет по данным исследования АНО «ННЦК»**

в разрезе субъектов Российской Федерации, 2023-2024 гг.

Субъект РФ	Доля нелегальных сигарет
Смоленская область	34,5%
Республика Калмыкия	23,8%
Калужская область	23,6%
Кабардино-Балкарская Республика	22,9%
Тверская область	21,7%
Ростовская область	21,5%
Республика Ингушетия	20,1%
Волгоградская область	19,6%
Тамбовская область	19,6%
Рязанская область	18,7%
Псковская область	18,6%
Республика Дагестан	18,4%
Омская область	18,3%
Республика Карелия	18,0%
Курская область	17,9%
Санкт-Петербург	17,8%
Чеченская Республика	17,8%
Белгородская область	17,2%
Оренбургская область	16,3%
Республика Северная Осетия — Алания	16,2%
Ненецкий автономный округ	15,5%

Субъект РФ	Доля нелегальных сигарет
Ярославская область	15,4%
Ульяновская область	15,3%
Челябинская область	15,2%
Брянская область	15,1%
Республика Крым	15,1%
Республика Мордовия	14,9%
Севастополь	14,9%
Самарская область	14,6%
Москва	14,5%
Республика Башкортостан	13,8%
Вологодская область	13,5%
Архангельская область	13,4%
Алтайский край	13,3%
Пермский край	13,2%
Республика Коми	12,9%
Липецкая область	12,6%
Костромская область	12,4%
Орловская область	12,1%
Тульская область	12,1%
Ленинградская область	12,0%
Карачаево-Черкесская Республика	11,9%
Московская область	11,3%
Кемеровская область	11,0%
Тюменская область	10,4%

Субъект РФ	Доля нелегальных сигарет
Республика Адыгея	10,3%
Астраханская область	10,0%
Ставропольский край	9,7%
Республика Татарстан	9,5%
Краснодарский край	9,4%
Ивановская область	9,2%
Калининградская область	9,2%
Новосибирская область	8,9%
Курганская область	8,0%
Новгородская область	8,0%
Воронежская область	7,8%
Мурманская область	7,7%
Пензенская область	7,5%
Нижегородская область	6,6%
Ямало-Ненецкий автономный округ	5,5%
Саратовская область	5,1%
Свердловская область	4,7%
Чукотский автономный округ	4,5%
Удмуртская Республика	4,1%
Кировская область	3,7%
Чувашская республика	3,7%
Республика Алтай	3,1%
Республика Тыва	2,8%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	2,7%

Субъект РФ	Доля нелегальных сигарет
Иркутская область	2,4%
Забайкальский край	2,2%
Республика Хакасия	2,2%
Владимирская область	2,1%
Еврейская автономная область	2,1%
Республика Бурятия	2,1%
Республика Марий Эл	2,1%
Красноярский край	1,6%
Амурская область	1,4%
Республика Саха (Якутия)	1,1%
Томская область	1,1%
Магаданская область	1,0%
Хабаровский край	0,9%
Камчатский край	0,0%
Приморский край	0,0%
Сахалинская область	0,0%
Донецкая Народная Республика	-
Запорожская Область	-
Луганская Народная Республика	-
Херсонская Область	-
Российская Федерация	11,3%

Приложение № 7

Объем потребления нелегальных сигарет

с учетом полевого исследования АНО «ННЦК», III квартал 2024 года

Субъект РФ	Объем потребления нелегальных сигарет, пачек	Общий объем потребления сигарет, пачек	Общий объем потребления сигарет на душу населения в возрасте от 15 лет и старше, сигарет
Алтайский край	4 728 858	35 555 323	409
Амурская область	247 159	17 654 186	577
Архангельская область	3 085 126	23 023 326	576
Астраханская область	1 259 947	12 599 471	331
Белгородская область	5 984 594	34 794 151	547
Брянская область	2 933 678	19 428 330	402
Владимирская область	532 805	25 371 668	455
Волгоградская область	7 661 968	39 091 674	374
Вологодская область	3 264 180	24 179 113	524
Воронежская область	3 208 490	41 134 488	425
Донецкая Народная Республика	-	-	-
Еврейская автономная область	78 972	3 760 557	632
Забайкальский край	433 268	19 693 986	501
Запорожская Область	-	-	-
Ивановская область	1 254 111	13 631 644	353
Иркутская область	1 169 993	48 749 700	524
Кабардино-Балкарская Республика	805 654	3 518 139	97
Калининградская область	1 640 498	17 831 502	412
Калужская область	5 211 124	22 081 033	490
Камчатский край	0	8 148 153	690
Карачаево-Черкесская Республика	323 436	2 717 947	143

Субъект РФ	Объем потребления нелегальных сигарет, пачек	Общий объем потребления сигарет, пачек	Общий объем потребления сигарет на душу населения в возрасте от 15 лет и старше, сигарет
Кемеровская область	4 493 961	40 854 193	387
Кировская область	755 162	20 409 793	429
Костромская область	1 390 249	11 211 684	478
Краснодарский край	11 378 245	121 045 159	504
Красноярский край	691 672	43 229 516	373
Курганская область	1 047 812	13 097 650	425
Курская область	3 405 047	19 022 608	425
Ленинградская область	5 574 518	46 454 315	526
Липецкая область	2 309 167	18 326 719	389
Луганская Народная Республика	-	-	-
Магаданская область	44 332	4 433 164	801
Москва	23 732 099	163 669 650	293
Московская область	22 272 219	197 099 284	552
Мурманская область	1 223 455	15 889 027	587
Ненецкий автономный округ	170 246	1 098 359	655
Нижегородская область	3 655 841	55 391 537	432
Новгородская область	910 478	11 380 970	475
Новосибирская область	3 606 647	40 524 127	354
Омская область	5 874 109	32 098 958	432
Оренбургская область	5 031 834	30 870 147	411
Орловская область	1 500 799	12 403 301	421
Пензенская область	1 348 203	17 976 042	340
Пермский край	6 089 486	46 132 468	455
Приморский край	0	38 520 941	510

Субъект РФ	Объем потребления нелегальных сигарет, пачек	Общий объем потребления сигарет, пачек	Общий объем потребления сигарет на душу населения в возрасте от 15 лет и старше, сигарет
Псковская область	1 902 824	10 230 236	415
Республика Адыгея	717 921	6 970 106	341
Республика Алтай	148 367	4 786 018	603
Республика Башкортостан	7 360 827	53 339 324	321
Республика Бурятия	343 959	16 378 996	431
Республика Дагестан	1 882 138	10 229 012	82
Республика Ингушетия	34 506	171 670	9
Республика Калмыкия	848 598	3 565 539	331
Республика Карелия	2 814 867	15 638 151	710
Республика Коми	2 421 255	18 769 421	630
Республика Крым	6 895 927	45 668 392	577
Республика Марий Эл	202 949	9 664 257	352
Республика Мордовия	1 600 167	10 739 378	323
Республика Саха (Якутия)	202 419	18 401 735	471
Республика Северная Осетия — Алания	649 404	4 008 665	145
Республика Татарстан	5 359 919	56 420 199	344
Республика Тыва	67 501	2 410 750	206
Республика Хакасия	184 704	8 395 642	397
Ростовская область	15 225 944	70 818 346	404
Рязанская область	4 173 604	22 318 740	482
Самарская область	7 424 253	50 851 046	388
Санкт-Петербург	14 488 105	81 393 848	340
Саратовская область	1 766 030	34 628 045	341
Сахалинская область	0	12 709 550	668

Субъект РФ	Объем потребления нелегальных сигарет, пачек	Общий объем потребления сигарет, пачек	Общий объем потребления сигарет на душу населения в возрасте от 15 лет и старше, сигарет
Свердловская область	3 869 924	82 338 805	478
Севастополь	1 638 871	10 999 134	464
Смоленская область	6 113 378	17 719 936	479
Ставропольский край	3 338 425	34 416 753	287
Тамбовская область	3 249 274	16 577 928	399
Тверская область	6 151 162	28 346 369	558
Томская область	217 490	19 771 778	458
Тульская область	3 101 791	25 634 639	403
Тюменская область	3 186 898	30 643 251	476
Удмуртская Республика	809 505	19 744 030	339
Ульяновская область	2 497 846	16 325 793	331
Хабаровский край	241 568	26 840 916	511
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	812 786	30 103 168	433
Херсонская Область	-	-	-
Челябинская область	9 031 539	59 418 018	427
Чеченская Республика	163 241	917 084	17
Чувашская республика	552 832	14 941 400	312
Чукотский автономный округ	26 668	592 628	310
Ямало-Ненецкий автономный округ	681 588	12 392 503	613
Ярославская область	3 242 062	21 052 351	424
Российская Федерация	275 972 478	2 451 387 553	405

Приложение № 8

Минимальные потери федерального бюджета

с учетом полевого исследования АНО «ННЦК» и данных Росстата, III квартал 2024 года

Субъект РФ	Минимальные потери федерального бюджета, руб.	Число курильщиков в возрасте от 15 лет и старше	Минимальные потери федерального бюджета в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше, руб.
Алтайский край	462 955 194	321 324	1 441
Амурская область	24 196 827	143 073	169
Архангельская область	302 033 800	185 368	1 629
Астраханская область	123 348 822	89 848	1 373
Белгородская область	585 891 749	248 129	2 361
Брянская область	287 207 057	159 313	1 803
Владимирская область	52 161 612	187 392	278
Волгоградская область	750 106 680	340 950	2 200
Вологодская область	319 563 251	166 215	1 923
Воронежская область	314 111 178	317 347	990
Донецкая Народная Республика	-	-	-
Еврейская автономная область	7 731 329	45 324	171
Забайкальский край	42 416 906	180 759	235
Запорожская Область	-	-	-
Ивановская область	122 777 494	148 150	829
Иркутская область	114 542 295	314 285	364
Кабардино-Балкарская Республика	78 873 505	75 080	1 051
Калининградская область	160 604 774	130 710	1 229
Калужская область	510 169 012	168 377	3 030
Камчатский край	0	46 304	-
Карачаево-Черкесская Республика	31 664 350	41 341	766
Кемеровская область	439 958 807	534 073	824

Субъект РФ	Минимальные потери федерального бюджета, руб.	Число курильщиков в возрасте от 15 лет и старше	Минимальные потери федерального бюджета в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше, руб.
Кировская область	73 930 394	190 212	389
Костромская область	136 105 357	83 065	1 639
Краснодарский край	1 113 930 180	259 324	4 296
Красноярский край	67 714 714	454 304	149
Курганская область	102 580 795	90 006	1 140
Курская область	333 354 081	138 699	2 403
Ленинградская область	545 745 290	228 037	2 393
Липецкая область	226 067 404	161 328	1 401
Луганская Народная Республика	-	-	-
Магаданская область	4 340 067	20 253	214
Москва	2 323 372 521	1 285 670	1 807
Московская область	2 180 450 250	1 092 965	1 995
Мурманская область	119 776 253	118 568	1 010
Ненецкий автономный округ	16 667 042	6 207	2 685
Нижегородская область	357 906 880	343 844	1 041
Новгородская область	89 135 754	94 325	945
Новосибирская область	353 090 774	496 192	712
Омская область	575 075 309	297 378	1 934
Оренбургская область	492 616 544	255 208	1 930
Орловская область	146 928 269	108 410	1 355
Пензенская область	131 989 090	200 886	657
Пермский край	596 160 654	405 714	1 469
Приморский край	0	289 938	-
Псковская область	186 286 457	89 228	2 088
Республика Адыгея	70 284 457	82 180	855

Субъект РФ	Минимальные потери федерального бюджета, руб.	Число курильщиков в возрасте от 15 лет и старше	Минимальные потери федерального бюджета в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше, руб.
Республика Алтай	14 525 085	33 823	429
Республика Башкортостан	720 624 931	544 842	1 323
Республика Бурятия	33 673 578	185 416	182
Республика Дагестан	184 261 335	169 008	1 090
Республика Ингушетия	3 378 097	13 006	260
Республика Калмыкия	83 077 780	18 331	4 532
Республика Карелия	275 575 501	95 193	2 895
Республика Коми	237 040 899	151 409	1 566
Республика Крым	675 111 275	270 530	2 496
Республика Марий Эл	19 868 747	95 054	209
Республика Мордовия	156 656 386	46 538	3 366
Республика Саха (Якутия)	19 816 829	183 639	108
Республика Северная Осетия — Алания	63 576 620	65 958	964
Республика Татарстан	524 736 060	501 206	1 047
Республика Тыва	6 608 348	34 347	192
Республика Хакасия	18 082 534	85 038	213
Ростовская область	1 490 619 966	679 765	2 193
Рязанская область	408 595 877	122 180	3 344
Самарская область	726 834 336	414 394	1 754
Санкт-Петербург	1 418 385 473	551 059	2 574
Саратовская область	172 894 367	420 861	411
Сахалинская область	0	93 161	-
Свердловская область	378 865 543	623 632	608

Субъект РФ	Минимальные потери федерального бюджета, руб.	Число курильщиков в возрасте от 15 лет и старше	Минимальные потери федерального бюджета в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше, руб.
Севастополь	160 445 467	56 466	2 841
Смоленская область	598 499 694	152 318	3 929
Ставропольский край	326 831 812	412 653	792
Тамбовская область	318 103 911	131 360	2 422
Тверская область	602 198 769	163 720	3 678
Томская область	21 292 227	145 881	146
Тульская область	303 665 374	235 479	1 290
Тюменская область	311 997 326	210 075	1 485
Удмуртская Республика	79 250 563	231 791	342
Ульяновская область	244 539 161	127 444	1 919
Хабаровский край	23 649 531	202 918	117
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	79 571 703	194 640	409
Херсонская Область	-	-	-
Челябинская область	884 187 638	631 268	1 401
Чеченская Республика	15 981 288	6 549	2 440
Чувашская республика	54 122 232	136 810	396
Чукотский автономный округ	2 610 824	12 874	203
Ямало-Ненецкий автономный округ	66 727 430	48 108	1 387
Ярославская область	317 397 876	113 209	2 804
Общий итог	27 017 705 571	19 247 256	1 404

Приложение № 9

Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка табачной продукции, учитываемых при расчете соответствующих показателей

- ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ – Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или без государственной регистрации в качестве юридического лица, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.17.1 КоАП РФ;
- ст. 14.2 КоАП РФ – Незаконная продажа товаров (иных вещей), свободная реализация которых запрещена или ограничена;
- ст. 14.3.1 КоАП РФ - Спонсорство табака или никотинсодержащей продукции, реклама и стимулирование продажи табака, табачных изделий, табачной продукции, никотинсодержащей продукции, устройств для потребления никотинсодержащей продукции или кальянов, стимулирование потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции;
- ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ – Продажа товаров, выполнение работ либо оказание услуг организацией, а равно гражданином, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя, при отсутствии установленной информации об изготовителе (исполнителе, продавце) либо иной информации, обязательность предоставления которой предусмотрена законодательством Российской Федерации;
- ч. 1 ст. 14.6 КоАП РФ – Повышение регулируемых государством цен (тарифов, расценок, ставок и тому подобного) на продукцию, товары либо услуги, предельных цен (тарифов, расценок, ставок, платы и тому подобного), завышение установленных надбавок (наценок) к ценам (тарифам, расценкам, ставкам и тому подобному), по табачным изделиям завышение максимальной розничной цены, указанной производителем на каждой потребительской упаковке (пачке);
- ч. 2 ст. 14.6 КоАП РФ – Занижение регулируемых государством цен (тарифов, расценок, ставок и тому подобного) на продукцию, товары либо услуги, предельных цен (тарифов, расценок, ставок и тому подобного), занижение установленных надбавок (наценок) к ценам (тарифам, расценкам, ставкам и тому подобному), нарушение установленного

порядка регулирования цен (тарифов, расценок, ставок и тому подобного), а равно иное нарушение установленного порядка ценообразования;

- **ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ** – Введение потребителей в заблуждение относительно потребительских свойств или качества товара (работы, услуги) при производстве товара в целях сбыта либо при реализации товара (работы, услуги), за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.10, частью 1 статьи 14.33 и статьей 14.39 настоящего Кодекса;
- **ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ** – Незаконное использование чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи;
- **ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ** – Производство в целях сбыта либо реализация товара, содержащего незаконное воспроизведение чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.33 настоящего Кодекса, если указанные действия не содержат уголовно наказуемого деяния;
- **ст. 14.43 КоАП РФ** – Нарушение изготовителем, исполнителем (лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), продавцом требований технических регламентов;
- **ч. 1 ст. 14.44 КоАП РФ** – Недостоверное декларирование соответствия продукции;
- **ст. 14.45 КоАП РФ** – Нарушение порядка реализации продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;
- **ст. 14.46 КоАП РФ** – Нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;
- **ст. 14.46.2 КоАП РФ** – Непринятие изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя) мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов;

- **ст. 14.53 КоАП РФ** – Несоблюдение ограничений и нарушение запретов в сфере торговли табачной продукцией, табачными изделиями, никотинсодержащей продукцией, кальянами, устройствами для потребления никотинсодержащей продукции;

- **ч. 3 ст. 15.12 КоАП РФ** – Производство алкогольной продукции или табачных изделий без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, а также с нарушением установленного порядка соответствующей маркировки и (или) нанесения информации;

- **ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ** – Оборот алкогольной продукции или табачных изделий без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации в случае, если такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны;

- **ст. 15.12.1 КоАП РФ** (в редакции на 01.12.2021 г.) - Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений, предусмотренных правилами маркировки товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, если представление указанных сведений является обязательным в соответствии с законодательством Российской Федерации;

- **ч. 1 ст. 16.1 КоАП РФ** – Незаконное перемещение через таможенную границу Таможенного союза товаров и (или) транспортных средств международной перевозки;

- **ч. 1 ст. 16.2 КоАП РФ** – Недекларирование либо недостоверное декларирование товаров;
- **ст. 16.3 КоАП РФ** – Несоблюдение запретов и (или) ограничений на ввоз товаров на таможенную территорию Евразийского экономического союза или в Российскую Федерацию и (или) вывоз товаров с таможенной территории Евразийского экономического союза или из Российской Федерации;

- **ст. 16.7 КоАП РФ** – Представление недействительных документов при совершении таможенных операций;

- ч. 1 ст. 16.9 КоАП РФ – Недоставка товаров, перевозимых в соответствии с таможенным транзитом, в место доставки либо выдача (передача) без разрешения таможенного органа или утрата товаров, находящихся под таможенным контролем;
- ч. 1 ст. 16.19 КоАП РФ – Несоблюдение таможенной процедуры;
- ч. 1 ст. 16.20 КоАП РФ – Пользование условно выпущенными товарами, передача их во владение или в пользование, продажа условно выпущенных товаров либо распоряжение ими иным способом в нарушение установленных запретов и (или) ограничений на пользование и распоряжение такими товарами, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 16.19. КоАП РФ;
- ст. 16.21 КоАП РФ - Незаконные пользование товарами, их приобретение, хранение либо транспортировка;
- ч 1. ст. 19.4.1 КоАП РФ - Воспрепятствование законной деятельности должностного лица органа государственного контроля (надзора), органа государственного финансового контроля, должностного лица организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора, должностного лица органа муниципального контроля, органа муниципального финансового контроля по проведению проверок или уклонение от таких проверок, за исключением случаев, предусмотренных частью 4 статьи 14.24, частью 9 статьи 15.29 и статьей 19.4.2 настоящего Кодекса;
- ч 15. ст. 19.5 КоАП РФ - Невыполнение изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), органом по сертификации или испытательной лабораторией (центром) в установленный срок законного решения, предписания федерального органа исполнительной власти, уполномоченного на осуществление государственного контроля (надзора), организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора за соблюдением требований технических регламентов к продукции, в том числе к зданиям и сооружениям, либо к продукции (впервые выпускаемой в обращение продукции) и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации или утилизации;

► **ст. 19.33 КоАП РФ** Невыполнение требований о представлении образцов продукции, документов или сведений, необходимых для осуществления государственного контроля (надзора) в сфере технического регулирования.

Приложение № 10**Перечень статей Уголовного кодекса РФ в сфере регулирования рынка табачной продукции,**

учитываемых при расчете соответствующих показателей

- **ч. 5, ч. 6 ст. 171.1 УК РФ** – Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации;
- **ч. 1, ч. 3, ч. 4 ст. 180 УК РФ** – Незаконное использование средств индивидуализации товаров;
- **ч. 1, ч. 2, ч. 3 ст. 200.2 УК РФ** – Контрабанда алкогольной продукции и (или) табачных изделий;
- **ч. 3, ч. 4, ч. 5, ч. 6 Ст. 327.1 УК РФ** – Изготовление, сбыт поддельных акцизных марок, специальных марок или знаков соответствия либо их использование.

Приложение № 11

Информация о количестве точек, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, доле точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых мероприятий

по данным 1-КНД, III квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество проверенных точек	Доля точек, проверенных в ходе внеплановых мероприятий, %
Алтайский край	6	0,10%
Амурская область	4	0,18%
Архангельская область	2	0,09%
Астраханская область	2	0,13%
Белгородская область	10	0,30%
Брянская область	1	0,04%
Владимирская область	45	1,49%
Волгоградская область	13	0,31%
Вологодская область	31	1,04%
Воронежская область	5	0,11%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Запорожская Область	-	-
Ивановская область	126	7,10%
Иркутская область	13	0,22%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	2	0,07%
Калужская область	13	0,68%

Субъект РФ	Количество проверенных точек	Доля точек, проверенных в ходе внеплановых мероприятий, %
Камчатский край	13	2,04%
Карачаево-Черкесская Республика	10	5,32%
Кемеровская область	29	0,53%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	29	2,01%
Краснодарский край	44	0,33%
Красноярский край	22	0,38%
Курганская область	9	0,57%
Курская область	1	0,05%
Ленинградская область	237	5,49%
Липецкая область	13	0,60%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	5	1,53%
Москва	24	0,21%
Московская область	70	0,45%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	1	0,02%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	13	0,25%
Омская область	12	0,34%
Оренбургская область	105	2,91%
Орловская область	8	0,52%
Пензенская область	23	1,10%

Субъект РФ	Количество проверенных точек	Доля точек, проверенных в ходе внеплановых мероприятий, %
Пермский край	59	1,04%
Приморский край	31	0,74%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	1	0,11%
Республика Алтай	7	1,15%
Республика Башкортостан	39	0,54%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	6	1,56%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	4	0,98%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	5	0,26%
Республика Крым	46	0,87%
Республика Марий Эл	21	1,24%
Республика Мордовия	10	0,71%
Республика Саха (Якутия)	61	4,01%
Республика Северная Осетия — Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	7	0,10%
Республика Тыва	14	4,28%
Республика Хакасия	3	0,22%
Ростовская область	92	1,13%
Рязанская область	0	0,00%
Самарская область	7	0,11%
Санкт-Петербург	21	0,29%

Субъект РФ	Количество проверенных точек	Доля точек, проверенных в ходе внеплановых мероприятий, %
Саратовская область	1	0,03%
Сахалинская область	3	0,27%
Свердловская область	11	0,13%
Севастополь	12	1,06%
Смоленская область	35	1,67%
Ставропольский край	5	0,10%
Тамбовская область	29	1,62%
Тверская область	6	0,21%
Томская область	5	0,20%
Тульская область	17	0,70%
Тюменская область	42	1,09%
Удмуртская Республика	3	0,09%
Ульяновская область	2	0,10%
Хабаровский край	16	0,57%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская Область	-	-
Челябинская область	122	2,03%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская республика	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	6	0,71%
Ярославская область	6	0,23%
Общий итог	1 696	0,63%

Приложение № 12

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 3, 4 ст. 15.12 КоАП РФ

по данным 1-КНД, III квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество дел по ч. 3 ст. 15.12	Количество дел по ч. 4 ст. 15.12	Количество дел по ч. 4 ст. 15.12 в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	1	0,02
Амурская область	0	6	0,27
Архангельская область	0	1	0,04
Астраханская область	0	0	0,00
Белгородская область	0	4	0,12
Брянская область	0	0	0,00
Владимирская область	0	7	0,23
Волгоградская область	0	1	0,02
Вологодская область	0	24	0,81
Воронежская область	0	35	0,76
Донецкая Народная Республика	-	-	-
Еврейская автономная область	0	0	0,00
Забайкальский край	0	0	0,00
Запорожская Область	-	-	-
Ивановская область	0	4	0,23
Иркутская область	0	2	0,03
Кабардино-Балкарская Республика	0	0	-
Калининградская область	0	1	0,03
Калужская область	0	14	0,73
Камчатский край	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ч. 3 ст. 15.12	Количество дел по ч. 4 ст. 15.12	Количество дел по ч. 4 ст. 15.12 в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	0	5	2,66
Кемеровская область	0	10	0,18
Кировская область	0	0	0,00
Костромская область	0	0	0,00
Краснодарский край	0	0	0,00
Красноярский край	0	5	0,09
Курганская область	0	15	0,95
Курская область	0	0	0,00
Ленинградская область	0	57	1,32
Липецкая область	0	7	0,33
Луганская Народная Республика	-	-	-
Магаданская область	0	2	0,61
Москва	0	33	0,28
Московская область	0	17	0,11
Мурманская область	0	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0	0,00
Нижегородская область	0	0	0,00
Новгородская область	0	0	0,00
Новосибирская область	0	1	0,02
Омская область	0	0	0,00
Оренбургская область	0	0	0,00
Орловская область	0	0	0,00
Пензенская область	0	4	0,19
Пермский край	0	34	0,60

Субъект РФ	Количество дел по ч. 3 ст. 15.12	Количество дел по ч. 4 ст. 15.12	Количество дел по ч. 4 ст. 15.12 в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Приморский край	0	0	0,00
Псковская область	0	5	0,30
Республика Адыгея	0	0	0,00
Республика Алтай	0	0	0,00
Республика Башкортостан	0	17	0,24
Республика Бурятия	0	0	0,00
Республика Дагестан	0	1	0,26
Республика Ингушетия	0	0	0,00
Республика Калмыкия	0	2	0,49
Республика Карелия	0	0	0,00
Республика Коми	0	0	0,00
Республика Крым	0	41	0,77
Республика Марий Эл	0	0	0,00
Республика Мордовия	0	8	0,57
Республика Саха (Якутия)	0	0	0,00
Республика Северная Осетия — Алания	0	1	0,29
Республика Татарстан	0	5	0,07
Республика Тыва	0	0	0,00
Республика Хакасия	0	0	0,00
Ростовская область	0	43	0,53
Рязанская область	0	5	0,22
Самарская область	0	1	0,02
Санкт-Петербург	0	6	0,08

Субъект РФ	Количество дел по ч. 3 ст. 15.12	Количество дел по ч. 4 ст. 15.12	Количество дел по ч. 4 ст. 15.12 в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Саратовская область	0	0	0,00
Сахалинская область	0	1	0,09
Свердловская область	0	5	0,06
Севастополь	0	12	1,06
Смоленская область	0	30	1,43
Ставропольский край	0	2	0,04
Тамбовская область	0	3	0,17
Тверская область	0	12	0,41
Томская область	0	0	0,00
Тульская область	0	2	0,08
Тюменская область	0	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0	0,00
Ульяновская область	0	1	0,05
Хабаровский край	0	2	0,07
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0	0,00
Херсонская Область	-	-	-
Челябинская область	0	9	0,15
Чеченская Республика	0	0	0,00
Чувашская республика	0	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0	0,00
Ярославская область	0	5	0,19
Российская Федерация	0	509	0,19

Приложение № 13

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ

по данным 1-КНД, III квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ	Количество дел по в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	3	0,05
Амурская область	44	1,96
Архангельская область	2	0,09
Астраханская область	1	0,06
Белгородская область	9	0,27
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	19	0,63
Волгоградская область	6	0,14
Вологодская область	12	0,40
Воронежская область	38	0,83
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	5	1,06
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская Область	-	-
Ивановская область	11	0,62
Иркутская область	4	0,07
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	1	0,03
Калужская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ	Количество дел по в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Камчатский край	14	2,19
Карачаево-Черкесская Республика	1	0,53
Кемеровская область	26	0,47
Кировская область	0	0,00
Костромская область	3	0,21
Краснодарский край	67	0,51
Красноярский край	13	0,23
Курганская область	7	0,44
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	64	1,48
Липецкая область	17	0,79
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	5	1,53
Москва	36	0,31
Московская область	68	0,43
Мурманская область	1	0,07
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	1	0,02
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	5	0,09
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	23	0,64
Орловская область	2	0,13
Пензенская область	15	0,72

Субъект РФ	Количество дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ	Количество дел по в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Пермский край	41	0,73
Приморский край	12	0,29
Псковская область	1	0,06
Республика Адыгея	3	0,32
Республика Алтай	4	0,66
Республика Башкортостан	23	0,32
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	9	2,34
Республика Ингушетия	3	16,67
Республика Калмыкия	16	3,91
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	4	0,21
Республика Крым	42	0,79
Республика Марий Эл	1	0,06
Республика Мордовия	6	0,43
Республика Саха (Якутия)	13	0,85
Республика Северная Осетия — Алания	0	0,00
Республика Татарстан	16	0,23
Республика Тыва	7	2,14
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	55	0,68
Рязанская область	18	0,80
Самарская область	3	0,05
Санкт-Петербург	4	0,05

Субъект РФ	Количество дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ	Количество дел по в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Саратовская область	20	0,54
Сахалинская область	1	0,09
Свердловская область	3	0,04
Севастополь	7	0,62
Смоленская область	11	0,53
Ставропольский край	7	0,14
Тамбовская область	21	1,17
Тверская область	39	1,33
Томская область	0	0,00
Тульская область	9	0,37
Тюменская область	21	0,54
Удмуртская Республика	8	0,24
Ульяновская область	2	0,10
Хабаровский край	20	0,71
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская Область	-	-
Челябинская область	29	0,48
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская республика	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	2	0,24
Ярославская область	5	0,19
Российская Федерация	1 009	0,38

Приложение № 14

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 14.10 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 14.10	Количество дел по ч. 2 ст. 14.10	Количество дел на 100 точек продаж по ч. 1 ст. 14.10, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0	0,00
Амурская область	0	0	0,00
Архангельская область	0	0	0,00
Астраханская область	0	0	0,00
Белгородская область	0	0	0,00
Брянская область	0	1	0,00
Владимирская область	0	0	0,00
Волгоградская область	0	0	0,00
Вологодская область	0	0	0,00
Воронежская область	2	0	0,04
Донецкая Народная Республика	-	-	-
Еврейская автономная область	0	0	0,00
Забайкальский край	0	0	0,00
Запорожская Область	-	-	-
Ивановская область	0	1	0,00
Иркутская область	0	3	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0	0,00
Калининградская область	0	3	0,00
Калужская область	0	1	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 14.10	Количество дел по ч. 2 ст. 14.10	Количество дел на 100 точек продаж по ч. 1 ст. 14.10, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Камчатский край	0	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	1	0	0,53
Кемеровская область	0	0	0,00
Кировская область	0	0	0,00
Костромская область	0	0	0,00
Краснодарский край	4	15	0,03
Красноярский край	0	0	0,00
Курганская область	0	0	0,00
Курская область	0	0	0,00
Ленинградская область	0	0	0,00
Липецкая область	0	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-	-
Магаданская область	0	0	0,00
Москва	0	0	0,00
Московская область	37	0	0,24
Мурманская область	0	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0	0,00
Нижегородская область	0	13	0,00
Новгородская область	0	0	0,00
Новосибирская область	0	0	0,00
Омская область	0	0	0,00
Оренбургская область	0	0	0,00
Орловская область	0	0	0,00
Пензенская область	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 14.10	Количество дел по ч. 2 ст. 14.10	Количество дел на 100 точек продаж по ч. 1 ст. 14.10, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Пермский край	0	0	0,00
Приморский край	0	0	0,00
Псковская область	0	0	0,00
Республика Адыгея	0	0	0,00
Республика Алтай	0	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0	0,00
Республика Бурятия	0	0	0,00
Республика Дагестан	0	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0	0,00
Республика Карелия	0	0	0,00
Республика Коми	0	0	0,00
Республика Крым	0	2	0,00
Республика Марий Эл	0	0	0,00
Республика Мордовия	0	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0	0,00
Республика Северная Осетия — Алания	0	0	0,00
Республика Татарстан	0	0	0,00
Республика Тыва	0	0	0,00
Республика Хакасия	0	0	0,00
Ростовская область	0	2	0,00
Рязанская область	0	0	0,00
Самарская область	0	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 14.10	Количество дел по ч. 2 ст. 14.10	Количество дел на 100 точек продаж по ч. 1 ст. 14.10, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Саратовская область	0	0	0,00
Сахалинская область	0	0	0,00
Свердловская область	0	0	0,00
Севастополь	0	0	0,00
Смоленская область	0	0	0,00
Ставропольский край	0	0	0,00
Тамбовская область	0	0	0,00
Тверская область	0	0	0,00
Томская область	0	0	0,00
Тульская область	0	0	0,00
Тюменская область	0	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0	0,00
Ульяновская область	0	0	0,00
Хабаровский край	0	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0	0,00
Херсонская Область	-	-	-
Челябинская область	0	0	0,00
Чеченская Республика	0	0	0,00
Чувашская республика	0	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0	0,00
Ярославская область	0	8	0,00
Российская Федерация	44	49	0,02

Приложение № 15

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 14.43 КоАП РФ

по данным 1-КНД, III квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 14.43	Количество дел по ч. 2 ст. 14.43	Количество дел по ч. 3 ст. 14.43	Количество дел по ст. 14.43 в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0	0	0,00
Амурская область	0	0	0	0,00
Архангельская область	0	0	0	0,00
Астраханская область	0	0	0	0,00
Белгородская область	1	0	0	0,03
Брянская область	0	0	0	0,00
Владимирская область	0	0	0	0,00
Волгоградская область	0	4	0	0,10
Вологодская область	0	0	0	0,00
Воронежская область	1	0	0	0,02
Донецкая Народная Республика	-	-	-	-
Еврейская автономная область	0	0	0	0,00
Забайкальский край	0	0	0	0,00
Запорожская Область	-	-	-	-
Ивановская область	0	0	0	0,00
Иркутская область	0	0	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0	0	0,00
Калининградская область	0	0	0	0,00
Калужская область	0	0	0	0,00
Камчатский край	2	0	0	0,31

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 14.43	Количество дел по ч. 2 ст. 14.43	Количество дел по ч. 3 ст. 14.43	Количество дел по ст. 14.43 в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	0	0	0	0,00
Кемеровская область	12	1	0	0,24
Кировская область	0	0	0	0,00
Костромская область	0	0	0	0,00
Краснодарский край	13	0	0	0,10
Красноярский край	0	1	0	0,02
Курганская область	0	0	0	0,00
Курская область	0	0	0	0,00
Ленинградская область	11	2	0	0,30
Липецкая область	7	0	0	0,33
Луганская Народная Республика	-	-	-	-
Магаданская область	0	4	0	1,22
Москва	0	0	0	0,00
Московская область	5	0	0	0,03
Мурманская область	0	0	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0	0	0,00
Нижегородская область	0	0	0	0,00
Новгородская область	0	0	0	0,00
Новосибирская область	0	0	0	0,00
Омская область	0	0	0	0,00
Оренбургская область	0	0	0	0,00
Орловская область	0	0	0	0,00
Пензенская область	1	0	0	0,05

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 14.43	Количество дел по ч. 2 ст. 14.43	Количество дел по ч. 3 ст. 14.43	Количество дел по ст. 14.43 в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Пермский край	11	3	0	0,25
Приморский край	1	0	0	0,02
Псковская область	0	0	0	0,00
Республика Адыгея	0	0	0	0,00
Республика Алтай	2	0	0	0,33
Республика Башкортостан	0	0	0	0,00
Республика Бурятия	0	0	0	0,00
Республика Дагестан	1	0	0	0,26
Республика Ингушетия	0	0	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0	0	0,00
Республика Карелия	0	0	0	0,00
Республика Коми	0	0	0	0,00
Республика Крым	4	0	0	0,08
Республика Марий Эл	0	0	0	0,00
Республика Мордовия	6	0	0	0,43
Республика Саха (Якутия)	0	0	0	0,00
Республика Северная Осетия — Алания	0	0	0	0,00
Республика Татарстан	0	0	0	0,00
Республика Тыва	0	6	0	1,83
Республика Хакасия	0	0	0	0,00
Ростовская область	0	0	0	0,00
Рязанская область	2	0	0	0,09
Самарская область	1	0	0	0,02
Санкт-Петербург	0	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 14.43	Количество дел по ч. 2 ст. 14.43	Количество дел по ч. 3 ст. 14.43	Количество дел по ст. 14.43 в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Саратовская область	6	0	0	0,16
Сахалинская область	1	0	0	0,09
Свердловская область	0	0	0	0,00
Севастополь	0	0	0	0,00
Смоленская область	0	0	0	0,00
Ставропольский край	0	0	0	0,00
Тамбовская область	3	0	0	0,17
Тверская область	2	0	0	0,07
Томская область	0	0	0	0,00
Тульская область	8	0	0	0,33
Тюменская область	0	0	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0	0	0,00
Ульяновская область	0	0	0	0,00
Хабаровский край	0	0	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0	0	0,00
Херсонская Область	-	-	-	-
Челябинская область	0	0	0	0,00
Чеченская Республика	0	0	0	0,00
Чувашская республика	0	0	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0	0	0,00
Ярославская область	0	0	0	0,00
Российская Федерация	101	21	0	0,05

Приложение № 16

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продажи
по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество дел	Количество дел в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	5	0,09
Амурская область	1	0,04
Архангельская область	5	0,22
Астраханская область	1	0,06
Белгородская область	20	0,60
Брянская область	1	0,04
Владимирская область	20	0,66
Волгоградская область	5	0,12
Вологодская область	19	0,64
Воронежская область	130	2,83
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	2	0,42
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская Область	-	-
Ивановская область	11	0,62
Иркутская область	9	0,15
Кабардино-Балкарская Республика	3	0,84
Калининградская область	1	0,03
Калужская область	19	0,99
Камчатский край	8	1,25

Субъект РФ	Количество дел	Количество дел в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	118	62,77
Кемеровская область	51	0,93
Кировская область	1	0,03
Костромская область	7	0,48
Краснодарский край	242	1,82
Красноярский край	18	0,31
Курганская область	2	0,13
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	63	1,46
Липецкая область	22	1,02
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	6	1,83
Москва	89	0,77
Московская область	81	0,52
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	5	0,08
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	5	0,09
Омская область	139	3,88
Оренбургская область	18	0,50
Орловская область	1	0,06
Пензенская область	8	0,38
Пермский край	62	1,10

Субъект РФ	Количество дел	Количество дел в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Приморский край	15	0,36
Псковская область	3	0,18
Республика Адыгея	2	0,22
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	20	0,28
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	26	6,75
Республика Ингушетия	4	22,22
Республика Калмыкия	3	0,73
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	7	0,36
Республика Крым	48	0,91
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	8	0,57
Республика Саха (Якутия)	35	2,30
Республика Северная Осетия — Алания	31	9,04
Республика Татарстан	22	0,32
Республика Тыва	3	0,92
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	87	1,07
Рязанская область	25	1,11
Самарская область	54	0,84
Санкт-Петербург	10	0,14

Субъект РФ	Количество дел	Количество дел в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Саратовская область	43	1,15
Сахалинская область	4	0,36
Свердловская область	6	0,07
Севастополь	6	0,53
Смоленская область	6	0,29
Ставропольский край	19	0,38
Тамбовская область	24	1,34
Тверская область	39	1,33
Томская область	1	0,04
Тульская область	6	0,25
Тюменская область	21	0,54
Удмуртская Республика	3	0,09
Ульяновская область	1	0,05
Хабаровский край	13	0,46
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская Область	-	-
Челябинская область	22	0,37
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская республика	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	3	0,35
Ярославская область	25	0,97
Российская Федерация	1 843	0,69

Приложение № 17

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения таможенных правил
по данным 1-КНД, III квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество дел
Алтайский край	0
Амурская область	0
Архангельская область	0
Астраханская область	0
Белгородская область	1
Брянская область	0
Владимирская область	0
Волгоградская область	0
Вологодская область	0
Воронежская область	0
Донецкая Народная Республика	-
Еврейская автономная область	0
Забайкальский край	0
Запорожская Область	-
Ивановская область	0
Иркутская область	0
Кабардино-Балкарская Республика	0
Калининградская область	0
Калужская область	0
Камчатский край	0
Карачаево-Черкесская Республика	0

Субъект РФ	Количество дел
Кемеровская область	0
Кировская область	0
Костромская область	0
Краснодарский край	0
Красноярский край	0
Курганская область	0
Курская область	0
Ленинградская область	0
Липецкая область	0
Луганская Народная Республика	-
Магаданская область	0
Москва	0
Московская область	1
Мурманская область	0
Ненецкий автономный округ	0
Нижегородская область	0
Новгородская область	0
Новосибирская область	0
Омская область	0
Оренбургская область	0
Орловская область	0
Пензенская область	0
Пермский край	0
Приморский край	0

Субъект РФ	Количество дел
Псковская область	11
Республика Адыгея	0
Республика Алтай	0
Республика Башкортостан	0
Республика Бурятия	0
Республика Дагестан	0
Республика Ингушетия	0
Республика Калмыкия	0
Республика Карелия	0
Республика Коми	1
Республика Крым	0
Республика Марий Эл	0
Республика Мордовия	0
Республика Саха (Якутия)	0
Республика Северная Осетия — Алания	0
Республика Татарстан	0
Республика Тыва	0
Республика Хакасия	0
Ростовская область	2
Рязанская область	0
Самарская область	0
Санкт-Петербург	41
Саратовская область	0

Субъект РФ	Количество дел
Сахалинская область	0
Свердловская область	0
Севастополь	0
Смоленская область	0
Ставропольский край	4
Тамбовская область	0
Тверская область	0
Томская область	0
Тульская область	0
Тюменская область	0
Удмуртская Республика	0
Ульяновская область	0
Хабаровский край	0
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0
Херсонская Область	-
Челябинская область	0
Чеченская Республика	0
Чувашская республика	0
Чукотский автономный округ	0
Ямало-Ненецкий автономный округ	0
Ярославская область	0
Российская Федерация	62

Приложение № 18

Информация о количестве возбужденных уголовных дел

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2024 года

Субъект РФ	Возбуждено уголовных дел	Возбуждено уголовных дел в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	3	0,05
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	3	0,13
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	4	0,12
Брянская область	11	0,44
Владимирская область	5	0,17
Волгоградская область	7	0,17
Вологодская область	7	0,23
Воронежская область	33	0,72
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская Область	-	-
Ивановская область	4	0,23
Иркутская область	10	0,17
Кабардино-Балкарская Республика	12	3,37
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	2	0,10
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	2	1,06

Субъект РФ	Возбуждено уголовных дел	Возбуждено уголовных дел в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Кемеровская область	19	0,35
Кировская область	65	2,24
Костромская область	1	0,07
Краснодарский край	15	0,11
Красноярский край	18	0,31
Курганская область	0	0,00
Курская область	4	0,19
Ленинградская область	10	0,23
Липецкая область	1	0,05
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	4	0,03
Московская область	9	0,06
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	1	0,07
Новосибирская область	2	0,04
Омская область	21	0,59
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	1	0,06
Пензенская область	3	0,14
Пермский край	7	0,12
Приморский край	0	0,00

Субъект РФ	Возбуждено уголовных дел	Возбуждено уголовных дел в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	1	0,11
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	34	0,47
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	10	2,60
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	3	0,24
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	13	0,25
Республика Марий Эл	2	0,12
Республика Мордовия	4	0,28
Республика Саха (Якутия)	4	0,26
Республика Северная Осетия — Алания	9	2,62
Республика Татарстан	4	0,06
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	12	0,15
Рязанская область	4	0,18
Самарская область	12	0,19
Санкт-Петербург	15	0,20
Саратовская область	36	0,96
Сахалинская область	0	0,00

Субъект РФ	Возбуждено уголовных дел	Возбуждено уголовных дел в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Свердловская область	9	0,11
Севастополь	1	0,09
Смоленская область	23	1,10
Ставропольский край	19	0,38
Тамбовская область	17	0,95
Тверская область	1	0,03
Томская область	0	0,00
Тульская область	33	1,36
Тюменская область	3	0,08
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	3	0,15
Хабаровский край	1	0,04
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская Область	-	-
Челябинская область	6	0,10
Чеченская Республика	2	10,53
Чувашская республика	2	0,07
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	3	0,12
Российская Федерация	570	0,21

Приложение № 19

Информация о количестве выявленных точек продаж табачной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2024 год

Субъект РФ	Выявлено точек, не передающих сведения в ГИС МТ	Выявлено точек в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	4	0,07
Амурская область	0	0
Архангельская область	5	0,22
Астраханская область	0	0
Белгородская область	23	0,69
Брянская область	12	0,48
Владимирская область	0	0
Волгоградская область	1	0,02
Вологодская область	3	0,1
Воронежская область	39	0,85
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0
Забайкальский край	0	0
Запорожская Область	-	-
Ивановская область	4	0,23
Иркутская область	0	0
Кабардино-Балкарская Республика	0	0
Калининградская область	1	0,03
Калужская область	2	0,1
Камчатский край	4	0,63

Субъект РФ	Выявлено точек, не передающих сведения в ГИС МТ	Выявлено точек в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	3	1,6
Кемеровская область	23	0,42
Кировская область	65	2,24
Костромская область	2	0,14
Краснодарский край	199	1,5
Красноярский край	18	0,31
Курганская область	20	1,27
Курская область	4	0,19
Ленинградская область	32	0,74
Липецкая область	20	0,93
Луганская Народная Республика	1	-
Магаданская область	5	1,53
Москва	10	0,09
Московская область	11	0,07
Мурманская область	0	0
Ненецкий автономный округ	0	0
Нижегородская область	12	0,19
Новгородская область	0	0
Новосибирская область	6	0,11
Омская область	45	1,26
Оренбургская область	0	0
Орловская область	2	0,13
Пензенская область	11	0,53

Субъект РФ	Выявлено точек, не передающих сведения в ГИС МТ	Выявлено точек в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Пермский край	8	0,14
Приморский край	0	0
Псковская область	6	0,37
Республика Адыгея	4	0,43
Республика Алтай	1	0,16
Республика Башкортостан	4	0,06
Республика Бурятия	0	0
Республика Дагестан	36	9,35
Республика Ингушетия	0	0
Республика Калмыкия	1	0,24
Республика Карелия	3	0,24
Республика Коми	1	0,05
Республика Крым	59	1,11
Республика Марий Эл	0	0
Республика Мордовия	0	0
Республика Саха (Якутия)	0	0
Республика Северная Осетия — Алания	33	9,62
Республика Татарстан	15	0,22
Республика Тыва	2	0,61
Республика Хакасия	8	0,58
Ростовская область	13	0,16
Рязанская область	34	1,51
Самарская область	65	1,01

Субъект РФ	Выявлено точек, не передающих сведения в ГИС МТ	Выявлено точек в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Санкт-Петербург	16	0,22
Саратовская область	34	0,91
Сахалинская область	0	0
Свердловская область	4	0,05
Севастополь	8	0,7
Смоленская область	30	1,43
Ставропольский край	17	0,34
Тамбовская область	30	1,68
Тверская область	37	1,26
Томская область	0	0
Тульская область	0	0
Тюменская область	3	0,08
Удмуртская Республика	1	0,03
Ульяновская область	0	0
Хабаровский край	0	0
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0
Херсонская Область	-	-
Челябинская область	27	0,45
Чеченская Республика	2	10,53
Чувашская республика	2	0,07
Чукотский автономный округ	0	0
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0
Ярославская область	9	0,35
Российская Федерация	1 100	0,41

Приложение № 20

Информация о количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения
 по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество точек продаж, в которых выявлены нарушения	Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения
Алтайский край	4	0,07%
Амурская область	7	0,31%
Архангельская область	2	0,09%
Астраханская область	2	0,13%
Белгородская область	10	0,30%
Брянская область	1	0,04%
Владимирская область	34	1,13%
Волгоградская область	14	0,34%
Вологодская область	15	0,50%
Воронежская область	0	0,00%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	5	1,06%
Забайкальский край	0	0,00%
Запорожская Область	-	-
Ивановская область	10	0,56%
Иркутская область	15	0,26%
Кабардино-Балкарская Республика	6	1,69%
Калининградская область	3	0,10%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	9	1,41%

Субъект РФ	Количество точек продаж, в которых выявлены нарушения	Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения
Карачаево-Черкесская Республика	116	61,70%
Кемеровская область	8	0,15%
Кировская область	3	0,10%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	31	0,23%
Красноярский край	29	0,50%
Курганская область	4	0,25%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	29	0,67%
Липецкая область	17	0,79%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	32	0,28%
Московская область	112	0,72%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	3	0,05%
Новгородская область	1	0,07%
Новосибирская область	6	0,11%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	10	0,28%
Орловская область	4	0,26%
Пензенская область	20	0,96%
Пермский край	81	1,43%

Субъект РФ	Количество точек продаж, в которых выявлены нарушения	Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения
Приморский край	27	0,64%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгейя	0	0,00%
Республика Алтай	5	0,82%
Республика Башкортостан	85	1,18%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	4	1,04%
Республика Ингушетия	6	33,33%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	7	0,36%
Республика Крым	6	0,11%
Республика Марий Эл	3	0,18%
Республика Мордовия	12	0,85%
Республика Саха (Якутия)	55	3,61%
Республика Северная Осетия — Алания	11	3,21%
Республика Татарстан	21	0,30%
Республика Тыва	1	0,31%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	181	2,23%
Рязанская область	3	0,13%
Самарская область	2	0,03%
Санкт-Петербург	21	0,29%
Саратовская область	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек продаж, в которых выявлены нарушения	Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения
Сахалинская область	3	0,27%
Свердловская область	12	0,14%
Севастополь	4	0,35%
Смоленская область	9	0,43%
Ставропольский край	23	0,46%
Тамбовская область	13	0,73%
Тверская область	5	0,17%
Томская область	1	0,04%
Тульская область	17	0,70%
Тюменская область	42	1,09%
Удмуртская Республика	4	0,12%
Ульяновская область	4	0,19%
Хабаровский край	17	0,61%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская Область	-	-
Челябинская область	20	0,33%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская республика	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	5	0,59%
Ярославская область	40	1,55%
Общий итог	1 312	0,49%

Приложение № 21

Информация об объеме изъятых сигарет

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2024 года

Субъект РФ	Изъято сигарет, шт.	Отношение объема изъятых сигарет к объему легальных продаж
Алтайский край	130 195	0,02%
Амурская область	742	0,0002%
Архангельская область	24 840	0,01%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	728 946	0,13%
Брянская область	750 050	0,23%
Владимирская область	661 460	0,13%
Волгоградская область	2 800 055	0,45%
Вологодская область	84 029	0,02%
Воронежская область	82 500	0,01%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	532	0,001%
Забайкальский край	0	0,00%
Запорожская Область	-	-
Ивановская область	240 372	0,10%
Иркутская область	2 660	0,0003%
Кабардино-Балкарская Республика	720 000	1,33%
Калининградская область	19 066	0,01%
Калужская область	66 000	0,02%
Камчатский край	369	0,0002%
Карачаево-Черкесская Республика	444	0,001%

Субъект РФ	Изъято сигарет, шт.	Отношение объема изъятых сигарет к объему легальных продаж
Кемеровская область	2 770 700	0,38%
Кировская область	1 090 009	0,28%
Костромская область	325 600	0,17%
Краснодарский край	405 234	0,02%
Красноярский край	501 613	0,06%
Курганская область	0	0,00%
Курская область	3 280	0,001%
Ленинградская область	173 047	0,02%
Липецкая область	4 385	0,001%
Луганская Народная Республика	52 860	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	105 175	0,004%
Московская область	186 222	0,01%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	15 600	0,01%
Новосибирская область	754 653	0,10%
Омская область	1 093 787	0,21%
Оренбургская область	0	0,00%
Орловская область	4 756	0,002%
Пензенская область	213 920	0,06%
Пермский край	2 166 420	0,27%

Субъект РФ	Изъято сигарет, шт.	Отношение объема изъятых сигарет к объему легальных продаж
Приморский край	335	0,00004%
Псковская область	184	0,0001%
Республика Адыгея	32 000	0,03%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	929 309	0,10%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	931 322	0,56%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	640	0,001%
Республика Карелия	19 063 300	7,43%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	508 900	0,07%
Республика Марий Эл	935 000	0,49%
Республика Мордовия	114 400	0,06%
Республика Саха (Якутия)	336 630	0,09%
Республика Северная Осетия — Алания	27 006 340	40,20%
Республика Татарстан	1 842 883	0,18%
Республика Тыва	48 560	0,10%
Республика Хакасия	155 340	0,09%
Ростовская область	2 472 920	0,22%
Рязанская область	1 000 027	0,28%
Самарская область	240 068	0,03%
Санкт-Петербург	3 827 990	0,29%

Субъект РФ	Изъято сигарет, шт.	Отношение объема изъятых сигарет к объему легальных продаж
Саратовская область	74 362 560	11,31%
Сахалинская область	140	0,0001%
Свердловская область	1 448 041	0,09%
Севастополь	3 720	0,002%
Смоленская область	19 156 390	8,25%
Ставропольский край	539 391	0,09%
Тамбовская область	4 222 140	1,58%
Тверская область	542 880	0,12%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	5 007 392	1,11%
Тюменская область	424 000	0,08%
Удмуртская Республика	146	0,00004%
Ульяновская область	184 400	0,07%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская Область	-	-
Челябинская область	2 000 360	0,20%
Чеченская Республика	1 720 000	11,41%
Чувашская республика	12 600	0,004%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	25 358	0,01%
Общий итог	185 275 187	0,43%

Приложение № 22

Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий
по данным 1-КНД, III квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	468	8,06
Амурская область	120	5,35
Архангельская область	17	0,75
Астраханская область	13	0,83
Белгородская область	27	0,81
Брянская область	76	3,02
Владимирская область	74	2,45
Волгоградская область	105	2,53
Вологодская область	43	1,44
Воронежская область	3	0,07
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская Область	-	-
Ивановская область	95	5,35
Иркутская область	19	0,32
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	75	2,56
Калужская область	224	11,64
Камчатский край	72	11,29

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	170	3,10
Кировская область	9	0,31
Костромская область	1	0,07
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	182	3,17
Курганская область	27	1,72
Курская область	18	0,85
Ленинградская область	325	7,53
Липецкая область	135	6,28
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	133	40,67
Москва	1399	12,05
Московская область	424	2,71
Мурманская область	34	2,53
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	10	0,16
Новгородская область	32	2,23
Новосибирская область	63	1,19
Омская область	12	0,34
Оренбургская область	222	6,16
Орловская область	34	2,19
Пензенская область	88	4,20

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Пермский край	97	1,72
Приморский край	10	0,24
Псковская область	99	6,03
Республика Адыгея	4	0,43
Республика Алтай	1	0,16
Республика Башкортостан	246	3,40
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	2	11,11
Республика Калмыкия	20	4,89
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	4	0,21
Республика Крым	4	0,08
Республика Марий Эл	21	1,24
Республика Мордовия	3	0,21
Республика Саха (Якутия)	16	1,05
Республика Северная Осетия — Алания	0	0,00
Республика Татарстан	172	2,48
Республика Тыва	24	7,34
Республика Хакасия	23	1,65
Ростовская область	280	3,44
Рязанская область	235	10,46
Самарская область	3	0,05
Санкт-Петербург	193	2,63

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Саратовская область	12	0,32
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	70	0,83
Севастополь	4	0,35
Смоленская область	50	2,39
Ставропольский край	50	1,01
Тамбовская область	132	7,37
Тверская область	3	0,10
Томская область	5	0,20
Тульская область	114	4,71
Тюменская область	15	0,39
Удмуртская Республика	54	1,63
Ульяновская область	58	2,81
Хабаровский край	54	1,93
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская Область	-	-
Челябинская область	57	0,95
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская республика	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	66	7,79
Ярославская область	35	1,36
Российская Федерация	6 985	2,60

Приложение № 23

Информация о количестве зарегистрированных пользователей приложения «Честный знак»

по данным ГИС МТ, на конец III квартала 2024 года

Субъект РФ	Количество пользователей, чел.	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности совершеннолетнего населения
Алтайский край	82 451	4,98%
Амурская область	27 337	4,69%
Архангельская область	33 755	4,41%
Астраханская область	37 693	5,19%
Белгородская область	51 419	4,20%
Брянская область	41 638	4,49%
Владимирская область	51 201	4,77%
Волгоградская область	133 461	6,63%
Вологодская область	36 676	4,15%
Воронежская область	107 296	5,74%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	2 147	1,89%
Забайкальский край	33 282	4,46%
Запорожская Область	-	-
Ивановская область	37 849	5,09%
Иркутская область	234 027	13,24%
Кабардино-Балкарская Республика	17 360	2,53%
Калининградская область	50 034	6,02%
Калужская область	42 660	4,91%
Камчатский край	16 149	7,13%

Субъект РФ	Количество пользователей, чел.	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности совершеннолетнего населения
Карачаево-Черкесская Республика	5 330	1,48%
Кемеровская область	89 908	4,47%
Кировская область	35 126	3,84%
Костромская область	25 723	5,72%
Краснодарский край	525 690	11,41%
Красноярский край	150 691	6,79%
Курганская область	20 333	3,46%
Курская область	35 171	4,08%
Ленинградская область	56 513	3,29%
Липецкая область	46 874	5,17%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	4 422	4,17%
Москва	1 328 423	12,26%
Московская область	400 849	5,82%
Мурманская область	31 282	6,04%
Ненецкий автономный округ	1 448	4,55%
Нижегородская область	273 065	11,05%
Новгородская область	18 195	3,96%
Новосибирская область	257 393	11,71%
Омская область	72 790	5,11%
Оренбургская область	51 555	3,59%
Орловская область	25 747	4,54%
Пензенская область	34 934	3,43%
Пермский край	102 586	5,29%

Субъект РФ	Количество пользователей, чел.	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности совершеннолетнего населения
Приморский край	111 012	7,64%
Псковская область	18 142	3,82%
Республика Адыгея	10 205	2,61%
Республика Алтай	5 179	3,49%
Республика Башкортостан	209 114	6,59%
Республика Бурятия	32 748	4,57%
Республика Дагестан	98 476	4,21%
Республика Ингушетия	5 948	1,63%
Республика Калмыкия	6 060	2,97%
Республика Карелия	20 721	4,90%
Республика Коми	27 235	4,77%
Республика Крым	65 947	4,36%
Республика Марий Эл	16 448	3,13%
Республика Мордовия	16 939	2,64%
Республика Саха (Якутия)	48 503	6,57%
Республика Северная Осетия — Алания	19 324	3,65%
Республика Татарстан	232 367	7,37%
Республика Тыва	5 535	2,58%
Республика Хакасия	14 532	3,62%
Ростовская область	229 250	6,80%
Рязанская область	40 723	4,56%
Самарская область	212 461	8,41%
Санкт-Петербург	590 997	12,68%
Саратовская область	99 890	5,10%

Субъект РФ	Количество пользователей, чел.	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности совершеннолетнего населения
Сахалинская область	21 093	5,76%
Свердловская область	331 941	10,05%
Севастополь	20 941	4,59%
Смоленская область	32 385	4,54%
Ставропольский край	128 678	5,59%
Тамбовская область	31 013	3,85%
Тверская область	49 726	5,08%
Томская область	35 108	4,25%
Тульская область	84 986	6,90%
Тюменская область	92 071	7,49%
Удмуртская Республика	46 038	4,13%
Ульяновская область	35 536	3,73%
Хабаровский край	87 690	8,67%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	65 392	4,95%
Херсонская Область	-	-
Челябинская область	231 654	8,70%
Чеченская Республика	24 239	2,42%
Чувашская республика	31 468	3,43%
Чукотский автономный округ	599	1,66%
Ямало-Ненецкий автономный округ	18 001	4,69%
Ярославская область	128 884	13,51%
Общий итог	8 265 682	7,11%

Приложение № 24

Информация о количестве обращений о правонарушениях в сфере оборота табачной продукции, направленных через мобильное приложение «Честный знак» по данным ГИС МТ, III квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Алтайский край	12	0,15
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	1	0,03
Астраханская область	1	0,03
Белгородская область	2	0,04
Брянская область	2	0,05
Владимирская область	4	0,08
Волгоградская область	3	0,02
Вологодская область	2	0,05
Воронежская область	2	0,02
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	5	0,15
Запорожская Область	-	-
Ивановская область	3	0,08
Иркутская область	5	0,02
Кабардино-Балкарская Республика	2	0,12
Калининградская область	6	0,12
Калужская область	5	0,12
Камчатский край	3	0,19

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Карачаево-Черкесская Республика	3	0,56
Кемеровская область	192	2,14
Кировская область	2	0,06
Костромская область	1	0,04
Краснодарский край	22	0,04
Красноярский край	17	0,11
Курганская область	4	0,20
Курская область	6	0,17
Ленинградская область	23	0,41
Липецкая область	2	0,04
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	1	0,23
Москва	213	0,16
Московская область	93	0,23
Мурманская область	3	0,10
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	8	0,03
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	14	0,05
Омская область	11	0,15
Оренбургская область	2	0,04
Орловская область	1	0,04
Пензенская область	3	0,09
Пермский край	67	0,65

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Приморский край	12	0,11
Псковская область	5	0,28
Республика Адыгея	3	0,29
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	31	0,15
Республика Бурятия	1	0,03
Республика Дагестан	3	0,03
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	2	0,07
Республика Крым	2	0,03
Республика Марий Эл	0	-
Республика Мордовия	1	0,06
Республика Саха (Якутия)	3	0,06
Республика Северная Осетия — Алания	0	0,00
Республика Татарстан	14	0,06
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	2	0,14
Ростовская область	15	0,07
Рязанская область	4	0,10
Самарская область	9	0,04
Санкт-Петербург	132	0,22
Саратовская область	7	0,07

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Сахалинская область	4	0,19
Свердловская область	28	0,08
Севастополь	3	0,14
Смоленская область	1	0,03
Ставропольский край	5	0,04
Тамбовская область	1	0,03
Тверская область	4	0,08
Томская область	3	0,09
Тульская область	2	0,02
Тюменская область	9	0,10
Удмуртская Республика	1	0,02
Ульяновская область	4	0,11
Хабаровский край	6	0,07
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	3	0,05
Херсонская Область	-	-
Челябинская область	56	0,24
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская республика	1	0,03
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	1	0,06
Ярославская область	3	0,02
Общий итог	1 127	0,14

Приложение № 25

Информация о количестве точек продаж табачной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по обращениям граждан по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество точек	Доля точек в числе точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	4	0,07%
Амурская область	7	0,31%
Архангельская область	2	0,09%
Астраханская область	2	0,13%
Белгородская область	19	0,57%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	6	0,14%
Вологодская область	16	0,54%
Воронежская область	0	0,00%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	5	1,06%
Забайкальский край	0	0,00%
Запорожская Область	-	-
Ивановская область	11	0,62%
Иркутская область	11	0,19%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	3	0,10%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	13	2,04%
Карачаево-Черкесская Республика	114	60,64%

Субъект РФ	Количество точек	Доля точек в числе точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Кемеровская область	1	0,02%
Кировская область	3	0,10%
Костромская область	10	0,69%
Краснодарский край	233	1,76%
Красноярский край	11	0,19%
Курганская область	5	0,32%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	31	0,72%
Липецкая область	15	0,70%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	38	0,33%
Московская область	95	0,61%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	15	0,24%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	8	0,15%
Омская область	35	0,98%
Оренбургская область	8	0,22%
Орловская область	1	0,06%
Пензенская область	8	0,38%
Пермский край	59	1,04%
Приморский край	27	0,64%
Псковская область	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек	Доля точек в числе точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Адыгейя	0	0,00%
Республика Алтай	6	0,99%
Республика Башкортостан	0	0,00%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	1	5,56%
Республика Калмыкия	2	0,49%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	7	0,36%
Республика Крым	9	0,17%
Республика Марий Эл	1	0,06%
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	8	0,53%
Республика Северная Осетия — Алания	35	10,20%
Республика Татарстан	1	0,01%
Республика Тыва	3	0,92%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	2	0,02%
Рязанская область	0	0,00%
Самарская область	41	0,64%
Санкт-Петербург	22	0,30%
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	3	0,27%
Свердловская область	12	0,14%
Севастополь	12	1,06%

Субъект РФ	Количество точек	Доля точек в числе точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	3	0,12%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	7	0,21%
Ульяновская область	4	0,19%
Хабаровский край	5	0,18%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская Область	-	-
Челябинская область	3	0,05%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская республика	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	10	1,18%
Ярославская область	46	1,79%
Общий итог	1 059	0,39%

Приложение № 26

Количество точек продаж табачной продукции, в которых выявлены преступления по обращениям граждан

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество точек	Доля точек в числе точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	3	0,05%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	3	0,13%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	4	0,12%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	2	0,05%
Вологодская область	2	0,07%
Воронежская область	0	0,00%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Запорожская Область	-	-
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	0	0,00%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	2	1,06%

Субъект РФ	Количество точек	Доля точек в числе точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	65	2,24%
Костромская область	1	0,07%
Краснодарский край	15	0,11%
Красноярский край	18	0,31%
Курганская область	0	0,00%
Курская область	4	0,19%
Ленинградская область	1	0,02%
Липецкая область	0	0,00%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	0	0,00%
Московская область	8	0,05%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	1	0,07%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	0	0,00%
Орловская область	0	0,00%
Пензенская область	3	0,14%
Пермский край	6	0,11%
Приморский край	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек	Доля точек в числе точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгейя	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	34	0,47%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	3	0,24%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	13	0,25%
Республика Марий Эл	2	0,12%
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия — Алания	9	2,62%
Республика Татарстан	4	0,06%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	4	0,05%
Рязанская область	4	0,18%
Самарская область	12	0,19%
Санкт-Петербург	15	0,20%
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек	Доля точек в числе точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Свердловская область	0	0,00%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	23	1,10%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	3	0,08%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская Область	-	-
Челябинская область	6	0,10%
Чеченская Республика	2	10,53%
Чувашская республика	2	0,07%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	0	0,00%
Общий итог	274	0,10%

Приложение № 27**Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета согласно Методике**

- **Показатель № 2 гр. I** «Доля нелегального оборота табачной продукции, %»
(результаты расчета приведены в **разделе 2** настоящего обзора);
- **Показатель № 5 гр. I** «Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, на душу совершеннолетнего населения, точек/человека»
(результаты расчета приведены в **разделе 1.9** настоящего обзора);
- **Показатель № 6 гр. I** «Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, %»
(результаты расчета приведены в **разделе 1.10** настоящего обзора);
- **Показатель № 2 гр. II** «Минимальные потери федерального бюджета в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше, рублей»
(результаты расчета приведены в **разделе 3** настоящего обзора);
- **Показатель № 1 гр. III** «Доля легальных точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, от общего числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %»
(результаты расчета приведены в **разделе 4.1** настоящего обзора);
- **Показатель № 2.1 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 4 ст.15.12 КоАП РФ, в расчете на сто точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»
(результаты расчета приведены в **разделе 4.2** настоящего обзора);
- **Показатель № 2.3 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в расчете на сто точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»
(результаты расчета приведены в **разделе 4.3** настоящего обзора);

► **Показатель № 2.5 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со ст. 14.43 КоАП РФ, в расчете на сто точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»
(результаты расчета приведены в **разделе 4.4** настоящего обзора);

► **Показатель № 2.6 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях о фактах нарушений правил продаж табачной продукции, в расчете на сто точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 4.5** настоящего обзора);

► **Показатель 2.7 гр. III** «Количество дел об административных правонарушениях в отношении нарушений таможенных правил, возбужденных по фактам незаконного перемещения через таможенную границу ЕАЭС, несоблюдения запретов и ограничений, недоставки табачной продукции, в расчете на одну поданную ДТ в таможенные органы по табачной продукции»

(результаты расчета приведены в **разделе 4.6** настоящего обзора);

► **Показатель № 2.8 гр. III** «Количество возбужденных уголовных дел в сфере противодействия незаконному обороту табачной продукции, в расчете на сто точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»
(результаты расчета приведены в **разделе 4.7** настоящего обзора);

► **Показатель № 2.9 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со ст. 15.12.1 КоАП РФ, в расчете на сто точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»
(результаты расчета приведены в **разделе 4.2** настоящего обзора);

► **Показатель № 3 гр. III** «Количество выявленных точек продаж табачной продукции, не передающих данные в ГИС МТ, в расчете на сто точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»
(результаты расчета приведены в **разделе 4.8** настоящего обзора);

► **Показатель № 4 гр. III** «Доля точек продажи табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения (возбуждены дела об административных правонарушениях, возбуждены уголовные дела),

от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %»

(результаты расчета приведены в **разделе 4.9** настоящего обзора);

► **Показатель № 5 гр. III** «Соотношение объема конфискованной или изъятой табачной продукции к объему легальных розничных продаж, %»

(результаты расчета приведены в **разделе 4.10** настоящего обзора);

► **Показатель № 6 гр. III** «Количество проведенных профилактических мероприятий, предусмотренных статьей 45 Федерального закона от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в отношении точек розничных продаж табачной продукции, в расчете на сто точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 4.11** настоящего обзора);

► **Показатель № 1.1 гр. IV** «Доля выявленных административных правонарушений (КоАП РФ) и применение санкций органами власти по итогам обработки обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», %»

(результаты расчета приведены в **разделе 5.3** настоящего обзора);

► **Показатель № 1.2 гр. IV** «Доля выявленных преступлений (УК РФ) и применение санкций правоохранительными органами по итогам обработки обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», %»

(результаты расчета приведены в **разделе 5.4** настоящего обзора).

Приложение № 28

Промежуточные отчеты по 18 показателям и сводный отчет, сформированные согласно Методике

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Группа	Место по сводному отчету
	2 гр. I	5 гр. I	6 гр. I	2 гр. II	1 гр.III	2.1 гр. III	2.3 гр. III	2.5 гр. III	2.6 гр. III	2.7 гр. III	2.8 гр. III	2.9 гр. III	3 гр. III	4 гр. III	5 гр. III	6 гр. III	1.1 гр.IV	1.2 гр.IV			
Камчатский край	1	31	65	1	7	85	85	7	13	-	85	4	22	9	63	4	4	85	1,357	1	1
Красноярский край	9	42	62	7	37	34	85	25	48	-	17	46	33	27	39	22	36	7	1,410	1	2
Республика Саха (Якутия)	6	70	80	4	5	85	85	85	7	-	19	12	85	3	31	45	23	85	1,730	1	3
Владимирская область	10	32	10	18	14	23	85	85	28	-	31	23	85	11	23	32	85	85	1,792	1	4
Республика Марий Эл	10	13	1	13	15	85	85	85	85	-	38	61	85	48	10	43	50	17	1,794	1	5
Магаданская область	5	19	78	15	13	10	85	2	8	-	85	7	7	85	85	1	85	85	1,820	1	6
Приморский край	1	29	56	1	25	85	85	23	45	-	85	41	85	23	67	60	17	85	1,821	1	7
Республика Тыва	18	78	83	11	4	85	85	1	22	-	85	5	23	36	26	11	13	85	1,879	1	8
Хабаровский край	4	34	60	5	32	38	85	85	38	-	56	19	85	24	85	36	38	85	1,879	1	9
Сахалинская область	1	21	79	1	43	33	85	16	44	-	85	55	85	42	66	85	31	85	1,899	1	10
Амурская область	8	3	77	8	52	20	85	85	67	-	85	6	85	35	64	15	29	85	1,930	1	11
Еврейская автономная область	10	1	1	9	85	85	85	85	39	-	85	11	85	13	61	85	8	85	1,938	1	12
Кировская область	20	15	39	21	85	85	85	85	70	-	5	85	4	57	14	59	45	3	2,014	1	13
Иркутская область	16	11	44	20	47	44	85	85	55	-	29	58	85	44	62	57	37	85	2,205	1	14
Республика Алтай	19	2	68	25	16	85	85	5	85	-	85	21	42	17	85	64	11	85	2,217	1	15

Субъект РФ	Места по показателям																			Суммарный показатель	Группа	Место по сводному отчету
	2 гр. I	5 гр. I	6 гр. I	2 гр. II	1 гр.III	2.1 гр. III	2.3 гр. III	2.5 гр. III	2.6 гр. III	2.7 гр. III	2.8 гр. III	2.9 гр. III	3 гр.III	4 гр.III	5 гр.III	6 гр.III	1.1 гр.IV	1.2 гр.IV				
Томская область	6	25	47	6	51	85	85	85	68	-	85	85	85	63	85	63	44	85	2,414	1	16	
Республика Хакасия	14	7	24	14	48	85	85	85	85	-	85	85	24	85	30	39	85	85	2,423	1	17	
Чувашская республика	20	20	42	22	85	85	85	85	85	-	47	85	52	85	53	85	85	22	2,644	1	18	
Республика Бурятия	10	17	74	10	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	2,859	1	19	
Забайкальский край	14	14	61	16	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	2,938	1	20	
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	17	76	67	23	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	3,252	1	21	
Пензенская область	28	72	16	27	18	27	85	20	41	-	34	18	25	15	37	19	25	14	1,700	2	22	
Ивановская область	34	55	19	32	1	24	85	85	30	-	24	24	36	26	29	16	19	85	2,038	2	23	
Воронежская область	30	52	12	36	56	8	3	24	6	-	11	13	18	85	47	69	85	85	2,150	2	24	
Саратовская область	25	75	33	24	67	85	85	13	14	-	9	27	17	85	3	58	85	85	2,307	2	25	
Свердловская область	24	44	23	26	53	39	85	85	63	-	42	65	57	51	32	49	42	85	2,375	2	26	
Новосибирская область	33	54	27	28	45	46	85	85	59	-	55	54	47	55	27	44	40	85	2,512	2	27	
Удмуртская республика	22	23	58	19	62	85	85	85	60	-	85	43	59	54	68	40	34	85	2,525	2	28	
Республика Татарстан	37	65	70	39	59	37	85	85	47	-	51	45	39	37	21	31	54	26	2,546	2	29	
Курганская область	31	40	37	42	31	5	85	85	57	-	85	33	11	45	85	38	28	85	2,547	2	30	
Краснодарский край	36	30	59	84	39	85	4	14	9	-	40	30	9	46	46	85	6	18	2,561	2	31	
Тюменская область	41	16	18	53	19	85	85	85	33	-	46	26	51	12	34	54	85	21	2,566	2	32	

Субъект РФ	Места по показателям																			Суммарный показатель	Группа	Место по сводному отчету
	2 гр. I	5 гр. I	6 гр. I	2 гр. II	1 гр.III	2.1 гр. III	2.3 гр. III	2.5 гр. III	2.6 гр. III	2.7 гр. III	2.8 гр. III	2.9 гр. III	3 гр.III	4 гр.III	5 гр.III	6 гр.III	1.1 гр.IV	1.2 гр.IV				
Ставропольский край	38	68	71	30	60	42	85	85	40	-	15	51	32	29	33	46	85	85	2,675	2	33	
Новгородская область	31	18	22	34	85	85	85	85	85	-	48	85	85	60	48	34	85	23	2,764	2	34	
Калининградская область	34	4	51	43	64	43	85	85	71	-	85	66	58	58	51	28	46	85	2,829	2	35	
Ямало-Ненецкий автономный округ	26	64	75	48	27	85	85	85	46	-	85	44	85	25	85	8	7	85	2,862	2	36	
Нижегородская область	27	45	30	38	68	85	85	85	62	-	85	67	40	62	85	65	32	85	2,927	2	37	
Чукотский автономный округ	23	61	1	12	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	2,994	2	38	
Республика Адыгея	40	56	66	33	57	85	85	85	53	-	41	38	28	85	41	53	85	85	3,007	2	39	
Мурманская область	29	41	26	37	85	85	85	85	85	-	85	57	85	85	85	30	85	85	3,212	2	40	
Астраханская область	39	69	72	47	54	85	85	85	65	-	85	59	85	53	85	50	43	85	3,376	2	41	
Карачаево-Черкесская республика	44	81	84	29	3	1	1	85	1	-	8	28	6	1	60	85	1	5	1,846	3	42	
Пермский край	51	27	41	52	21	11	85	10	16	-	36	17	44	8	16	37	10	19	2,055	3	43	
Ленинградская область	45	48	21	69	2	3	85	8	10	-	23	8	19	22	42	9	14	31	2,131	3	44	
Кемеровская область	42	36	43	31	34	28	85	11	21	-	16	32	29	50	12	23	53	85	2,148	3	45	
Липецкая область	49	57	14	50	30	16	85	6	18	-	54	16	16	18	57	12	15	85	2,334	3	46	
Московская область	43	59	36	64	36	32	2	21	35	-	52	34	53	20	52	26	20	28	2,411	3	47	
Вологодская область	54	10	11	61	22	6	85	85	29	-	22	36	49	28	44	41	22	25	2,411	3	48	

Субъект РФ	Места по показателям																			Суммарный показатель	Группа	Место по сводному отчету
	2 гр. I	5 гр. I	6 гр. I	2 гр. II	1 гр.III	2.1 гр. III	2.3 гр. III	2.5 гр. III	2.6 гр. III	2.7 гр. III	2.8 гр. III	2.9 гр. III	3 гр.III	4 гр.III	5 гр.III	6 гр.III	1.1 гр.IV	1.2 гр.IV				
Республика Северная Осетия — Алания	66	80	82	35	85	18	85	85	3	-	3	85	2	4	1	85	2	2	2,450	3	49	
Республика Башкортостан	55	58	49	45	33	22	85	85	50	-	13	39	55	10	28	21	85	6	2,581	3	50	
Республика Крым	60	6	73	73	24	7	85	18	23	-	20	15	14	56	36	67	39	8	2,620	3	51	
Тульская область	46	74	48	44	28	35	85	4	51	-	6	37	85	21	8	18	85	85	2,628	3	52	
Самарская область	57	43	46	57	55	48	85	26	25	-	27	64	15	65	40	70	18	12	2,702	3	53	
Челябинская область	62	60	69	49	8	30	85	85	42	-	44	31	27	34	20	47	51	20	2,753	3	54	
Архангельская область	53	24	13	55	63	41	85	85	52	-	35	56	37	59	50	52	47	15	2,779	3	55	
Костромская область	48	12	64	56	9	85	85	85	37	-	49	47	45	85	22	68	16	24	2,779	3	56	
Алтайский край	52	5	38	51	58	47	85	85	61	-	53	63	54	61	43	7	48	27	2,781	3	57	
Белгородская область	68	38	53	68	41	31	85	22	31	-	37	42	21	38	24	51	21	16	2,786	3	58	
Орловская область	46	35	20	46	35	85	85	85	64	-	50	52	46	43	55	35	49	85	2,922	3	59	
Севастополь	58	50	31	77	20	4	85	85	34	-	45	25	20	32	56	55	9	85	2,999	3	60	
Ярославская область	64	39	28	76	46	26	85	85	20	-	39	49	31	7	49	42	5	85	3,021	3	61	
Москва	56	79	63	59	49	19	85	85	26	-	57	40	50	41	54	2	27	85	3,075	3	62	
Санкт-Петербург	69	77	34	74	42	36	85	85	56	-	25	62	38	39	13	27	30	10	3,102	3	63	
Республика Мордовия	58	66	1	81	26	12	85	3	32	-	18	35	85	16	38	61	85	85	3,125	3	64	
Республика Коми	50	9	45	54	44	85	85	85	43	-	85	48	56	31	85	62	26	85	3,127	3	65	

Субъект РФ	Места по показателям																			Суммарный показатель	Группа	Место по сводному отчету
	2 гр. I	5 гр. I	6 гр. I	2 гр. II	1 гр.III	2.1 гр. III	2.3 гр. III	2.5 гр. III	2.6 гр. III	2.7 гр. III	2.8 гр. III	2.9 гр. III	3 гр.III	4 гр.III	5 гр.III	6 гр.III	1.1 гр.IV	1.2 гр.IV				
Ульяновская область	63	67	17	60	61	40	85	85	66	-	33	53	85	47	35	25	35	85	3,252	3	66	
Брянская область	60	37	29	58	66	85	85	85	69	-	14	85	26	64	17	24	85	85	3,306	3	67	
Оренбургская область	67	49	40	62	6	85	85	85	36	-	85	22	85	40	85	13	33	85	3,404	3	68	
Чеченская республика	69	85	1	72	85	85	85	85	85	-	1	85	1	85	2	85	85	1	3,523	3	69	
Курская область	71	51	15	70	65	85	85	85	85	-	26	85	41	85	59	48	85	11	3,648	3	70	
Ненецкий автономный округ	65	33	1	75	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,146	3	71	
Республика Дагестан	74	83	81	41	12	21	85	9	4	-	4	3	3	14	9	85	85	85	2,758	4	72	
Республика Ингушетия	79	84	1	17	85	85	85	85	2	-	85	1	85	2	85	5	3	85	2,858	4	73	
Ростовская область	80	53	52	66	17	13	85	85	17	-	32	20	43	5	18	20	52	29	2,911	4	74	
Тамбовская область	77	62	35	71	11	29	85	12	11	-	10	10	5	19	6	10	85	85	2,917	4	75	
Рязанская область	76	47	32	80	85	25	85	17	15	-	28	14	8	52	15	6	85	13	3,034	4	76	
Волгоградская область	77	71	25	67	40	45	85	15	58	-	30	50	60	33	11	29	41	30	3,079	4	77	
Смоленская область	85	26	57	83	10	2	85	85	49	-	7	29	10	30	4	33	85	4	3,110	4	78	
Омская область	73	46	50	63	38	85	85	85	5	-	12	85	13	85	19	56	12	85	3,262	4	79	
Тверская область	81	22	54	82	50	15	85	19	12	-	58	9	12	49	25	66	85	85	3,409	4	80	
Псковская область	75	8	1	65	85	17	85	85	54	-	85	60	30	85	65	14	85	85	3,526	4	81	
Кабардино-Балкарская Республика	82	82	85	40	85	85	85	85	24	-	2	85	85	6	7	85	85	85	3,568	4	82	
Республика Карелия	72	28	1	78	85	85	85	85	85	-	21	85	35	85	5	85	85	9	3,599	4	83	

